

DIPLOMADO EN IA Y AUTOMATIZACIÓN | TOP LEARNING

MÓDULO 2

Creación

Audiovisual con IA

MANUAL DEL ESTUDIANTE

Nivel 1: IA Generativa y Productividad Automatizada

6 Temas | Diagramas | Ejercicios | Prompts listos para copiar y usar

*Imágenes * Video * Audio * Presentaciones * Redes Sociales * Transformación de Texto*

Introducción al Módulo 2: Crea contenido profesional sin agencia ni camarógrafo

En este módulo aprenderás a producir contenido audiovisual de nivel profesional usando herramientas de IA, sin necesidad de ser diseñador, videógrafo ni locutor. Las mismas herramientas que usan agencias creativas y estudios de producción están ahora disponibles para cualquier profesional, a una fracción del costo y el tiempo.

El impacto es inmediato: una imagen generada en 2 minutos que antes costaba \$500 MXN con un freelancer. Un video promocional en 20 minutos que antes requería equipo de filmación. Un podcast o locución en 5 minutos que antes implicaba contratar locutor y estudio.

El cambio que representa la IA generativa audiovisual

ANTES de la IA generativa (el proceso tradicional):

Imagen profesional: briefing al diseñador + 3 días de trabajo + 2 rondas de revisión + factura de \$1,500-5,000 MXN. Video promocional: guion + filmación + edición + musical + post-producción + 2 semanas + \$15,000-80,000 MXN. Locución o audio: contratar locutor + reservar estudio + sesión de grabación + edición + \$3,000-8,000 MXN. Presentación de impacto: briefing a agencia + semana de diseño + revisiones + \$5,000-20,000 MXN.



AHORA con herramientas de IA (el proceso actual):

Imagen profesional: prompt descriptivo en DALL-E, Midjourney o Canva AI + 2-5 minutos + costo: \$0-50 MXN. Video promocional: guion + texto en HeyGen o Synthesia + 15-30 minutos + costo: \$0-200 MXN. Locución o audio: texto en ElevenLabs o Suno + 3-8 minutos + costo: \$0-100 MXN. Presentación de impacto: briefing en Gamma o Canva AI + 10-20 minutos + costo: \$0-100 MXN.

Lo que SI podras hacer al terminar este módulo:

- * Crear imágenes profesionales para cualquier uso de negocio sin saber diseñar
- * Generar videos con presentador virtual en tu propio idioma sin camarógrafo
- * Producir locuciones y audios en diferentes voces e idiomas en minutos
- * Diseñar presentaciones que compiten visualmente con agencias creativas
- * Crear contenido para redes sociales de forma consistente y sistemática

Limitaciones reales que debes conocer:

- * La IA generativa no reemplaza la visión creativa estratégica: tú decides el concepto
- * Los resultados requieren revisión y ajuste: la IA propone, tú apruebas y refinas
- * La consistencia de marca requiere parámetros claros en cada prompt
- * Algunos usos comerciales tienen restricciones de derechos según la plataforma
- * La calidad del output depende directamente de la calidad de tu descripción

* Transformar cualquier texto en material visual atractivo y compatible

Lo que lograras al terminar este módulo

#	Habilidad que adquieres	Caso de uso real inmediato
1	Generar imágenes profesionales con prompts precisos	Portadas, banners, thumbnails, ilustraciones para presentaciones y redes
2	Producir videos con presentador virtual sin cámara	Videos de producto, demos, contenido educativo, mensajes corporativos
3	Crear locuciones y música original con IA	Narrar presentaciones, generar jingles, producir podcasts o cursos online
4	Diseñar presentaciones con IA desde cero o desde notas	Pitches, propuestas, reportes ejecutivos con diseño profesional automático
5	Crear contenido para redes de forma sistemática	Calendarios editoriales con imágenes, copies y formatos generados por IA
6	Transformar texto en infografías y material visual	Convertir reportes, datos y artículos en contenido visual atractivo y compatible

Herramientas del Módulo 2: El Ecosistema Completo

Este módulo trabaja con más de 15 herramientas especializadas. Están organizadas por categoría según el tipo de contenido que producen. Todas tienen acceso gratuito o periodo de prueba suficiente para los ejercicios.

Categoría 1: Generación de imágenes con IA

Herramienta	Empresa	Fortaleza principal	Mejor para...	Costo	URL
DALL-E 3	OpenAI	Integrado en ChatGPT; excelente en texto dentro de imágenes	Ilustraciones, banners, imágenes de concepto	Gratis con ChatGPT Free	chat.openai.com
Midjourney	Midjourney Inc.	Calidad artística excepcional; el preferido por diseñadores profesionales	Arte, fotografía realista, estética premium	Desde \$10 USD/mes	midjourney.com
Adobe Firefly	Adobe	Seguro para uso comercial; integrado en Photoshop y Express	Material para uso comercial garantizado	Gratis con cuenta Adobe	firefly.adobe.com
Canva Magic Media	Canva	Integrado en Canva; fácil de usar para no-diseñadores	Contenido de redes, presentaciones, materiales de marketing	Gratis (Pro desde \$13/mes)	canva.com
Ideogram	Ideogram AI	Excelente para imágenes con texto; tipografía precisa	Portadas, thumbnails, posters con texto legible	Gratis con límites	ideogram.ai
Google ImageFX	Google	Alimentado por Imagen 3; naturaleza, personas, escenas	Fotografías realistas, imágenes corporativas naturales	Gratis con cuenta Google	aitestkitchen.withgoogle.com

Categoría 2: Generación y edición de video con IA

Herramienta	Empresa	Fortaleza principal	Mejor para...	Costo	URL
HeyGen	HeyGen Inc.	Avatares hiperrealistas que hablan con tu voz o voz clonada	Videos con presentador virtual, capacitación, demos de producto	Gratis (1 min/mes); desde \$29/mes	heygen.com
Synthesia	Synthesia	Avatar profesional + 140 idiomas; uso corporativo estándar	Videos corporativos, onboarding, capacitación empresarial	Desde \$18/mes (prueba gratis)	synthesia.io

Herramienta	Empresa	Fortaleza principal	Mejor para...	Costo	URL
Runway ML	Runway Research	Edición de video y generación texto-a-video de nivel cinematográfico	Efectos especiales, transformación de video, contenido creativo	Gratis (125 créditos); desde \$12/mes	runwayml.com
Pika Labs	Pika Labs	Convierte imágenes en videos animados en segundos	Animación de fotos, loops creativos, contenido dinámico para redes	Gratis con límites; desde \$8/mes	pika.art
Kling AI	Kuaishou	Generación realista texto-a-video con movimiento natural	Videos cortos con movimiento fluido, contenido comercial	Gratis (límites); planes de pago	klngai.com
Veo 3	Google DeepMind	Generación de video con audio sincronizado; última tecnología	Videos de alta calidad con sonido natural integrado	Acceso vía Gemini Ultra / VideoFX	labs.google

Categoría 3: Generación de audio y voz con IA

Herramienta	Empresa	Fortaleza principal	Mejor para...	Costo	URL
ElevenLabs	ElevenLabs	Voces ultrarrealistas + clonación de voz con 10 segundos de muestra	Locuciones, narración de cursos, podcasts, doblaje	Gratis (10,000 caracteres/mes); desde \$5/mes	elevenlabs.io
Suno AI	Suno	Genera canciones completas con letra y música desde un prompt de texto	Jingles, música de fondo, canciones personalizadas para videos	Gratis (50 canciones/día); desde \$8/mes	suno.ai
Udio	Udio	Calidad musical comparable a Suno; estilos muy variados	Música original para contenido, fondos musicales, spots	Gratis con límites; planes de pago	udio.com
Adobe Podcast	Adobe	Mejora y limpia audio de baja calidad automáticamente con IA	Mejorar grabaciones propias, limpiar ruido de fondo	Gratis en beta	podcast.adobe.com
NotebookLM Audio	Google	Genera podcast conversacional de dos voces desde tus documentos	Resumir informes, preparar material de estudio en audio	Gratis con cuenta Google	notebooklm.google.com

Categoría 4: Presentaciones y diseño con IA

Herramienta	Empresa	Fortaleza principal	Mejor para...	Costo	URL
Gamma	Gamma App	Genera presentaciones completas desde texto o URL en segundos	Pitches, propuestas, reportes con diseño automático	Gratis (400 créditos); desde \$8/mes	gamma.app
Canva (Magic Studio)	Canva	Suite completa de IA creativa integrada en Canva; todo en uno	Marketing, redes sociales, presentaciones, documentos de marca	Gratis; Pro desde \$13/mes	canva.com
Beautiful.ai	Beautiful.ai	Slides que se reorganizan visualmente de forma inteligente	Presentaciones ejecutivas y corporativas con estética profesional	Desde \$12/mes (prueba gratis)	beautiful.ai
Tome	Tome	Narrativa visual + texto + medios; formato moderno tipo pitch deck	Presentaciones para inversores, propuestas creativas	Gratis con límites; desde \$8/mes	tome.app
Microsoft Copilot en PowerPoint	Microsoft	IA integrada directamente en PowerPoint con tu cuenta M365	Equipos que ya usan Microsoft 365 y no quieren cambiar herramienta	Incluido en M365 Business	microsoft.com/copilot

CONSEJO PRÁCTICO: No necesitas dominar TODAS las herramientas. Empieza con 1 o 2 de cada categoría según tu caso de uso más frecuente. La profundidad en pocas herramientas produce mejores resultados que saber poco de muchas. La recomendación mínima para empezar: DALL-E 3 (imágenes), HeyGen (video), ElevenLabs (audio) y Gamma (presentaciones).

TEMA 1 DE 6

Crear imágenes profesionales para tu trabajo o negocio

Logos * Banners * Ilustraciones * Fotografías * Material de Marketing

Hasta hace poco, crear una imagen profesional significaba contratar a un diseñador, esperar días y pagar miles de pesos. Hoy, con un prompt bien escrito, puedes generar en 2 minutos una imagen que sería indistinguible de una producida por un profesional. El cambio no está en la herramienta, está en aprender a describir lo que necesitas con precisión.

Cómo piensan las herramientas de generación de imágenes

Las IAs de imagen no ven el mundo como nosotros: procesan tu descripción texto por texto y la convierten en píxeles probabilísticos. Entender esto te ayuda a escribir mejores prompts:

Sujeto	Contexto	Estilo	Iluminación	Técnica
¿Que aparece en la imagen?	¿Donde ocurre? ¿Qué fondo hay?	¿Que tipo de imágenes? ¿Qué estética?	¿Cómo está iluminado?	¿Fotografía? ¿Arte Digital? ¿Ilustración?

