



Práctica para Estudiantes del Diplomado en Administración de Empresas: Uso de Prompts y Presentación en Canva

Objetivo: Aplicar los conocimientos sobre marketing digital, ventas y comunicación empresarial adquiridos a través del documento proporcionado, mediante la creación de avisos efectivos y su posterior visualización en una presentación.

Instrucciones:

Los estudiantes deberán revisar el documento "LA CAJA MÁGICA DE CHATGPT 750 PROMPTS.pdf" y seleccionar 10 avisos relevantes para diferentes áreas de un negocio, enfocándose en la aplicación práctica para empresas. Para cada aviso seleccionado, deberán:

1. Identificar el "FINALIDAD" y el "PROMPT" original del documento.
2. Adaptar el "PROMPT" para un escenario empresarial concreto y específico, rellenando los corchetes [] con información detallada.
3. Explique brevemente (1-2 oraciones) la razón por la cual eligieron ese aviso y cómo podría beneficiar a una empresa real.

Una vez que hayan creado los 10 mensajes adaptados, deberán diseñar una presentación en Canva que resuma su trabajo.

Parte 1: Creación de 10 Prompts Adaptados

A continuación, se presentan 10 ejemplos de indicaciones adaptadas, siguiendo las instrucciones. Los estudiantes deben crear sus propios 10 ejemplos.

Ejemplo de estructura para cada Prompt Adaptado:

- FINALIDAD Original del Prompt (del documento): [FINALIDAD extraída del documento]
- PROMPT Original (del documento): [PROMPT extraído del documento]
- PROMPT Adaptado (con información específica de un negocio): [Tu aviso detallado]
- Justificación: [Tu breve explicación]

Indicaciones adaptadas (ejemplos):

1. **FINALIDAD Original del Aviso:** Redactor publicitario PROMPT Original: Quiero que actúes como un redactor publicitario. Te proporcionaré una descripción de un producto o servicio y necesito que cree un mensaje publicitario atractivo que capte la atención de los consumidores y los motivos a comprar. Mi primera descripción es ["descripción"]. PROMPT Adaptado: "Quiero que actúes como un redactor publicitario para "Eco-Botellas Reutilizables SA". Te proporcionaré una descripción de nuestra nueva botella de agua inteligente, que monitorea la hidratación y se sincroniza con apps de salud, y necesito que crees un mensaje publicitario atractivo que capte la atención de consumidores jóvenes y eco-conscientes entre 18 y 35 años, motivándolos a comprar. Mi primera descripción es: 'Nuestra botella 'AquaMind' está hecha de bambú orgánico y acero inoxidable reciclado, tiene una pantalla LED que muestra tu consumo de agua en tiempo real y te envía recordatorios personalizados a tu smartphone. Además, cada compra contribuye a la reforestación de la selva amazónica'. Justificación: Este mensaje busca generar un mensaje publicitario específico para un producto innovador y un público objetivo definido, aplicando directamente la función de un redactor publicitario para aumentar las ventas y la identificación con la marca.
2. **FINALIDAD Original del Prompt:** Especialista en redes sociales PROMPT Original: Quiero que actúes como un especialista en redes sociales. Te proporcionaré una cuenta de redes sociales y necesito que cree una estrategia de contenido efectiva que ayude a aumentar la presencia en línea de la marca, atraer nuevos seguidores y fomentar la participación de la comunidad. Mi primera cuenta de redes sociales es ["descripción"]. PROMPT Adaptado: "Quiero que actúes como un especialista en redes sociales para 'FitLife Gym & Spa'. Te proporcionará nuestra cuenta de Instagram y Facebook (@FitLifeGymSpa) y necesito que cree una estrategia de contenido efectiva para el próximo trimestre, enfocada en aumentar nuestra presencia online, atraer a nuevos miembros interesados en bienestar holístico (yoga, nutrición, entrenamiento personalizado) y fomentar la participación de nuestra comunidad actual. La estrategia debe incluir ideas para posts, stories y reels, así como sugerencias para interactuar con los seguidores y generar contenido generado por el usuario." Justificación: Permite al estudiante desarrollar una estrategia de contenido detallada para redes sociales, un pilar fundamental en la administración empresarial moderna, con un enfoque en el crecimiento de la comunidad y la adquisición de clientes.
3. **FINALIDAD Original del Prompt:** Analista de marketing digital PROMPT Original: Quiero que seas responsable de monitorear y analizar el rendimiento de nuestra presencia en línea. Deberás utilizar herramientas de análisis web para evaluar el tráfico del sitio web, el rendimiento de la campaña publicitaria y el comportamiento del usuario en el sitio. Por favor, analiza los datos y presenta un informe con recomendaciones para mejorar

