



ACTIVIDAD 2.

Estudio de caso: "La investigación oculta en BioNutrivex S.A."

Contexto:

BioNutrivex S.A. es una empresa multinacional que desarrolla suplementos alimenticios naturales. Recientemente, la empresa ha invertido en un nuevo producto: *NutriPlus Vitality*, un suplemento que promete aumentar la energía y fortalecer el sistema inmune de manera "natural y segura".

Para apoyar la campaña de lanzamiento, la directiva encargó un estudio clínico interno. El objetivo era obtener resultados que respalden las afirmaciones publicitarias del producto.

Situación:

El equipo de investigación de BioNutrivex S.A. diseñó un experimento donde participaron 150 voluntarios. Los voluntarios fueron divididos en dos grupos: uno recibió *NutriPlus Vitality* y otro recibió un placebo. Después de 6 semanas, los investigadores observaron:

- Un leve incremento de energía reportado en ambos grupos (tanto los que tomaron el suplemento como los del placebo).
- No hubo diferencias estadísticamente significativas en el fortalecimiento del sistema inmune entre ambos grupos.
- Algunos participantes del grupo de suplemento reportaron efectos secundarios menores como dolores de cabeza y malestar estomacal.

Sin embargo, los directivos de marketing de BioNutrivex pidieron al equipo de investigación que "enfocara el informe" en los pocos casos donde sí se observó un aumento de energía, omitiendo mencionar el efecto placebo ni los efectos secundarios.

Su argumento era que "los efectos secundarios son comunes en cualquier producto" y "no es necesario alarmar al consumidor". Además, enfatizaron que los pequeños beneficios observados eran suficientes para sustentar la publicidad del producto.

El jefe del equipo de investigación, el Dr. Pablo Márquez, se enfrenta a una decisión difícil:

- Si sigue las órdenes, podría asegurar la continuidad de su contrato y mantener su equipo financiado.
- Si se niega y reporta los resultados completos, podría enfrentar represalias, e incluso el despido.

PREGUNTAS ORIENTADORAS

Identificación de dilemas éticos:

- o ¿Qué dilemas éticos enfrenta el Dr. Márquez?

- o ¿Qué principios éticos están en juego en esta situación?

Impacto de las decisiones:

- o ¿Qué consecuencias podría tener para la empresa, los consumidores y la sociedad si decide manipular u omitir información?
- o ¿Qué consecuencias personales podría enfrentar el Dr. Márquez si decide actuar éticamente?

Responsabilidad en la investigación:

- o ¿Cuál es la responsabilidad ética de un investigador cuando sus resultados no son favorables para la empresa?
- o ¿Existen límites aceptables para "presentar los datos de manera favorable" o siempre se debe reportar todo tal como ocurrió?

Acciones posibles:

- o ¿Qué opciones tiene el Dr. Márquez?
- o ¿Podría encontrar un punto medio entre la honestidad científica y la presión empresarial?
- o ¿Qué apoyos podría buscar dentro o fuera de la empresa para proteger su decisión ética?

Prevención:

- o ¿Qué políticas o prácticas éticas deberían establecerse en una empresa para evitar situaciones como esta?

EJEMPLOS DE RESPUESTA:

- La honestidad en el manejo de datos dentro de la investigación es uno de los principios que se ponen en juego dentro de este caso.
- Una de las opciones viables es dialogar con la empresa sobre lo encontrado y posiblemente prolongar la investigación, a fin de perfeccionar el producto. En otros casos, se puede recurrir a denunciar frente a las autoridades competentes, en este caso Cofepris.
- La empresa necesita políticas que comprometan al equipo de trabajo a realizar investigaciones y ventas alineadas con principios éticos comunes.