Cada uno de estos elementos en tu prompt mejora el resultado. Un prompt con todos estos componentes produce imágenes radicalmente mejores que uno de 5 palabras.

La Anatomía de un Prompt de Imagen Profesional

Un prompt de imagen de alta calidad combina estos 8 elementos. No todos son obligatorios en cada caso, pero conocerlos te da control total sobre el resultado:

Elemento del prompt	Que define	Ejemplos concretos para usar
SUJETO PRINCIPAL	Que o quien aparece en primer plano y es el foco de la imagen	Emprendedora mexicana de 35 años Laptop con pantalla con gráficas Botella de agua artesanal Logo minimalista de empresa tecnológica
ACCIÓN O ESTADO	Que está haciendo o como esta el sujeto	Trabajando en escritorio moderno En reunión con clientes Sosteniendo el producto Flotando sobre fondo blanco

Elemento del prompt	Que define	Ejemplos concretos para usar
ESCENARIO O FONDO	Donde ocurre la escena o que hay detrás del sujeto	Oficina moderna con plantas Fondo blanco limpio Ciudad de noche con luces de bokeh Naturaleza con luz de atardecer
ESTILO VISUAL	Que tipo de imagen o estética buscas	Fotografía realista Ilustración plana flat design Arte digital 3D Acuarela moderna Estilo minimalista Editorial de revista
PALETA DE COLORES	Los colores específicos que deben o no aparecer	Tonos morado y dorado Colores pastel suaves Negro y blanco con acento rojo Colores de marca: #5B2D8E y #D4A017
ILUMINACIÓN	Cómo está iluminada la escena o el sujeto	Luz natural suave de ventana Iluminación de estudio profesional Luz dorada de atardecer Fondo con luz de neón azul
COMPOSICIÓN	Cómo está encuadrada o distribuida la imagen	Regla de tercios Plano cenital (desde arriba) Primer plano close-up Formato horizontal 16:9 Espacio negativo para texto
CALIDAD Y FORMATO	Instrucciones técnicas para el resultado final	Alta resolución 4K Sin texto ni watermarks Fondo transparente PNG Proporción cuadrada 1:1 Ultra realista Hiper Detallado

La escala de calidad: de prompt básico a prompt profesional

INCORRECTO — Prompt basico (resultado generico e impredecible):

Una imagen de un negocio de comida

CORRECTO — Prompt intermedio (resultado usable pero genérico):

Fotografía profesional de un restaurante mexicano moderno con iluminación cálida

PROMPT: Prompt profesional (resultado de alta calidad y control total):

Fotografía editorial de un restaurante mexicano contemporáneo en Ciudad de México. Interior con paredes de cantera gris, plantas tropicales y luz cálida de velas. Mesa principal con platillos gourmet coloridos, vajilla blanca premium y servilletas de lino dobladas elegantemente. Iluminación cinematográfica suave con sombras profundas. Estilo editorial de revista Condé Nast Traveler. Colores predominantes: terracota, verde esmeralda y dorado. Fotografía tomada con lente 35mm, apertura f/2.8, profundidad de campo reducida con fondo ligeramente difuminado. Formato horizontal 16:9. Ultra realista, sin texto, sin marcas de agua, alta resolución.

1.1 DALL-E 3 dentro de ChatGPT — El más accesible para empezar

DALL-E 3 está integrado directamente en ChatGPT. No necesitas ir a otra plataforma ni aprender una interfaz nueva. Solo describes lo que necesitas en la conversación y la imagen aparece. Esta integración es su mayor ventaja para profesionales que ya usan ChatGPT.

Cómo usarlo paso a paso:

1. Abre ChatGPT (chat.openai.com) con tu cuenta
2. Empieza una conversación nueva o usa un Proyecto de trabajo
3. Describe la imagen directamente en texto conversacional: 'Genera una imagen de...'
4. Si el resultado no es el que buscas, indica ajustes en la misma conversación: 'Ahora hazla mas oscura y cambia el fondo a blanco'
5. Para descargar: clic derecho sobre la imagen > Guardar imagen como

Prompts por tipo de imagen de negocio:

PROMPT: Banner para LinkedIn o encabezado de redes sociales:

Genera un banner profesional para el perfil de LinkedIn de una consultora de negocios especializada en transformación digital para PYMES en México. Formato horizontal de 1584 x 396 píxeles. Diseño moderno y minimalista con gradiente de morado oscuro (#3D1E60) a morado medio (#5B2D8E) de izquierda a derecha. En el lado izquierdo: icono abstracto de red o conexión en dorado (#D4A017). Espacio en blanco a la derecha para colocar texto posteriormente. Sin texto en la imagen. Estética corporativa premium, no genérica. Ultra limpio, profesional.

PROMPT: Imagen para publicación de Instagram (producto o servicio):

Fotografía de producto de estilo editorial para Instagram. [Nombre del producto: tu producto o servicio representado visualmente]. Composición centrada sobre fondo de textura [mármol blanco / madera clara / tela de lino beige]. Iluminación natural suave proveniente del lado izquierdo, sin sombras duras. Accesorios complementarios: [elementos que acompañan: flores secas, libreta, laptop, taza de café, según tu marca]. Paleta de colores: [colores de tu marca]. Estilo fotográfico de revista de estilo de vida premium. Formato cuadrado 1:1, resolución alta. Sin texto, sin logo, sin marcas de agua.

PROMPT: Ilustración para presentación o informe ejecutivo:

Ilustración vectorial plana (flat design) para diapositiva ejecutiva. Concepto: [crecimiento empresarial / trabajo en equipo / innovación tecnológica / transformación digital – elige el que necesitas]. Personajes: 2 profesionistas mexicanos, hombre y mujer, traje de negocios moderno informal (business casual). Acción: colaborando frente a pantalla grande con gráficas ascendentes. Estilo:

ilustración corporativa moderna, líneas limpias, sin sombras complejas. Paleta de colores: morado (#5B2D8E), dorado (#D4A017), blanco y gris claro. Fondo blanco puro. Sin texto en la imagen. Formato cuadrado o 4:3. Estilo similar a ilustraciones de Slack o Google Workspace.

PROMPT: Foto de perfil o imagen de persona para materiales:

Retrato fotográfico profesional de [descripción de la persona: hombre/mujer, rango de edad, rasgos mexicanos/latinoamericanos, expresión]. [Cargo o rol: CEO, doctora, maestra, ingeniero]. Vestimenta: [ropa específica según el sector]. Fondo: [color sólido neutro gris claro / oficina moderna difuminada / gradiente corporativo]. Iluminación de estudio profesional, luz suave y uniforme. Expresión: confiada y accesible, sonrisa natural. Encuadre: retrato de cabeza y hombros (headshot). Estilo: fotografía corporativa de alta gama para sitio web y LinkedIn. Ultra realística, piel con textura natural, sin filtros exagerados.

1.2 Midjourney — Calidad artística de nivel profesional

Midjourney produce las imágenes de mayor calidad estética de todas las herramientas disponibles. Es el preferido por diseñadores, agencias y marcas premium. Su interfaz principal funciona a través de Discord, aunque ya tiene acceso web. La curva de aprendizaje es un poco mayor que DALL-E, pero los resultados justifican la inversión.

Los parámetros más importantes de Midjourney:

Parámetro	Como se escribe	Para que sirve	Ejemplo de uso
Aspect Ratio (proporción)	--ar 16:9 o --ar 1:1 o --ar 9:16	Define la proporción de la imagen: horizontal, cuadrada o vertical	Banner web: --ar 16:9 Instagram: --ar 1:1 Story: --ar 9:16
Stylize (nivel artístico)	--s 100 (bajo) hasta --s 1000 (alto)	Controla cuánto interpreta Midjourney artísticamente vs. seguir tu descripción exacta	Fotografía realista: --s 100 Arte creativo: --s 750
Quality (calidad de render)	--q 0.5, --q 1, --q 2	Define el tiempo de render y nivel de detalle; --q 2 es el máximo	Para uso profesional siempre: --q 1 o --q 2
Versión del modelo	--v 6.1 (más reciente)	Especifica que versión del modelo usar; la más reciente da mejores resultados	Siempre usar --v 6.1 para resultados actuales
No (excluir elementos)	--no texto, personas, sombras	Le dice a Midjourney que NO incluya ciertos elementos en la imagen	--no text --no watermark --no people
Seed (reproducibilidad)	--seed 12345 (cualquier número)	Permite reproducir exactamente la misma imagen con variaciones del prompt	Útil para mantener consistencia de estilo en una serie de imágenes

PROMPT: Prompt profesional completo para Midjourney:

```
/imagine Professional editorial photograph of a modern Mexican entrepreneur woman, late 30s, warm brown skin, natural confident expression, wearing elegant business casual blazer in deep purple, working at minimal white desk with laptop and coffee, lush green plants in background, golden hour natural light from large window, shallow depth of field bokeh background, shot with Sony A7R IV 85mm lens f/1.8, Vogue Business magazine style, editorial lighting, ultra detailed, photorealistic --ar 3:2 --v 6.1 --q 2 --s 250 --no text --no watermark
```

CONSEJO PRACTICO: En Midjourney, el idioma del prompt si importamos INGLÉS para obtener los mejores resultados, especialmente para estilos fotográficos y artísticos. La IA fue entrenada principalmente con texto en inglés y responde con mayor precisión a descripciones en ese idioma. Puedes usar ChatGPT para traducir y mejorar tu prompt al inglés antes de usarlo en Midjourney.

1.3 Canva Magic Media — Para no-diseñadores que quieren todo en un solo lugar

Canva Magic Media es la solución perfecta para quien no quiere aprender múltiples herramientas. La generación de imágenes está integrada directamente en el editor de Canva, lo que significa que puedes generar una imagen y usarla inmediatamente en tu post de Instagram, presentación o banner sin salir de la plataforma.

Flujo de trabajo completo dentro de Canva:**1****Abre Canva y crea tu diseño con las medidas correctas**

Ve a canva.com > clic en Crear un diseño > elige el formato (Post de Instagram, Presentación, Banner de LinkedIn, etc.). Canva tiene plantillas preconfiguradas con las medidas exactas para cada red social y uso.

2**Activa Magic Media en el panel de Apps**

En el panel lateral izquierdo, haz clic en Apps > Magic Media. Aquí encontrarás tanto el generador de imágenes como el generador de video con IA de Canva.