nuestra estrategia de marketing digital. PROMPT Adaptado: "Quiero que seas responsable de monitorear y analizar el rendimiento de la presencia online de 'BookWorm Online Store'. Deberás utilizar datos de Google Analytics y Facebook Ads Manager para evaluar el tráfico del sitio web, el rendimiento de nuestra campaña publicitaria de libros de autoayuda lanzada el mes pasado y el comportamiento del usuario en el sitio (tasa de rebote, tiempo en página, rutas de conversión). Por favor, analiza los datos del último mes y presenta un informe con recomendaciones para mejorar nuestra estrategia de marketing digital, específicamente para la categoría de 'libros de autoayuda'." Justificación: Este sugiere una tarea real de un analista, requiriendo el uso de métricas y la generación de recomendaciones, esenciales para la toma de decisiones informadas en la administración.

4. **FINALIDAD Original del Prompt:** Para que comparta un influencer
PROMPT Original: Necesito crear un anuncio en Facebook que involucre a mi cliente ideal con un contenido específico de [tipo de contenido], presentado por un influencer que pueda compartir de manera auténtica los beneficios de mi [producto/servicio], y animarlos a realizar una compra.
PROMPT Adaptado: "Necesito crear un anuncio en Facebook que involucre a mi cliente ideal (padres primerizos con bebés de 0-12 meses) con un contenido específico de 'video tutorial de uso de pañales ecológicos', presentado por la influencer 'Mamá Consciente' (@mamaconsciente_ec), que pueda compartir de manera auténtica los beneficios de nuestros 'Pañales Reutilizables Eco-Bebé', y animarlos a realizar una compra con un descuento del 15% en su primera compra." Justificación: Permite al estudiante pensar en estrategias de marketing de influencers y cómo adaptarlas a una plataforma específica (Facebook) y un público objetivo.
5. **FINALIDAD Original del Prompt:** Cómo usar oferta limitada en ventas
PROMPT Original: Ofrece una respuesta que detalle cómo utilizar una oferta de tiempo limitado para aumentar la percepción de valor de tu oferta de alto valor. Utiliza técnicas como la inclusión de una fecha límite y la promoción de la oferta en tus canales de marketing para aumentar la urgencia y la motivación de los clientes para comprar.
PROMPT Adaptado: "Ofrece una respuesta que detalle cómo 'Luxury Retreats Spa' puede utilizar una oferta de tiempo limitado para aumentar la percepción de valor de nuestro 'Paquete de Bienestar Premium' (que incluye 3 días de tratamientos exclusivos, alojamiento y comidas gourmet). Utiliza técnicas como la inclusión de una fecha límite estricta (ej. 'disponible solo hasta el 15 de julio') y la promoción de la oferta en nuestros canales de marketing (email marketing y anuncios en Instagram con cuenta regresiva) para aumentar la urgencia y la motivación de los clientes para reservar." Justificación: Fomenta la comprensión de la psicología de ventas y cómo las ofertas de tiempo limitado pueden influir en la percepción del valor de un producto de alto costo.

