

Semana 21. Herramienta digital - Creación de formularios web con Typeform

Typeform es una plataforma en línea especializada en la creación de formularios y encuestas interactivas. Su principal atractivo es que transforma la experiencia de responder un formulario en algo más dinámico, tipo conversación, lo que mejora la tasa de respuesta y la calidad de los datos recogidos..

Ventajas

- Los formularios se presentan pregunta por pregunta, lo que genera una experiencia más atractiva y natural para el usuario.
- Personalizar colores, fuentes, imágenes y videos para mantener la identidad de marca.
- Se conecta fácilmente con Google Sheets, Zapier, Mailchimp, Slack, CRMs y muchas más aplicaciones.
- Las preguntas se adaptan según las respuestas del usuario (ramificación inteligente).
- Ofrece estadísticas sobre participación, tasa de finalización y distribución de respuestas.
- Funciona bien en móviles, tablets y computadoras.

Desventajas

- Aunque tiene versión gratuita, muchas funciones útiles (lógica avanzada, integraciones, exportaciones completas) solo están en planes de pago.
- El estilo “conversacional” puede resultar lento si hay demasiadas preguntas.
- Al ser 100% online, no hay forma de usarlo offline.

Paso a paso: Cómo usar Typerform

1. Ingreso a la plataforma.

- Ve a la página principal, mediante el enlace <https://www.typeform.com>.
- Haz clic en *Sign up* si no tienes cuenta, o *Log in* si ya estás registrado.
- Desde el panel principal, haz clic en *Create typeform*.

2. Comienza a construir tu propio formulario web.

- Elige si quieres comenzar desde cero o usar una de las plantillas disponibles (ej. encuestas de satisfacción, formularios de contacto, registros de eventos).
- Selecciona el tipo de pregunta para cada caso: opción múltiple, texto corto/largo, calificación con estrellas, fecha, email, etc.
- Personaliza el texto de cada pregunta y, si quieres, añade imágenes o videos.

3. Ajusta el producto final.

- Define reglas para que el formulario cambie de flujo según las respuestas. (Ejemplo: “Si responde NO a la pregunta 3, saltar a la pregunta 6”).
- Cambia colores, tipografía y estilo visual, agrega el logo de tu empresa o institución.
- Decide si quieres recopilar correos, activar notificaciones automáticas o limitar el número de respuestas.

4. Comparte y verifica resultados.

- Haz clic en *Preview* para ver cómo lo experimentará el usuario.
- Haz clic en *Publish* y obtén el enlace directo para compartir.
- Si tienes una página web donde lo quieras compartir, obtén el link de acceso y publícalo en tu sitio mediante el menú *Publish*.

Recomendaciones para un uso favorable en RR. HH.

Recomendaciones para el uso favorable de Typeform en Recursos Humanos

1. Diseña encuestas claras y breves:

Cuando realices encuestas de clima laboral, reclutamiento o capacitación, procura que las preguntas sean directas y concisas. Esto aumenta la tasa de respuesta y evita que los participantes abandonen el formulario.

2. Define el objetivo antes de crear un formulario:

Antes de abrir Typeform, identifica qué información necesitas: ¿retroalimentación sobre un curso?, ¿evaluar el proceso de onboarding?, ¿medir satisfacción laboral? Esto te ayudará a diseñar formularios más efectivos.

3. Aprovecha la lógica condicional:

Typeform permite que el cuestionario se adapte según las respuestas del usuario. Úsalo para hacer encuestas más personalizadas y evitar preguntas innecesarias.

4. Analiza los resultados de forma estratégica:

No te quedes solo con la recolección de datos. Usa los reportes de Typeform para identificar tendencias, áreas de mejora y posibles acciones en la gestión del talento.

5. Haz pruebas piloto antes de aplicarlo:

Comparte tu formulario con un pequeño grupo de prueba antes de enviarlo al resto. Así podrás detectar errores de redacción, saltos lógicos o problemas de navegación.

Conclusión para su uso en RR. HH.

Para quienes comienzan su formación en Recursos Humanos, Typeform es una herramienta valiosa para mejorar la comunicación con los colaboradores, escuchar su voz y tomar decisiones informadas. Su facilidad de uso, diseño interactivo y capacidad de análisis lo convierten en un recurso ideal para encuestas, procesos de reclutamiento y evaluaciones internas. No obstante, el éxito dependerá de cómo se diseñan los formularios y del compromiso en analizar y aplicar los resultados. Con un uso estratégico, Typeform fortalece el vínculo entre la organización y su talento humano.