3**Escribe tu prompt en español o inglés**

Describe la imagen que necesitas. Canva acepta prompts en español aunque los mejores resultados suelen darse en inglés. Selecciona el estilo visual antes de generar: fotografía, ilustración, acuarela, 3D, etc.

4**Genera y elige la mejor variante**

5

Canva genera 4 opciones simultáneamente. Elige la que más se acerque a lo que necesitas o regenera si ninguna es la ideal.

Inserta directamente en tu diseño y ajusta

Arrastra la imagen generada a tu lienzo de Canva. Ajusta posición, tamaño, aplica filtros de marca o usa el fondo mágico (Magic Background) para cambiar el entorno de la imagen.

Las funciones de IA de Canva que más tiempo te ahorran:

Función de IA en Canva	Dónde encontrarla	Lo que hace por ti
Magic Design	Inicio de Canva > Magic Design	Genera un diseño completo y terminado a partir de una foto o descripción de texto. Produce 8 opciones de diseño en segundos.
Magic Write	Cualquier caja de texto > clic derecho > Magic Write	Genera o mejora el texto de tus diseños: copies, títulos, descripciones, llamados a la acción.
Background Remover	Seleccionar imagen > Editar foto > Quitar fondo	Elimina el fondo de cualquier imagen en un clic. Esencial para crear composiciones y materiales de marca.
Magic Eraser	Editar foto > Magic Eraser	Borra objetos no deseados de una fotografía con IA. Pintas sobre el objeto y desaparece.
Magic Expand	Editar foto > Magic Expand	Extiende una imagen más allá de sus bordes originales generando el contenido faltante de forma coherente.
Text to Image	Apps > Magic Media > Texto a imagen	Genera imágenes originales desde un prompt de texto directamente dentro de tu diseño.

PROMPT: Prompt para usar en Canva Magic Media (texto a imagen):

Corporate illustration for business presentation slide. Modern Mexican professional team of 3 people (diverse, 30-45 years old) collaborating around a digital tablet showing data charts. Clean office background with plants. Flat design illustration style, similar to Google Material Design illustrations. Color palette: deep purple, golden yellow, white. No text in the image. Square format 1:1. Simple clean lines, professional corporate style.

1.4 Adobe Firefly — Para uso comercial garantizado sin riesgos legales

Adobe Firefly es la única herramienta de generación de imágenes entrenada exclusivamente con contenido con licencia o de dominio público, lo que la hace 100% segura para uso comercial sin riesgo de reclamaciones de derechos de autor. Si usaras las imágenes para vender productos, campañas publicitarias o materiales de marca, Firefly es la opción más segura.

Característica	Firefly	DALL-E 3	Midjourney
Seguridad comercial	Alta: entrenada con contenido licenciado	Media: política de uso comercial en evolución	Media: política Pro permite uso comercial
Calidad general	Alta para fotografía y composición	Alta especialmente para ilustración	Muy alta, la mejor en calidad artística
Integración con otras apps	Excelente: Photoshop, Express, Illustrator	Solo ChatGPT y API	Principalmente Discord y web propia
Facilidad de uso	Alta: interfaz muy intuitiva	Muy alta: conversacional en ChatGPT	Media: requiere aprender parámetros
Costo de acceso	Gratis con cuenta Adobe gratuita	Gratis con ChatGPT Free	Desde \$10 USD/mes (sin plan gratuito)

IMPORTANTE: Para materiales publicitarios, campañas de marketing y contenido que se vende comercialmente, siempre verifica los términos de uso de la herramienta que usas. Adobe Firefly ofrece la mayor certeza legal actualmente. Consulta con tu asesor legal si tienes dudas sobre un uso específico.

1.5 Guía de selección: que herramienta de imagen usar según el proyecto

Tipo de proyecto o necesidad	Herramienta recomendada	Razón específica
Imagen rápida para publicación de redes hoy	DALL-E 3 en ChatGPT Nano Banana en Google	Acceso inmediato, no requiere cuenta adicional, resultado en 30 segundos
Banner o post de Instagram terminado y listo	Canva Magic Media	Generar la imagen y la insertas directamente en tu diseño sin cambiar herramienta
Material para campaña publicitaria o venta	Adobe Firefly	Uso comercial garantizado sin riesgos legales de derechos de autor
Imagen de altísima calidad estética y artística	Midjourney	La mejor calidad artística del mercado, especialmente para marcas premium
Thumbnail de YouTube o portada de curso	Ideogram.ai	Excelente en imágenes que incluyen texto legible integrado en el diseño
Fotografía de persona o escena realista	DALL-E 3 o Google ImageFX	Ambas sobresalen en fotorrealismo de personas y escenas cotidianas
Imagen para informe ejecutivo o presentación	Canva Magic Media o DALL-E 3	Estilos de ilustración corporativa listos para insertar directamente
Serie de imágenes con estilo consistente	Midjourney con --seed fijo	El parámetro seed permite reproducir el mismo estilo en múltiples imágenes

Framework de 5 pasos para generar cualquier imagen profesional:

PASO 1: Define el objetivo de la imagen antes de escribir el prompt

Antes de abrir cualquier herramienta, responde: ¿Dónde se va a usar esta imagen (Instagram, presentación, banner web, impresión)? ¿Qué debe comunicar o transmitir? ¿Quién la va a ver? ¿Qué acción quiero que genere en quien la vea? Estas respuestas determinan el estilo, formato y contenido del prompt.



PASO 2: Construye el prompt con los 8 elementos

Usa la estructura: [sujeto principal] + [acción o estado] + [escenario o fondo] + [estilo visual] + [paleta de colores] + [iluminación] + [composición] + [calidad y formato]. No necesitas todos los elementos en cada prompt, pero cuantos más incluyas, mayor control tienes sobre el resultado.



PASO 3: Genera, evalúa y regenera si es necesario

Genera la primera versión. Evalúa: ¿el sujeto es correcto? ¿El estilo es el que busco? ¿La composición funciona? Si algo no está bien, no empieces de cero: ajusta sólo el elemento que falla en el prompt y regenera. Normalmente en 2 o 3 iteraciones obtienes el resultado ideal.



PASO 4: Refina el resultado con indicaciones de ajuste

Una vez que tienes una imagen cercana a lo que necesitas, da instrucciones específicas de ajuste: 'Hazla más oscura', 'Cambia el fondo a blanco', 'Quita la persona de la esquina derecha', 'Aumenta el contraste', 'Hazla más luminosa y aireada'. En ChatGPT puedes hacer esto en la misma conversación.



PASO 5: Finaliza y optimiza para el uso final

Descarga en la resolución y formato adecuados. Para redes: JPEG o PNG de 72 dpi. Para impresión: PNG o TIFF de 300 dpi. Usa Canva o Adobe Express para agregar texto, logo o ajustes finales si la imagen lo requiere. Si necesitas fondo transparente, usa el removedor de fondo de Canva o Adobe Firefly.

TEMA 2 DE 6

Generar videos promocionales sin cámara ni experiencia en edición

HeyGen * Synthesia * Runway ML * Pika Labs * Kling AI * Veo 3

Producir un video profesional era hasta hace poco uno de los procesos más costosos y lentos del marketing: guión, casting, filmación, edición, postproducción. Hoy, con herramientas de IA, puedes tener un video con presentador virtual, música, subtítulos y efectos en 20 a 40 minutos desde un texto escrito. Sin cámara, sin estudio, sin equipo de producción.

Los 4 tipos de video que puedes crear con IA

Avatar Video	Texto a Video	Imagen a Video	Video Mejorado
Presentador virtual hablando tu guión	Escena generada desde descripción	Foto convertida en clip animado	Tu video original editado con IA

Tipo de video	Cuando usarlo	Herramienta ideal	Tiempo aproximado
Avatar con presentador virtual	Explicar productos, capacitación, mensajes corporativos, demos	HeyGen o Synthesia	15-30 minutos desde guion hasta video final
Generacion texto a video	Contenido creativo, escenas de marca, videos conceptuales	Runway ML, Kling AI o Veo 3	10-20 minutos por clip corto de 5-15 segundos
Imagen estática a video animado	Animar fotos de productos, dar vida a ilustraciones, loops para redes	Pika Labs o Runway ML	5-10 minutos por clip animado
Mejora y edición de video existente	Mejorar calidad, cambiar fondos, eliminar objetos, extender clips	Runway ML	Variable según complejidad de edición

2.1 HeyGen — Videos con avatar hiperrealista que habla tu guión

HeyGen es la herramienta líder para crear videos con presentador virtual. Su avatar puede hablar en más de 40 idiomas, incluyendo español con acento neutral o regional. Su función más impresionante: Video Translation, que toma cualquier video tuyo en español y lo dobla automáticamente a ingles, frances, portugues u otro idioma con sincronización labial perfecta.

Tipos de avatar disponibles en HeyGen:

Tipo de avatar	Descripción	Cuando usarlo	Costo adicional
Avatar de stock	Más de 100 presentadores virtuales predefinidos, diversos en género, edad y etnia	Para empezar rápido sin configuración adicional	Incluido en todos los planes
Avatar instantáneo (Instant Avatar)	Subes 2-5 minutos de video tuyo mirando a la cámara y HeyGen crea tu avatar personalizado	Cuando quieres que el presentador se parezca a ti o a alguien de tu equipo	Incluido en planes de pago
Avatar de estudio (Studio Avatar)	Sesion de grabacion profesional en un estudio HeyGen para el avatar de mayor calidad	Para marcas que requieren la máxima calidad y consistencia a largo plazo	Servicio premium, precio por cotización
Avatar personalizado	Carga cualquier imagen o video tuyo para crear un avatar único de tu empresa	Para empresas con identidad visual muy específica	Incluido en planes Business

Proceso completo para crear tu primer video en HeyGen:

1	<p>Crea tu cuenta y explora los avatares disponibles</p> <p>Ve a heygen.com, regístrate con Google. En el dashboard, explora la galería de avatares en Video > Create Video > Avatar Video. Filtra por género, idioma y estilo para encontrar el que mejor represente tu marca o mensaje.</p>
2	<p>Escribe o pega tu guión en el editor</p> <p>En el campo de texto del avatar, pega tu guión completo. HeyGen convierte cada párrafo en un segmento de video. Importante: el guión debe estar escrito como se hablaría, con pausas naturales marcadas con puntos o comas, no como texto de lectura.</p>
3	<p>Selecciona el idioma y la voz del avatar</p> <p>Elige el idioma de tu guión (español, inglés, etc.) y selecciona la voz del avatar. Puedes previsualizar la voz antes de generar. Para español, hay opciones con acento neutro latinoamericano, mexicano o español.</p>
4	<p>Personaliza el fondo y los elementos visuales</p> <p>Elige entre fondos sólidos, gradientes, imágenes de fondo o sube tu propio fondo. Puedes agregar tu logo, imágenes de producto o gráficas en la misma pantalla como elementos superpuestos sobre el video del avatar.</p>

5

Genera el video y descarga

Haz clic en Submit para iniciar la generación. El tiempo de procesamiento es de 2 a 10 minutos según la duración del video. Una vez listo, descarga en formato MP4 en resolución 1080p o 4K según tu plan.

