



Herramienta digital - Creación de clips de video profesionales con Clipchamp

Clipchamp es una herramienta de edición de vídeo en línea desarrollada por Microsoft. Permite crear y editar videos directamente desde el navegador, sin necesidad de instalar programas pesados. Está pensada tanto para principiantes como para creadores que desean producir contenido rápido, con opciones de exportación en buena calidad y una interfaz sencilla.

Ventajas.

- No requiere instalaciones complejas.
- Funciona con sistema de arrastrar y soltar, ideal para principiantes.
- Ofrece música, imágenes y plantillas prediseñadas.
- Compatible con cuentas de Microsoft 365 y almacenamiento en OneDrive.

Desventajas

- Algunas funciones y elementos son exclusivos de la versión de pago (Canva Pro).
- Puede requerir conexión a internet para acceder a funciones completas.
- Las opciones de edición avanzadas son limitadas en comparación con programas profesionales.
- Si no se usa con criterio, puede haber sobrecarga visual por exceso de elementos.

Paso a paso: Cómo usar Clipchamp:

1. **Ve a la página principal.** (<https://clipchamp.com/es/>)
 - Accede mediante el enlace clipchamp.com o búscalo en el navegador.
 - Iniciar sesión: Haz clic en "Log in" e inicia sesión con tu cuenta de Microsoft, Google o crea una cuenta nueva.
2. **Empieza a crear el video.**
 - En el panel principal, debes seleccionar la opción "Create a video" o elige una plantilla prediseñada según tu objetivo (marketing, redes sociales, presentaciones).
 - Las plantillas están en el menú del lado izquierdo.
 - Importar archivos: Haz clic en "Import media" para subir tus propios videos, imágenes o audios.
3. **Editar en la línea de tiempo.**
 - La "línea del tiempo" es el conjunto de elementos que mostrarás en el video

final. En ella, puedes arrastrar lo que deseas y decidir cuantos segundos o minutos quieres que se muestran.

- Usa las herramientas de corte, corte, texto, transiciones o efectos.
- Puedes arrastrar música desde la biblioteca o tu dispositivo.
- Agrega títulos y elementos gráficos desde la barra lateral, selecciona "Text" o "Elements" para insertar rótulos, subtítulos o gráficos animados.

4. Descarga el producto terminado.

- Da clic en "Export".
- Elige la resolución que quieres para el video (puedes bajar tu producto gratis con una resolución de hasta 1080p gratis).
- Guarda el archivo en tu computadora o súbelo a OneDrive.

Recomendaciones para el uso favorable de Clipchamp en Recursos Humanos

1. Usa plantillas prediseñadas:

Si estás iniciando, aprovecha las plantillas de Clipchamp para crear videos de inducción, comunicación interna o campañas de bienestar laboral. Esto te ahorrará tiempo y te dará un acabado profesional.

2. Mantén coherencia visual con la marca:

Agrega el logo, colores institucionales y tipografías de la empresa en todos tus videos. Esto refuerza la identidad organizacional y transmite profesionalismo.

3. Usa subtítulos siempre que sea posible:

No todos los colaboradores pueden activar el audio en su entorno laboral. Los subtítulos aseguran que el mensaje llegue a todos, además de mejorar la accesibilidad.

4. Segmenta los videos según el objetivo:

Un video de reclutamiento debe ser motivador y breve; uno de capacitación puede ser más explicativo; y uno de comunicación interna debe enfocarse en la claridad. Ajusta el tono y estilo según la necesidad.

5. Haz pruebas antes de difundir:

Comparte el video con colegas o un pequeño grupo piloto para recibir retroalimentación. Así podrás corregir detalles de audio, ritmo o claridad antes de lanzarlo oficialmente.

Conclusión para su uso en RR. HH.

Clipchamp es una herramienta accesible y eficaz para Recursos Humanos, ya que permite crear videos atractivos sin necesidad de experiencia en edición. Bien utilizado, ayuda a fortalecer la comunicación interna, mejorar los procesos de capacitación y proyectar una imagen corporativa moderna. Para los nuevos profesionales de RRHH, aprender a usar este tipo de plataformas representa una ventaja competitiva en la gestión del talento, al combinar creatividad con estrategias de comunicación efectivas.