



Actividad Interactiva: “Descubriendo el FODA de mi crepería”

Objetivo general:

Desarrollar habilidades de análisis estratégico individual mediante la creación de un análisis FODA para un negocio hipotético de crepas, con el fin de identificar áreas clave que permitan establecer objetivos estratégicos que sirvan como base para la elaboración de un presupuesto empresarial.

Instrucciones individuales:

Imagina que eres un emprendedor/a que está por abrir una **crepería**. Tu reto en esta actividad es **analizar tu situación** como nuevo negocio y preparar el terreno para construir tu plan financiero.

PASO A PASO de la actividad:

1. Contexto inicial:

Estás por abrir una crepería en tu ciudad. Tienes entusiasmo y una idea básica del producto, pero aún no conoces tu posición real en el entorno.

Antes de pensar en precios, costos o inversión, debes hacer un **análisis FODA**.

2. Realiza tu análisis FODA en Canva (20 min)

Entra a la siguiente plantilla de Canva y haz una copia:

[Plantilla FODA en Canva](#)

Completa cada sección con al menos **2 puntos por cuadrante**:

Preguntas guía	
Elemento	
Fortalezas	¿Qué haría diferente tu crepería? ¿Qué recursos, conocimientos o ideas tienes que la hacen fuerte?
Oportunidades	¿Qué está pasando en tu ciudad o entorno que podría ayudarte? ¿Tendencias? ¿Demanda?
Debilidades	¿Qué limitaciones tienes como nuevo negocio o emprendedor? ¿Qué te falta?
Amenazas	¿Qué riesgos externos podrían afectarte? ¿Competencia? ¿Inflación? ¿Normativas?

Personaliza tu plantilla si lo deseas (colores, íconos, nombre de la crepería).

3. Define 3 objetivos estratégicos basados en tu FODA

Escribe tus objetivos tomando en cuenta los elementos que descubriste en tu análisis.

Usa esta estructura:

- **Verbo + acción + resultado esperado + plazo**

Ejemplo: *Diseñar un menú innovador en el primer mes para diferenciarme de la competencia directa.*

4. Reflexión final (5 min):

Responde brevemente en una hoja o documento:

- ¿Cómo te ayuda este análisis a tomar decisiones más claras sobre el futuro del negocio?
- ¿Cuál de tus objetivos influye directamente en el presupuesto?

- ¿Qué gastos crees que deberías incluir para lograr esos objetivos?
-

Entregable individual:

1. Plantilla FODA completada en Canva (puedes descargarla en PDF o compartir el enlace).
2. 3 objetivos estratégicos escritos.
3. Reflexión personal respondida.