PROMPT: Guión optimizado para video con avatar (ejemplo de 60 segundos):

[Este es un guión de ejemplo para adaptar. La estructura es clave para que el avatar suene natural]Hola, soy [nombre del avatar o tu nombre]. Hoy quiero hablarte sobre [tema del video]. [Pausa natural con punto]Sabes que [problema o situación que tu cliente vive hoy]. Y entiendo perfectamente esa frustración porque [muestra empatía con una frase breve]. [Punto]Por eso en [nombre de tu empresa o marca] hemos desarrollado [nombre de tu solución o producto]. Con [solucion], puedes [beneficio 1], [beneficio 2] y [beneficio 3]. Todo esto sin [objeccion principal que tiene tu cliente]. [Punto]Y lo mejor es que puedes empezar hoy mismo. Solo [llamado a la accion claro y especifico: visita nuestra pagina, envia un mensaje, agenda una llamada]. [Punto]Te esperamos. [Nombre de tu empresa o marca] – [tagline si tienes uno]. [NOTA: Para HeyGen, usa puntos y comas para indicar pausas naturales. Evita oraciones demasiado largas. Cada parrafo no debe exceder 3 lineas para mejor sincronizacion labial.]

La funcion Video Translation: dobla cualquier video a otro idioma

Video Translation es una de las funciones mas poderosas de HeyGen para profesionales que trabajan con clientes internacionales o que quieren expandir su alcance. Tomas cualquier video donde apareces hablando (un testimonio, una explicacion, una presentacion) y HeyGen lo dobla a otro idioma sincronizando los movimientos de tus labios con el audio en el nuevo idioma.

- * Idiomas disponibles: ingles, frances, aleman, portugues, italiano, japones, chino, coreano y mas de 40 idiomas
- * Sincronizacion labial: HeyGen ajusta el movimiento de los labios para que coincida con el nuevo idioma
- * Calidad de voz: mantiene el tono y la cadencia natural de tu voz en el idioma de destino
- * Tiempo de procesamiento: aproximadamente 3-5 minutos para un video de 2 minutos
- * Casos de uso: videos de ventas para clientes en EE.UU., testimonios en ingles para redes globales, contenido educativo en multiples idiomas

2.2 Runway ML — Edicion y generación de video cinematografica

Runway ML es la herramienta mas avanzada para creacion y edicion de video con IA de nivel profesional. No está diseñada para hacer presentaciones corporativas con avatar: está diseñada para crear contenido visual creativo de alto impacto, efectos especiales y transformaciones de video que antes requerían software de postproducción costoso.

Funcion de Runway	Lo que hace	Caso de uso profesional
Gen-3 Alpha (texto a video)	Genera un clip de video de 5-10 segundos desde una descripcion de texto	Intro de marca, escenas de video para reel, contenido creativo para campanas
Image to Video	Anima una imagen estatica con movimiento natural	Dar vida a una foto de producto, animar el logo de la empresa, crear loops creativos
Video to Video	Transforma el estilo visual de un video existente	Convertir un video normal en estilo animado, cinematografico o artistico especifico
Inpainting (borrar objetos)	Elimina cualquier elemento no deseado de un video con IA	Quitar objetos del fondo, eliminar textos no deseados, limpiar escenas
Background Removal	Elimina el fondo de un video en tiempo real	Poner cualquier fondo en un video tuyo sin necesidad de pantalla verde
Motion Brush	Controla el movimiento de partes especificas de una imagen	Hacer que solo el cabello se mueva con el viento mientras el resto queda estatico

PROMPT: Prompt para generacion de video con Runway Gen-3 (texto a video):

[Los prompts de video en Runway deben describir la escena como si fuera una instruccion cinematografica]Ejemplo para video de marca corporativa:Extreme close-up shot of elegant hands typing on a modern laptop keyboard in a luxury office. Warm golden hour light streams through floor-to-ceiling windows. Background features blurred city skyline of Mexico City. Camera slowly pulls back revealing a confident businesswoman smiling. Cinematic look, anamorphic lens flare, photorealistic, 4K quality, smooth motion.Ejemplo para video de producto:Product reveal shot. [Nombre de tu producto] levitating slowly in the center of frame against pure black background. Dramatic rim lighting highlighting product edges in gold. Camera orbits 360 degrees around the product. Luxury commercial style, similar to Apple product launch video, photorealistic, 4K.

CONSEJO PRÁCTICO: Para mejores resultados en Runway: describe el tipo de plano cinematográfico (close-up, wide shot, aerial), el movimiento de cámara (slow push in, orbit, pan left), la iluminación (golden hour, studio lighting, neón) y el estilo visual (cinematic, commercial, documentary). Piensa como director de fotografía, no como escritor.

2.3 Pika Labs — Anima imágenes y crea videos cortos para redes

Pika Labs es la herramienta más accesible para crear videos cortos animados para redes sociales. Su especialidad es tomar imágenes estáticas (fotos de productos, ilustraciones, fotografías) y convertirlas en clips animados con movimiento fluido y natural. Ideal para contenido de Instagram Reels, TikTok y YouTube Shorts.

Casos de uso más frecuentes para profesionales:

- * Animar la foto de un producto para que se vea rotando, flotando o con efectos de luz
- * Dar movimiento a una ilustración o imagen generada con DALL-E o Midjourney
- * Crear un intro animado para videos con el logo de tu empresa o marca
- * Transformar una foto estática de un evento en un clip con movimiento suave
- * Generar loops visuales hipnóticos para fondos de video o pantallas en eventos

PROMPT: Instrucciones de movimiento para Pika Labs:

[En Pika, el prompt describe el movimiento que quieres que ocurra en la imagen o video]Para una foto de producto:Gentle 360 degree rotation, subtle floating movement, soft light reflection on product surface, cinematic slow motionPara un retrato o persona:Slight head turn, natural hair movement with breeze, eyes blinking naturally, warm smile, subtle camera push inPara una imagen de paisaje o escenario:Slow camera pan from left to right, clouds moving gently, light changing from day to golden hour, water ripplingPara un logo o elemento grafico:Logo appears with elegant reveal animation, particles of light forming the shape, golden shimmer effect, then holds steady

TEMA 3 DE 6

Producir audio y locuciones en diferentes voces e idiomas

ElevenLabs * Suno AI * Udio * Adobe Podcast * NotebookLM Audio

La producción de audio profesional ha sido históricamente una de las barreras más grandes para pequeñas empresas y profesionales independientes: costosa (locutores, estudios de grabación), lenta (coordinar sesiones) y rígida (cambiar una frase significaba pagar otra sesión). La IA eliminó completamente esas barreras.

Hoy puedes generar una locución profesional de 5 minutos en 3 minutos, en cualquier idioma, con la voz que elijas, y si algo no te gusta simplemente cambias el texto y regeneras. El costo es cercano a cero comparado con la producción tradicional.

3.1 ElevenLabs — Voces hiperrealistas y clonación de voz

ElevenLabs produce las voces generadas por IA más realistas del mercado. Sus voces son prácticamente indistinguibles de un locutor humano profesional: tienen ritmo natural, respiraciones, variaciones de tono y calidad de estudio. Su función más poderosa para profesionales es la clonación de voz, que te permite crear una versión digital de tu propia voz con solo 30 segundos de grabación.

Las 3 funciones principales de ElevenLabs para profesionales:

Función	Descripción	Como se usa	Caso de uso
Text to Speech (texto a voz)	Convierte cualquier texto en audio con voz natural y profesional	Pegas el texto > eliges la voz > ajustas velocidad y emoción > generas > descargas	Narrar presentaciones, producir cursos online, locuciones de videos, podcasts
Voice Cloning (clonación de voz)	Crea una versión digital de tu propia voz con 30 segundos de grabación	Subes una grabación limpia de tu voz > ElevenLabs crea tu voz digital > la usas para narrar cualquier texto	Mantener tu voz personal en todo el contenido que produces sin grabar cada vez
Dubbing (doblaje automático)	Sube un video y lo dobla automáticamente al idioma que elijas manteniendo tu voz	Subes el video > eliges idioma de destino > ElevenLabs genera la versión doblada	Doblar cursos, videos de producto o contenido de capacitación a ingles u otro idioma

Paso a paso: crear una locución profesional en ElevenLabs

1

Crea tu cuenta gratuita en ElevenLabs

	Ve a elevenlabs.io > Sign Up. El plan gratuito incluye 10,000 caracteres por mes (aproximadamente 8-10 minutos de audio), suficiente para practicar y proyectos pequeños.
2	Accede a Text to Speech en el menú principal En el dashboard, selecciona Text to Speech en el menú lateral izquierdo.
3	Elige la voz más adecuada para tu contenido Explora la biblioteca de voces: filtra por idioma (español), género, edad y tono (profesional, conversacional, dramático). Escucha las muestras de voz antes de elegir. Para contenido corporativo en español, busca voces con etiqueta Professional o Corporate.
4	Pega tu texto y ajusta los parámetros de voz Pega el texto que quieres narrar. Ajusta: Stability (qué tan consistente es la voz: alto para locución, bajo para más variación), Clarity + Similarity (que tan clara y similar al original: siempre al máximo para calidad profesional), Style (nivel de expresividad emocional).
5	Genera y descarga en formato MP3 o WAV Haz clic en Generate. El audio se genera en segundos. Escúchalo completo antes de descargar para verificar la calidad. Descarga en MP3 para uso digital o WAV para producción de mayor calidad.