6. **FINALIDAD Original del Prompt:** Escritura de textos persuasivos
PROMPT Original: Escribe una guía práctica que describe cómo escribir textos persuasivos para una estrategia de marketing en línea. Incluye consejos sobre cómo identificar el público objetivo, cómo utilizar el lenguaje adecuado para conectarse con el lector y cómo presentar los beneficios de manera persuasiva. PROMPT Adaptado: "Escribe una guía práctica que describe cómo 'TechSolutions Consulting' puede escribir textos persuasivos para su estrategia de marketing en línea, enfocándose en la atracción de pequeñas y medianas empresas (PyMES) interesadas en la digitalización. Incluye consejos sobre cómo identificar las necesidades específicas de las PyMES, cómo utilizar un lenguaje que resuene con los desafíos empresariales y cómo presentar los beneficios de nuestras soluciones de software de gestión de manera que demuestre un claro retorno de inversión." Justificación: Ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de redacción publicitaria esenciales para cualquier estrategia de marketing, con un enfoque en la identificación del público objetivo y la comunicación de valor.
7. **FINALIDAD Original del Prompt:** Creación de una estructura de embudo
PROMPT Original: Escribe una guía práctica que describe cómo crear una estructura de embudo para un negocio en línea. Incluye los diferentes pasos del embudo, cómo diseñar el flujo de tráfico a través del embudo y cómo optimizar cada etapa para mejorar la tasa de conversión. PROMPT Adaptado: "Escribe una guía práctica que describe cómo 'HealthyBites Delivery' (un servicio de entrega de comidas saludables a domicilio) puede crear una estructura de embudo de ventas en línea. Incluye los diferentes pasos del embudo (atracción, interés, deseo, acción), cómo diseñar el flujo de tráfico desde las redes sociales y anuncios pagados hasta la página de pedido, y cómo optimizar cada etapa para mejorar la tasa de conversión de nuevos suscriptores a planos de comida." Justificación: Permite al estudiante aplicar el concepto de embudo de ventas a un negocio específico, pensando en cada etapa del recorrido del cliente y cómo optimizarla.
8. **FINALIDAD Original del Aviso:** Confirmación de compra
PROMPT Original: Escribe un correo electrónico que confirme a un cliente que su compra ha sido realizada con éxito. Incluye detalles sobre los productos comprados y la información de pago. Asegúrate de incluir una llamada a la acción clara para que el cliente sepa cómo puede obtener más información sobre la compra o resolver cualquier problema relacionado con ella. Incluye espacios en blanco para personalizar el correo electrónico. PROMPT Adaptado: "Escribe un correo electrónico que confirma a 'Laura Pérez' que su compra en 'Artesanía Mexicana Online' ha sido realizada con éxito. Incluye detalles sobre el 'Juego de Tazas de Cerámica Oaxaca' (ID: MXC789) comprado por \$450 MXN (pagado con tarjeta de crédito

terminada en 1234). Asegúrate de incluir una llamada a la acción clara para que Laura sepa cómo puede hacer seguimiento de su pedido en www.artesaniamexicana.com/seguimiento/MXC789 o contactarnos en soporte@artesaniamexicana.com si tiene alguna pregunta. Incluye espacios en blanco para personalizar el nombre del cliente y el producto." Justificación: Este aviso se enfoca en la comunicación post-venta, crucial para la satisfacción del cliente y la fidelización, con un ejemplo concreto para un negocio de comercio electrónico.

