



Práctica

Nuestro Muro de Buenas Prácticas (10-15 minutos)

- **Instrucciones para los Participantes:**

1. **Acceso:** Accedan al siguiente enlace de Padlet:
https://padlet.com/academia2_2/buenas-pr-cticas-de-ci-y-rr-pp-en-rrh-h-diplomado-recursos-hu-mmso57fwsjj47tea

No necesitan registrarse.

2. **Aportación:**

- Piensen en una **buena práctica, una estrategia exitosa o una lección aprendida** en el ámbito de la **Comunicación Interna** en sus organizaciones (o que conozcan). Denle un título corto y escriban una descripción concisa. Publiquenlo en la columna de "Comunicación Interna".
- Luego, piensen en una **buena práctica, un ejemplo de éxito o una lección aprendida** en **Relaciones Públicas o Employer Branding** desde la perspectiva de RRHH. Denle un título y una descripción. Publiquenlo en la columna de "Relaciones Públicas / Employer Branding".
- Pueden añadir su nombre (opcional) o ser anónimos. ¡Siéntanse libres de añadir una imagen o un enlace si lo desean!

3. **Exploración y Reacciones:**

- Tómense unos minutos para **explorar las aportaciones de sus compañeros**.
- Si alguna idea les parece particularmente buena o relevante, pueden darle un "me gusta" (corazón en Padlet) o añadir un comentario breve.

- **Beneficios de esta actividad:**

- **Aplicación Real:** Permite a los participantes conectar directamente los conceptos teóricos con situaciones prácticas.
- **Intercambio de Conocimiento:** Facilita el aprendizaje peer-to-peer y la construcción colectiva de conocimiento.
- **Visual y Dinámica:** El Padlet se llena de ideas en tiempo real, lo que es muy motivador y visualmente atractivo.

- o **Recurso Permanente:** El Padlet se convierte en un recurso tangible que los participantes pueden consultar después de la clase.
- o **Participación Total:** Al ser una herramienta asincrónica y colaborativa, permite que todos aporten, no solo los que hablan en voz alta.
- **Recapitulación Final:**
 - o **RRHH es el epicentro de la comunicación:** tanto para informar y motivar internamente, como para proyectar una imagen sólida y atractiva externamente.
 - o La **comunicación estratégica** es una herramienta poderosa para el éxito organizacional y la gestión del talento.
 - o La **coherencia, la transparencia y la bidireccionalidad** son principios universales para una comunicación efectiva.
 - o ¡Su rol en RRHH es fundamental para la **conexión** en la organización!