PROMPT: Guión optimizado para locución con ElevenLabs (estructura recomendada):

[NOTA IMPORTANTE: ElevenLabs lee el texto TAL COMO está escrito. Optimiza el texto para como se habla, no como se escribe. Usa estos trucos:] Para pausas naturales entre ideas importantes: [Usa punto final o puntos suspensivos...] Para enfatizar una palabra clave: [Escribe la palabra en MAYÚSCULAS o entre asteriscos *palabra*] Para números y cifras: [Escribe los números con letras: mil quinientos pesos, no \$1,500] Para siglas y acrónimos: [Separa con puntos: I.A. en lugar de IA, P.Y.M.E. en lugar de PYME] Ejemplo de guion optimizado para locución: Bienvenido a [nombre de tu empresa]. Hoy quiero compartir contigo algo que puede cambiar completamente la forma en que trabajas... y te ahorrará hasta tres horas cada día. En los últimos dos años, hemos ayudado a más de doscientas empresas en México a implementar inteligencia artificial en sus procesos. Y el resultado siempre es el mismo: más tiempo... menos costos... y mejores resultados para sus clientes. Si quieres ser parte de esa transformación, el primer paso es muy simple. Visita nuestra página web o envíanos un mensaje directo. Estamos listos para ayudarte a comenzar hoy.

Clonación de voz: como crear tu voz digital personal

1	Graba una muestra de tu voz en condiciones optimas Necesitas: micrófono de calidad (el integrado de una laptop moderna es suficiente), habitación silenciosa sin eco, grabación de 30 segundos a 3 minutos de duración. Lee un texto que incluya diferentes tonos: informativo, entusiasta, reflexivo. Formato: MP3 o WAV de buena calidad.
2	Sube la muestra en Voices > Add a New Voice > Instant Voice Cloning

3	<p>En el dashboard de ElevenLabs, ve a Voices > Add a New Voice > Instant Voice Cloning. Sube el archivo de audio. Dale un nombre descriptivo a tu voz clonada (ej: 'Mi voz para cursos').</p>
4	<p>Espera el procesamiento (1-2 minutos)</p> <p>ElevenLabs analiza tu voz y crea el modelo digital. Una vez listo, aparece en tu biblioteca de voces.</p>
5	<p>Usa tu voz clonada para narrar cualquier texto</p> <p>Ahora, cada vez que generes audio en Text to Speech, puedes elegir tu voz clonada. Escribe cualquier texto y ElevenLabs lo narrara con tu propia voz, en cualquier idioma, sin que tengas que grabar nada.</p>
5	<p>Ajusta la naturalidad con parametros de Stability y Similarity</p> <p>Para voces clonadas: Stability en 60-70% (permite mas variacion natural), Similarity Boost al maximo (para que suene lo mas parecido a tu voz original). Estos parametros son los optimos para la mayoría de los casos.</p>

IMPORTANTE: Usa la clonación de voz únicamente con tu propia voz o con permiso expreso de la persona cuya voz clonas. Clonar la voz de otra persona sin su consentimiento es una violacion a su privacidad y puede tener consecuencias legales. ElevenLabs tiene políticas claras sobre el uso ético de esta función.

3.2 Suno AI — Genera música original y jingles desde texto

Suno AI puede generar una canción completa con instrumentación, letra y cantante virtual desde una descripción de texto en menos de 60 segundos. No necesitas saber música ni teoría musical: solo describes el estilo, el tema y la emoción que quieres, y Suno compone la pieza completa.

Que puedes crear con Suno	Descripción del uso	Tiempo de generación	Costo aproximado
Musica de fondo para videos	Pista instrumental sin letra para videos corporativos, presentaciones o cursos	30-60 segundos de generación	Gratis (50 canciones/dia en plan gratuito)
Jingle de marca	Canción corta de 15-30 segundos con el nombre de tu empresa y mensaje clave	30-60 segundos de generación	Gratis o plan básico desde \$8/mes
Música para podcast o intro	Tema musical de apertura y cierre para tu podcast o canal de YouTube	30-60 segundos de generación	Gratis o plan básico
Canción personalizada para cliente	Cancion especial de agradecimiento, celebración o bienvenida para clientes VIP	30-60 segundos de generación + ajustes	Plan Creator desde \$16/mes para uso comercial

PROMPT: Prompt para generar música de fondo corporativa (instrumental):

[En Suno, el prompt describe el estilo musical y el ambiente emocional que buscas] Para música corporativa de fondo: Uplifting corporate background music. Instrumental only, no lyrics. Modern business style with piano melody, subtle strings and light percussion. Positive, professional and motivating mood. Similar to TED Talk background music. Medium tempo, 120 BPM. Clean and minimal arrangement. Professional quality. Para jingle de marca con letra: Jingle for [nombre de tu empresa o marca], a [descripción de lo que hace tu empresa]. Catchy and memorable tune, 30 seconds long. Include the name '[nombre]' in the lyrics. Upbeat and professional tone. Spanish lyrics. Pop/corporate style. Starts with company name, ends with slogan: '[tu slogan si tienes uno]'. Para intro de podcast o canal: Podcast intro music. 15 seconds. Energetic and professional. Modern electronic beats with guitar accent. Starts with impact, builds up energy, ends with clean resolution. No lyrics. Similar style to business and technology podcast intros.

CONSEJO PRÁCTICO: Para uso comercial de la música generada con Suno, necesitas el plan Creator (\$16/mes) o Pro (\$96/mes) que incluyen derechos para uso comercial. El plan gratuito es solo para uso personal y práctica. Verifica siempre los términos de uso antes de usar música generada con IA en campañas publicitarias o contenido que genera ingresos.

3.3 Adobe Podcast — Limpia y mejora tu audio automáticamente

Adobe Podcast tiene una función que parece magia: Enhance Speech. Tomas cualquier grabación de audio de baja calidad (grabada con micrófono integrado, con ruido de fondo, con eco, con sonidos ambientales) y en segundos la convierte en una grabación que suena como si hubiera sido grabada en un estudio profesional.

Como usar Adobe Podcast Enhance Speech:

6. Ve a podcast.adobe.com con tu cuenta de Adobe (gratuita)
7. Selecciona Enhance Speech en el menú principal
8. Sube tu archivo de audio en MP3, WAV, M4A o OGG (hasta 1 hora de duración, 2.5 GB max)
9. Espera el procesamiento: 1-3 minutos dependiendo de la duración del audio
10. Descarga el archivo mejorado; compara el antes y después con el reproductor integrado

Tipo de problema en tu audio	Lo que hace Adobe Podcast Enhance	Resultado esperado
Ruido de fondo (aire acondicionado, tráfico, ventilador)	Elimina automáticamente todas las frecuencias de ruido de fondo constante	Audio limpio donde solo se escucha la voz, sin ruido ambiental

Tipo de problema en tu audio	Lo que hace Adobe Podcast Enhance	Resultado esperado
Eco o reverberacion (habitaciones sin tratamiento acustico)	Reduce el eco y la reverberacion caracteristica de habitaciones vacias	Voz mas seca y clara, con menos efecto de cueva o bano
Voz grabada con microfono basico de laptop	Mejora la claridad, rango de frecuencias y presencia de la voz	Voz que suena como grabada con microfono profesional USB
Audio de videollamada de Zoom o Teams	Limpia los artefactos digitales tipicos de las videollamadas y compresion	Audio mas natural y menos robótico o comprimido
Entrevista grabada en exteriores	Reduce el viento, los sonidos ambientales y el ruido impredecible	Voz entendible y clara a pesar del ruido del ambiente exterior

Flujo de trabajo recomendado para produccion de audio con IA:

PASO 1: Graba tu audio con lo que tengas disponible

No esperes tener el equipo perfecto. Graba con tu telefono, laptop o cualquier microfono disponible en una habitacion tan silenciosa como puedas. Cierra ventanas, apaga el aire acondicionado, usa ropa suave que no roce el microfono. El audio no necesita ser perfecto: Adobe Podcast lo mejorara.



PASO 2: Mejora el audio con Adobe Podcast Enhance

Sube tu grabacion a podcast.adobe.com/enhance. En 1-3 minutos tendras una version mejorada que suena profesional. Descarga y compara: la diferencia es dramatica incluso con grabaciones de calidad media.



PASO 3: Convierte el texto a voz con ElevenLabs si necesitas narrar un guion

Si en lugar de grabar prefieres que una voz de IA narre tu guion, usa ElevenLabs. Pega el texto, elige la voz y en segundos tienes tu locución profesional. Esta opcion es ideal cuando el contenido cambia frecuentemente o cuando necesitas multiples idiomas.



PASO 4: Agrega musica de fondo generada con Suno

Genera 1-2 pistas de musica de fondo con Suno que complementen el tono de tu audio. Mezcla el audio de voz con la musica de fondo usando una herramienta de edicion de audio simple como Audacity (gratis) o directamente en Canva si es para un video.



PASO 5: Distribuye en el formato correcto segun el uso

Para video: exporta como MP3 a 192 kbps. Para podcast: MP3 a 128 kbps. Para produccion profesional o uso en TV/radio: WAV a 44.1 kHz. Para contenido de redes: MP3 a 128 kbps es mas que suficiente.

TEMA 4 DE 6

Diseñar presentaciones impactantes que compitan con agencias creativas

Gamma * Canva Magic Studio * Beautiful.ai * Tome * Microsoft Copilot

Una presentación de impacto puede ganar un cliente, convencer a un inversionista o inspirar a un equipo. Hasta hace poco, lograr ese nivel requería contratar una agencia de diseño o tener habilidades avanzadas de PowerPoint. Hoy, con IA, puedes crear presentaciones que compiten visualmente con agencias en 15 a 30 minutos desde cero.

El estándar de una presentación profesional: lo que la IA te da automáticamente

Elemento profesional	Lo que hacía antes manualmente	Lo que hace la IA por ti
Diseño visual consistente	Alinear manualmente cada elemento, elegir paleta coherente	Aplica una paleta de colores y tipografía consistente en todas las diapositivas automáticamente
Jerarquía de información	Decidir qué texto es título, subtítulo, cuerpo, punto clave	Organiza el texto en niveles de importancia visuales de forma automática
Imágenes e iconos	Buscar, descargar y ajustar imágenes en cada diapositiva	Sugiere o genera imágenes relevantes para cada diapositiva del tema
Estructura narrativa	Decidir en qué orden presentar la información	Propone una secuencia lógica desde el brief que le das
Diseño responsivo	Asegurarse que cada slide se vea bien en diferentes tamaños	Las herramientas de IA generan slides proporcionales y adaptables
Animaciones y transiciones	Configurar manualmente cada animación	Aplica animaciones coherentes y profesionales de forma automática

4.1 Gamma — Presentaciones completas desde texto en segundos

Gamma es la herramienta de presentaciones con IA que produce los mejores resultados para profesionales no-diseñadores. Le das un tema o pegas tu contenido y en 30 segundos genera una presentación completa, visualmente atractiva y estructurada, con imágenes, gráficas sugeridas y diseño profesional. No es PowerPoint con IA encima: es una herramienta de presentaciones rediseñada completamente para la era de la IA.