9. **FINALIDAD Original del Prompt:** Análisis de la Competencia PROMPT Original: Realiza un análisis detallado de la competencia de [nombre del negocio], incluyendo una descripción general de los competidores, sus fortalezas y debilidades, y cómo se comparan con [nombre del negocio]. PROMPT Adaptado: "Realiza un análisis detallado de la competencia para 'Innovatech Solutions' (una empresa de desarrollo de software para PyMES), incluyendo una descripción general de los principales competidores en el mercado mexicano (ej. 'SoftGestor', 'PyME Cloud'), sus fortalezas (ej. precio bajo, gran base de clientes) y debilidades (ej. interfaz anticuada, soporte deficiente), y cómo se comparan con 'Innovatech Solutions' en términos de funcionalidades, servicio al cliente y cuota de mercado." Justificación: Ayuda a los estudiantes a practicar el análisis competitivo, una habilidad fundamental en la estrategia empresarial para identificar oportunidades y amenazas.
10. **FINALIDAD Original del Prompt:** Supera las objeciones más comunes en ventas de alto valor. PROMPT Original: Escribe cómo superar las objeciones más comunes que surgen al cerrar una venta de alto valor. Utiliza técnicas como la anticipación de objeciones y el manejo de objeciones de manera empática para aumentar tus posibilidades de éxito. PROMPT Adaptado: "Escribe cómo 'Global Executive Coaching' puede superar las objeciones más comunes que surgen al cerrar una venta de un programa de coaching ejecutivo de alto valor (\$5,000 USD). Enfócate en objeciones como 'es demasiado caro', 'no tengo tiempo' y 'no estoy seguro de que trabajar'. Utiliza técnicas como la anticipación de objeciones en la presentación inicial, el manejo de objeciones de manera empática (ej. 'Entiendo su preocupación por la inversión, muchos de nuestros clientes tuvieron la misma inquietud...'), y la preses.
11. **Parte 2:** Creación de la Presentación de casos de éxito y ROI demostrados para aumentar nuestras posibilidades de éxito." Justificación: Este estímulo es vital para el desarrollo de habilidades de ventas, preparando a los estudiantes para situaciones de negociación de alto valor y el manejo de objeción en Canva

Los estudiantes deberán crear una presentación en Canva que incluya los 10 mensajes adaptadores. La presentación debe ser clara, visualmente atractiva y

fácil de entender.

Elementos a Incluir en la Presentación (Sugerencias):

- Diapositiva de Título: Título de la presentación (ej. "Aplicación de Prompts de IA para la Administración Empresarial"), nombres de los estudiantes y el nombre del diplomado.
- Diapositiva de Introducción: Breve explicación del objetivo de la práctica y la importancia de los avisos de IA en el contexto empresarial actual.
- 10 Diapositivas Individuales (una por cada mensaje):
 - Título claro del mensaje (puede ser el "FINALIDAD Original").
 - El "PROMPT Adaptado" de forma legible.
 - La "Justificación" breve.
 - Un elemento visual relevante (imagen, icono, gráfico) que representa el área del aviso o el negocio por ejemplo.
- Diapositiva de Conclusión: Reflexiones finales sobre el aprendizaje, la utilidad de los avisos y cómo pueden aplicarse en el futuro.
- Diseño coherente: Utilizar una plantilla de Canva que sea profesional y coherente con el tema de negocios.
- Claridad y Concisión: Asegurarse de que el texto sea fácil de leer y la información se presente de manera concisa.

Consejos para la Presentación en Canva:

- Utiliza las plantillas de Canva: Hay muchas plantillas profesionales y atractivas que pueden servir como base.
- Menos es más: Evita saturar las diapositivas con demasiado texto. Utilice puntos clave y la justificación breve.
- Imágenes de alta calidad: Elige imágenes relevantes y de buena resolución para cada diapositiva.
- Consistencia de marca: Si se está simulando un negocio, intenta mantener una paleta de colores y un estilo visual consistentes.
- Práctica la presentación: Aunque no se pida la exposición oral, preparar la presentación como si fuera a ser expuesta ayuda a estructurar mejor la información.

Esta práctica permitirá a los estudiantes interactuar de manera significativa con el material, aplicar conceptos teóricos a escenarios prácticos y desarrollar habilidades de comunicación visual esenciales en el entorno empresarial.