Tres formas de crear una presentación en Gamma:

Metodo de creacion	Como funciona	Mejor para...	Tiempo aproximado
Desde un tema (Generate)	Escribes el tema o titulo + la audiencia objetivo + el objetivo + numero de diapositivas. Gamma genera todo: estructura, contenido, diseno y sugerencias de imagenes.	Presentaciones nuevas cuando sabes el tema pero no tienes el contenido desarrollado	2-5 minutos para presentacion completa de 10-15 slides
Desde tu texto o notas (Paste)	Pegas tu texto, notas o borrador de contenido. Gamma lo reorganiza, mejora la redaccion y lo convierte en presentacion visualmente terminada.	Cuando ya tienes el contenido pero necesitas el diseno y la estructura visual	3-7 minutos dependiendo del volumen de texto
Desde una URL o documento (Import)	Importa una pagina web, un PDF o un documento de Google Docs. Gamma extrae el contenido clave y lo convierte en presentacion.	Convertir informes, propuestas o articulos existentes en presentaciones	5-10 minutos dependiendo del documento fuente

Proceso completo: crear un pitch de propuesta comercial en Gamma

1	<p>Ve a gamma.app y crea una cuenta gratuita</p> <p>El plan gratuito incluye 400 creditos de generacion, suficientes para crear varias presentaciones completas. No necesitas tarjeta de credito.</p>
2	<p>Selecciona Create New > Generate con IA</p> <p>En el dashboard, clic en New > Presentation > Generate with AI.</p>
3	<p>Escribe el prompt de tu presentacion en el campo de entrada</p> <p>Ejemplo de prompt efectivo: 'Presentacion de propuesta comercial para ofrecer servicios de capacitacion en IA a una empresa manufacturera de 150 empleados en Monterrey. Objetivo: convencer al director de RH de contratar el programa. Audiencia: directivos sin conocimientos tecnicos. 12 diapositivas. Tono: profesional y orientado a resultados de negocio, no tecnico.'</p>
4	<p>Selecciona el tema visual que mejor represente tu marca</p> <p>Gamma ofrece entre 10 y 20 temas visuales. Elige el que mas se alinee con los colores y estilo de tu marca. Puedes personalizar la paleta de colores en el siguiente paso.</p>
5	<p>Revisa, edita y personaliza cada diapositiva</p> <p>Una vez generada, edita el texto de cada slide, reemplaza imagenes si necesitas, ajusta los datos especificos de tu propuesta y agrega el logo de tu empresa. El editor de Gamma es tan intuitivo como Google Docs.</p>
6	<p>Exporta a PDF o comparte con un link de presentacion en vivo</p>

Exporta a PDF para enviar por email. O comparte el link de Gamma para que el cliente vea la presentación en vivo en su navegador, con animaciones y navegación interactiva.

PROMPT: Prompt maestro para presentación de propuesta comercial en Gamma:

Genera una presentación de propuesta comercial profesional con estas especificaciones: TITULO: [nombre de tu empresa] - Propuesta para [nombre del cliente] OBJETIVO DE LA PRESENTACION: Convencer a [cargo del tomador de decisión] de [nombre de la empresa cliente] de contratar [descripcion de tu servicio] AUDIENCIA: [descripcion de quien la vera: cargo, nivel de conocimiento tecnico, lo que mas les importa] NUMERO DE DIAPOSITIVAS: 12 TONO: Profesional, orientado a resultados de negocio, lenguaje claro sin jerga tecnica CONTENIDO QUE DEBE INCLUIR EN ESTE ORDEN: 1. Portada con nombre de la empresa y titulo de la propuesta 2. El problema o desafio que enfrenta el cliente (en sus propios terminos) 3. Por que ese problema cuesta caro si no se resuelve (impacto en numeros) 4. Nuestra solucion propuesta con metodologia clara 5. Por que nosotros: diferenciadores especificos y prueba social 6. Casos de exito o resultados con clientes similares 7. Cronograma de implementacion (diagrama o tabla) 8. Inversion requerida y opciones de paquete 9. Garantia o condiciones de satisfaccion 10. Proximos pasos: que necesitamos del cliente para iniciar 11. Equipo que trabajara en el proyecto 12. Contacto y llamado a la accion Estetica: moderna, corporativa, colores sobrios y elegantes. Imagenes de negocio, profesionistas y datos.

4.2 Canva con Magic Studio — El todo-en-uno más completo

Canva Magic Studio integra en un solo lugar la generación de presentaciones con IA, la creación de imágenes, la redacción de texto y el diseño de marca. Es la solución más completa para profesionales que quieren consistencia visual en todo su contenido: las mismas fuentes, colores y estilo en presentaciones, posts de redes, documentos y videos.

Magic Design: de texto a presentación en 20 segundos

11. Abre canva.com y selecciona Crear un diseño > Presentación
12. En la barra de búsqueda de plantillas, en lugar de buscar una plantilla, escribe directamente tu tema
13. Canva detecta que es un tema y activa Magic Design automáticamente
14. Escribe: 'Presentación para [tu tema, audiencia y objetivo]' y presiona Enter
15. Canva genera entre 6 y 10 variantes de diseño completas; elige la que prefieras y edita

Brand Kit: la clave para la consistencia de marca

Si tienes Canva Pro, el Brand Kit es la función que más tiempo te ahorra a largo plazo. Configura una sola vez los colores, fuentes y logo de tu marca, y Canva los aplica automáticamente a cualquier diseño que crees.

Elemento del Brand Kit	Donde configurarlo	Lo que hace automáticamente
Colores de marca	Cuenta > Brand Kit > Colores de marca > agregar hex	Canva sugiere tu paleta en todos los diseños nuevos y se puede aplicar en un clic
Fuentes corporativas	Cuenta > Brand Kit > Fuentes > subir archivo TTF o seleccionar de Google Fonts	Canva usa tus fuentes automáticamente en todos los títulos y textos de cada diseño
Logos en todas las versiones	Cuenta > Brand Kit > Logos > subir PNG transparente, version oscura y clara	Canva sugiere el logo correcto según el fondo oscuro o claro del diseño

CONSEJO PRÁCTICO: Invierte 30 minutos una sola vez en configurar tu Brand Kit en Canva. A partir de ese momento, cada presentación, post y documento que crees tendrá automáticamente tu identidad de marca sin tener que configurar colores ni fuentes en cada diseño. Es la inversión con mayor retorno en Canva.

4.3 Estructura narrativa de presentación: los 5 marcos que siempre funcionan

Una presentación visualmente perfecta con contenido mal estructurado no convence. Estos 5 marcos narrativos, probados en miles de pitches y presentaciones ejecutivas, funcionan independientemente de la herramienta que uses para crearlos. Copia el marco que necesitas y dáselo a la IA para que rellene el contenido:

Marco narrativo	Para que tipo de presentación	Estructura de diapositivas en orden
El Problema-Solución	Propuestas comerciales, pitches de venta, presentaciones de nuevo producto	1. Portada 2. Situación actual del cliente 3. El problema real y su costo 4. Que pasa si no se resuelve 5. Nuestra solución 6. Cómo funciona 7. Resultados esperados 8. Precio y condiciones 9. Próximos pasos
La Historia del Cambio	Inspiracional, lanzamiento de iniciativa, arranque de proyecto de equipo	1. Portada 2. Donde estamos hoy 3. Por qué necesitamos cambiar 4. La visión de donde queremos llegar 5. El plan de transformación 6. Lo que necesitamos de cada uno 7. Primeros pasos concretos 8. Cierre motivacional
El Reporte Ejecutivo	Reportes de resultados, informes de avance, actualizaciones a directivos	1. Portada 2. Resumen ejecutivo (3 puntos) 3. Desempeño vs objetivo (semáforos) 4. Principales logros del periodo 5. Principales retos identificados 6. Análisis de causas 7. Acciones correctivas 8. Proyección del siguiente periodo 9. Solicitud de aprobación o recursos
La Demostración de Expertise	Conferencias, webinars, contenido educativo,	1. Portada con tema impactante 2. Por qué esto importa ahora 3. El error más común 4. El marco conceptual

Marco narrativo	Para que tipo de presentación	Estructura de diapositivas en orden
	posicionamiento de marca personal	correcto 5. Los 3-5 pasos del método 6. Ejemplo real o caso de estudio 7. Herramientas o recursos recomendados 8. Cierre con llamado a la acción
El Pitch de Inversión	Presentaciones para inversionistas, fondos, aceleradoras, socios estratégicos	1. Portada con tagline 2. El problema de mercado (tamaño y urgencia) 3. La solución y propuesta de valor 4. Modelo de negocio y cómo genera dinero 5. Tracción y métricas actuales 6. Mercado objetivo y tamaño 7. Ventaja competitiva sostenible 8. Equipo fundador 9. Uso de los fondos solicitados 10. Proyección financiera a 3 años

PROMPT: Prompt para usar cualquier marco narrativo con Gamma o ChatGPT:

Genera una presentación usando el marco narrativo [El Problema-Solución / La Historia del Cambio / El Reporte Ejecutivo – elige el que necesitas].Especificaciones:- Tema: [de que trata la presentación]- Audiencia: [quien la va a ver, su cargo y nivel de conocimiento]- Objetivo: [que quieres que piense, sienta o haga quien la vea]- Tono: [profesional / inspiracional / directo / ejecutivo]- Duración estimada: [cuantos minutos para presentarla en vivo]- Número de diapositivas: [10-15 recomendado]Datos específicos que DEBES incluir:[Agrega aquí cualquier dato, numero, nombre de empresa, resultado o información específica que debe aparecer en la presentación]Al generar el contenido, usa títulos de no más de 8 palabras por diapositiva. Máximo 3 puntos de bala por slide. El mensaje de cada slide debe poderse leer en 30 segundos. Prioriza siempre los datos concretos sobre las afirmaciones genericas.

TEMA 5 DE 6

Crear contenido para redes sociales de forma consistente y atractiva

Sistema * Calendario * Templates * Copywriting * Formatos por plataforma

El mayor problema con el contenido de redes sociales no es la calidad: es la consistencia. Publicar de forma regular, con calidad, con variedad de formatos y con mensajes alineados a tu marca es algo que agota a la mayoría de los profesionales. La IA puede resolver exactamente ese problema al convertir la creación de contenido de un proceso creativo impredecible en un sistema reproducible.

El Sistema de Contenido con IA: de idea a publicación en 15 minutos

ETAPA 1: Definir tu estrategia de contenido (una vez, luego se reutiliza)

Define una sola vez estos 4 elementos y guardarlos como contexto permanente en tu chatbot preferido: 1. Tu cliente ideal: quien es, que cargo tiene, que le preocupa, que lo motiva 2. Los 3-5 pilares de contenido de tu marca: educativo, inspiracional, de producto, detrás de cámara, social 3. Tu tono de comunicación: formal, casual, experto, cercano, humorístico 4. Tu llamado a la acción principal: que quieres que haga tu audiencia (seguir, compartir, contactar, comprar)



ETAPA 2: Generar el banco de ideas del mes con ChatGPT o Claude

Una vez al mes, genera un banco de 20-30 ideas de contenido usando tu estrategia definida. Este banco es tu materia prima para el mes completo. Con un solo prompt puedes tener las ideas de todo el mes en 5 minutos.



ETAPA 3: Desarrollar el contenido de la semana con IA

Una vez a la semana, toma 5-7 ideas del banco y pídele a la IA que las desarrolle completamente: texto del post, hashtags, descripción de la imagen ideal. En 20 minutos tienes el contenido de toda la semana.



ETAPA 4: Crear las imágenes con Canva, DALL-E o Midjourney

Para cada post que lo requiera, genera la imagen con la herramienta que domines. Usa los templates de Canva con tu Brand Kit para mantener consistencia visual automática sin diseñar cada imagen desde cero.



ETAPA 5: Programar y publicar con Buffer, Meta Suite o Hootsuite

Programa todas las publicaciones de la semana en un solo día usando una herramienta de programación. Las publicaciones salen automáticamente en los horarios óptimos sin que tengas que estar presente.

5.1 Especificaciones por plataforma: el tamaño y formato correcto

Plataforma	Formato de imagen	Formatos de video	Longitud óptima del texto	Frecuencia recomendada
Instagram Feed	1:1 cuadrada (1080x1080px) o 4:5 vertical (1080x1350px)	Reels: 9:16 vertical, hasta 90 segundos	150-200 palabras max con saltos de línea; hooks en las primeras 2 líneas	1-2 veces por día
LinkedIn	1:1 cuadrada o 1.91:1 horizontal (1200x627px)	Videos horizontales 16:9 o cuadrados 1:1, hasta 10 minutos	600-1200 palabras para alto engagement; usa párrafos cortos de 1-2 líneas	1 vez por día de L-V
Facebook	1:1 o 16:9 horizontal; mínimo 1200x630px	16:9 horizontal, cualquier duración	80-100 palabras para mayor alcance orgánico; la IA lo condensa	2-3 veces por semana
YouTube (miniatura)	16:9 horizontal exactamente 1280x720px	Video principal: 16:9, duración variable	Miniatura: texto de máximo 4-5 palabras grandes y contrastantes	1-2 veces por semana
TikTok	9:16 vertical exclusivamente (1080x1920px)	9:16 vertical, 15-60 segundos para mejor alcance	Texto en video: máximo 3-5 palabras por pantalla, grande y visible	1-3 veces por día
WhatsApp Status	9:16 vertical (1080x1920px)	9:16 vertical, máximo 30 segundos	Texto superpuesto en imagen: 3-5 palabras grandes y legibles	1 vez por día

5.2 Prompts para generar contenido por plataforma

Banco de 20 ideas de contenido para el mes:

PROMPT: Prompt para generar banco mensual de ideas:

Actúa como estratega de contenido digital especializado en [tu sector] para el mercado mexicano y latinoamericano. MI MARCA:- Que hago: [descripción de tu empresa o servicio]- Cliente ideal: [descripción detallada: cargo, tipo de empresa, problema principal, miedos, motivaciones]- Plataforma principal: [Instagram / LinkedIn / TikTok / Facebook]- Tono de comunicación:

[profesional / educativo / inspirador / casual]- Llamado a la acción principal: [que quiero que haga mi audiencia] MIS 4 PILARES DE CONTENIDO: 1. [Pilar educativo: temas en los que educo a mi audiencia] 2. [Pilar de autoridad: lo que me hace experto en el tema] 3. [Pilar de comunidad: contenido que genera conversación] 4. [Pilar de negocio: contenido que lleva hacia mi producto o servicio] Genera un banco de 20 ideas de contenido para este mes, 5 ideas por pilar. Para cada idea incluye: título o gancho del post, tipo de formato recomendado (imagen con texto / carrusel / video corto / encuesta / testimonio) y en una línea el ángulo específico que lo hace interesante para mi cliente ideal. No desarrolles el contenido todavía, solo las ideas.

Desarrollar un post completo para LinkedIn:

PROMPT: Prompt para post de LinkedIn de alto engagement:

Actúa como copywriter especializado en contenido B2B para LinkedIn en español para el mercado latinoamericano. TEMA DEL POST: [idea del banco de contenido que quieres desarrollar] OBJETIVO: [que quiero que piense, sienta o haga quien lo lea] ESTRUCTURA OBLIGATORIA: HOOK (primera línea, máxima importancia):- Debe generar curiosidad, provocar, sorprender o hacer una afirmación contraintuitiva- Máximo 10 palabras que obliguen a dar clic en 'Ver más'- NO empieces con 'Hoy quiero hablar de...' ni con el nombre de la empresa CUERPO (el contenido de valor):- Párrafos de 1-2 líneas máximo (el algoritmo penaliza los bloques de texto largos)- Usa espacios en blanco generosamente entre párrafos- Incluye un ejemplo específico, un dato o una historia breve que ilustre el punto principal- Estructura en 3-5 puntos numerados o con emojis como viñetas CIERRE Y CTA:- Una pregunta al final que genere comentarios- O un llamado a la acción específico y de baja fricción HASHTAGS: 3-5 hashtags relevantes, no más (LinkedIn penaliza el exceso) TONO: [elegir: experto-accesible / reflexivo / directo / narrativo] LONGITUD TOTAL: entre 600 y 1000 palabras

Carrusel de Instagram (el formato de mayor alcance orgánico):

PROMPT: Prompt para estructurar un carrusel de Instagram:

Crea la estructura de un carrusel de Instagram de 7-10 diapositivas sobre [tema del contenido]. Mi cliente ideal: [descripción breve] Objetivo del carrusel: [educar / inspirar / vender / posicionar] ESTRUCTURA DE CADA DIAPOSITIVA: DIAPOSITIVA 1 (PORTADA - la más importante):- Título: máximo 5-7 palabras con la promesa o el gancho- Subtítulo opcional: 1 línea que amplifica la promesa- Nota: esta diapositiva es el 80% del trabajo; si no detiene el scroll, el carrusel no funciona DIAPOSITIVAS 2-9 (CONTENIDO): Para cada diapositiva indica:- Número y título de la diapositiva (máximo 3-5 palabras)- El punto clave en 1-2 oraciones que deben aparecer- Descripción de la imagen o elemento visual sugerido DIAPOSITIVA FINAL (CTA):- Mensaje de cierre que refuerza la promesa del inicio- Llamado a la acción específico: Guardar este carrusel / Enviar a quien lo necesite / Escríbeme para... TAMBIÉN INCLUYE:- El caption completo del post con hook inicial de 2 líneas- 5 hashtags del sector

Guion para Reel o TikTok de 60 segundos:

PROMPT: Prompt para guion de Reel o TikTok de 60 segundos:

Crea un guion completo para un Reel de Instagram o TikTok de exactamente 60 segundos sobre [tema]. Mi negocio: [descripcion] Mi audiencia: [descripcion] Objetivo del video: [educar / entretener / vender / construir comunidad] **FORMATO OBLIGATORIO DEL GUION:** SEGUNDOS 0-3 (GANCHO VISUAL Y VERBAL):- Texto que aparece en pantalla: [maximo 5 palabras en letra grande]- Lo que digo: [la primera frase que se escucha, debe generar curiosidad o sorpresa inmediata]- Accion visual: [que esta pasando en pantalla en estos 3 segundos] SEGUNDOS 3-50 (DESARROLLO): Divide en bloques de 10-12 segundos, para cada bloque:- Texto en pantalla: [lo que aparece escrito]- Lo que digo: [el guion hablado]- Accion visual: [que se ve o que muestro] SEGUNDOS 50-60 (CIERRE Y CTA):- Texto en pantalla: [el llamado a la accion en maximo 4 palabras]- Lo que digo: [la ultima frase del video]- CTA: [que quiero que haga el espectador ahora mismo] **NOTA DE PRODUCCION:** [recomendaciones de ritmo, musica o estilo de edicion]

TEMA 6 DE 6

Transformar texto en material visual llamativo y profesional

Infografías * Documentos Visuales * Reportes * Data Visualization * Flujos de Trabajo

Tienes reportes, artículos, datos y documentos de texto que nadie lee porque son densos, largos y aburridos visualmente. La transformación de texto en material visual es la habilidad que convierte esa información valiosa en contenido que la gente no sólo lee sino que comparte, referencia y recuerda. Con IA, este proceso que antes tomaba días con un diseñador ahora toma minutos.

El mapa de transformacion: de que tipo de texto a que visual

Tipo de contenido original	Mejor formato visual resultante	Herramienta recomendada	Tiempo estimado
Lista de pasos o proceso	Infografía de pasos o diagrama de flujo	Canva Magic Design o ChatGPT + Canva	15-25 minutos
Datos y estadísticas numericas	Infografía de datos o tabla visual	Canva con Magic Charts o ChatGPT Data Analysis	20-30 minutos
Articulo o blog de 1,000 palabras	Carrusel de Instagram de 8-10 slides	ChatGPT para estructura + Canva para diseno	20-35 minutos
Reporte ejecutivo de 20 paginas	Presentacion de 10 slides con diseno	Gamma o Canva Magic Design	15-25 minutos
Comparacion de opciones o productos	Tabla comparativa o infografía comparativa	ChatGPT para estructura + Canva para diseno	20-30 minutos
Resultados de encuesta o investigacion	Dashboard visual con graficas	ChatGPT con Code Interpreter o Canva Charts	30-45 minutos
Proceso interno o manual de operaciones	Diagrama de flujo o mapa de proceso	Canva o Miro con IA	25-40 minutos
Cotizacion o propuesta de servicios	One-pager visual o presentacion corta	Canva con plantilla de propuesta	20-30 minutos

6.1 Crear infografías profesionales con IA y Canva

Una infografía bien diseñada puede hacer que un dato complejo sea comprensible en 10 segundos. Con la combinación de Chat GPT para estructurar la información y Canva para el diseño visual, puedes producir infografías de nivel profesional en 20 minutos.

El proceso de 4 pasos para crear una infografía con IA:

1	<p>Estructura el contenido con ChatGPT primero</p> <p>Antes de abrir Canva, pide a ChatGPT que organice la información en el formato óptimo para una infografía. El prompt clave: 'Tengo esta información [pegar texto o datos]. Organízala para una infografía de [tipo: pasos de proceso / comparación de datos / lista de consejos / mapa de conceptos]. Dame el texto final ya optimizado para formato visual: títulos cortos, puntos muy concretos, datos destacados y jerarquía de información clara. Máximo 150 palabras en total.'</p>
2	<p>Elige la plantilla correcta en Canva según el tipo de infografía</p> <p>En Canva, busca 'infografía' en el buscador de plantillas. Filtra por: vertical (para publicar en redes), horizontal (para presentaciones o documentos), o cuadrada (para redes sociales). Elige una plantilla cuya estructura se adapte al tipo de información que quieres mostrar: lineal para procesos, circular para ciclos, comparativa para vs., iconos para listas.</p>
3	<p>Reemplaza el texto de la plantilla con tu contenido optimizado</p> <p>Copia el texto que estructuró ChatGPT en el paso 1 y reemplaza el texto de la plantilla. No agregues más texto del que cabe: la infografía debe poder leerse en menos de 45 segundos. Menos es más.</p>
4	<p>Aplica tu Brand Kit y ajusta los colores de la plantilla</p> <p>Con tu Brand Kit configurado, aplica tus colores de marca en un clic. Reemplaza las imágenes genéricas de la plantilla por imágenes más relevantes o por iconos que representen mejor tu contenido. Si la infografía incluye datos numéricos, usa gráficas de Canva Charts para hacerlos más visuales.</p>

PROMPT: Prompt para ChatGPT: estructurar cualquier texto para infografía:

Voy a crear una infografía con Canva a partir del siguiente contenido. Reorganiza y optimiza la información para formato visual de infografía: TIPO DE INFOGRAFIA que necesito: [pasos de proceso / lista de consejos / comparación de datos / estadísticas clave / mapa de conceptos / línea de tiempo] CONTENIDO ORIGINAL: [Pegar aquí el texto, datos, reporte o notas que quieres convertir] Dame el resultado en este formato exacto: TITULO PRINCIPAL (máximo 6 palabras impactantes): [el título] SUBTITULO (opcional, máximo 12 palabras): [el subtítulo si ayuda] PUNTOS PRINCIPALES (entre 4 y 7, no más): Punto 1: [Título corto del punto – máximo 4 palabras] Descripción: [Una sola oración de máximo 12 palabras] Dato destacado o número: [si aplica] [Repetir para cada punto] FOOTER o DATO FINAL (opcional): [dato o mensaje de cierre] FUENTE (si es información con fuente): [fuente de los datos]

6.2 Convertir reportes y datos en visualizaciones con ChatGPT

ChatGPT con la función de Advanced Data Analysis (Code Interpreter) puede tomar tus datos en Excel o CSV y convertirlos en gráficas, tablas visuales y resumen ejecutivo en minutos. No necesitas saber usar Excel avanzado ni herramientas de Business Intelligence.

Lo que puedes hacer	Como pedirlo a ChatGPT	Formato del resultado
Convertir tabla de datos en grafica de barras	Sube el archivo Excel y di: 'Crea una gráfica de barras que muestre [que dato] por [que categoria]. Colores: [tus colores de marca en hex]. Titulo: [titulo de la grafica].'	Imagen PNG de la grafica lista para insertar en tu presentacion o informe
Identificar tendencias en datos historicos	'Analiza estos datos y dimelo las 3 tendencias mas importantes. Luego crea una grafica de linea que las muestre visualmente.'	Parrafo de analisis + grafica de linea con las tendencias marcadas
Comparar periodos o categorias	'Compara [periodo 1] vs [periodo 2] para [metrica]. Crea una grafica de comparacion y resalta visualmente cual es mejor.'	Grafica comparativa con codigo de color y porcentaje de diferencia
Crear dashboard resumen en una sola imagen	'Crea un dashboard de una sola imagen con las 4 metricas mas importantes de estos datos. Usa graficas simples y claras. Agrega el titulo [titulo] y la fecha [fecha].'	Imagen de dashboard con multiples graficas organizadas en un solo visual

PROMPT: Prompt para transformar reporte de texto en presentacion ejecutiva visual:

Tengo un reporte en texto que quiero convertir en una presentacion ejecutiva visual impactante. El proceso es: PASO 1 - ESTRUCTURAR: Analiza el siguiente reporte y extrae la informacion mas importante para una presentacion de 8 diapositivas para [audiencia]. Organiza la informacion usando el marco de Reporte Ejecutivo: [Pegar el reporte completo] PASO 2 - OPTIMIZAR PARA VISUAL: Ahora toma la estructura del paso 1 y optimizala para formato visual: - Cada punto de bullet debe tener maximo 8 palabras - Cada diapositiva debe tener maximo 3 puntos - Identifica los 3 datos numericos mas impactantes para destacarlos visualmente con tamaño grande - Sugiere que tipo de grafica o visual seria ideal para cada slide que tenga datos PASO 3 - DAME EL TEXTO FINAL: Dame el texto final listo para copiar en Gamma o Canva, diapositiva por diapositiva, con el formato: Slide [numero]: [titulo de la slide] - [punto 1] - [punto 2] - [punto 3 si aplica] [Dato a destacar visualmente si aplica]

Resumen del Modulo 2 y Checklist de Cierre

Lo que aprendiste y tu flujo de trabajo audiovisual completo

Tema del modulo	Habilidad central adquirida	Cuando aplicarla en tu trabajo
1. Imagenes profesionales	Generar cualquier tipo de imagen de negocio con prompts precisos en 2-5 minutos	Cada vez que necesites imagen para post, presentacion, propuesta o material de marketing
2. Videos sin camara	Crear videos con avatar virtual o animacion desde texto sin equipo de produccion	Para demos de producto, capacitacion, mensajes corporativos y contenido de YouTube o LinkedIn
3. Audio y locuciones	Producir locuciones profesionales, jingles y limpiar grabaciones con IA	Para narrar presentaciones, producir cursos, crear podcasts o generar musica de fondo
4. Presentaciones de impacto	Disenar pitches, propuestas y reportes con disenio profesional automatico	Para cada propuesta comercial, reporte ejecutivo o presentacion importante
5. Contenido para redes	Crear sistemas de contenido consistente y programar con IA	Para mantener presencia digital regular sin invertir horas diarias en creacion
6. Texto a visual	Convertir reportes, datos y articulos en infografias y visualizaciones	Para hacer digeribles reportes internos, datos complejos y contenido educativo

Flujo de trabajo audiovisual completo recomendado

Este es el flujo que un profesional deberia seguir para cualquier proyecto de contenido audiovisual:

1. Define Objetivo + audiencia + plataforma + formato	2. Estructura ChatGPT o Claude para el guion o texto	3. Diseña Canva / DALL-E para el visual	4. Produce HeyGen, ElevenLabs, Suno para media	5. Publica Buffer o Meta Suite para programar
---	--	---	--	---

Tus 6 tareas de practica antes del Modulo 3

Tarea	Instruccion especifica	Herramienta
1. Tu primera imagen profesional	Genera una imagen para un post de tu negocio o trabajo usando el prompt	DALL-E en ChatGPT o Canva Magic Media

Tarea	Instrucción específica	Herramienta
	profesional de 8 elementos. Compara el resultado con y sin prompt detallado.	
2. Video con avatar virtual	Crea un video de 30-60 segundos usando un avatar de HeyGen con un guion sobre tu empresa, servicio o algun tema de tu sector. Descarga y comparte.	HeyGen (plan gratuito)
3. Locucion profesional	Genera la locucion de un texto de 200-300 palabras relacionado con tu trabajo usando ElevenLabs. Experimenta con 3 voces diferentes y elige la que mejor representa tu marca.	ElevenLabs
4. Presentacion desde cero	Crea una presentacion completa de 10-12 slides para un tema que necesites en tu trabajo (propuesta, reporte, capacitacion) usando el prompt maestro en Gamma.	Gamma o Canva
5. Banco de contenido del mes	Genera el banco de 20 ideas de contenido para tu perfil de LinkedIn o Instagram del proximo mes usando el prompt de estrategia de contenido.	ChatGPT o Claude
6. Infografia de un proceso	Toma un proceso interno, un conjunto de consejos o un reporte de texto y conviertelo en una infografia usando ChatGPT para estructurar y Canva para disenar.	ChatGPT + Canva

Checklist de habilidades del Modulo 2

Marca cada item cuando puedas realizarlo con confianza sin consultar el manual:

- Se construir un prompt de imagen profesional con los 8 elementos (sujeto, estilo, iluminacion, formato, etc.)
- Puedo elegir la herramienta de imagen correcta segun el tipo de proyecto: DALL-E, Canva, Firefly o Midjourney
- Se crear un video con avatar virtual en HeyGen desde un guion de texto hasta el archivo MP4 final
- Puedo generar una locucion profesional en ElevenLabs y ajustar los parametros de calidad de voz
- Se usar Adobe Podcast Enhance para mejorar la calidad de grabaciones de audio de baja calidad
- Puedo generar musica de fondo o un jingle desde texto usando Suno AI
- Se crear una presentacion completa desde cero en Gamma usando el prompt maestro estructurado
- Tengo mi Brand Kit configurado en Canva con colores, fuentes y logo de mi marca
- Puedo generar un banco de 20 ideas de contenido mensual y desarrollar posts completos para LinkedIn e Instagram

📄 Se transformar un reporte de texto en una infografía o visualización profesional usando ChatGPT + Canva

Antes de avanzar al Modulo 3:

Ya tienes las herramientas para crear imágenes, videos, audio y presentaciones de nivel profesional.

La diferencia entre un creador promedio y uno excelente no es la herramienta: es la claridad del brief.

Cuanto mas claro seas sobre lo que necesitas, mas profesional sera el resultado que obtendras.

En el Modulo 3 aprenderas a conectar estas herramientas entre si para crear flujos de trabajo automatizados.