

Práctica

¡Bienvenidos, futuros líderes y estrategas empresariales!

Es un placer darles la bienvenida a esta actividad crucial dentro de su diplomado de administración de empresas. Hoy nos sumergimos en una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas: el **Análisis PESTEL**. Comprender el macroentorno es el primer paso para cualquier estrategia exitosa, y con la guía de la potente herramienta digital **Lucidchart**, no solo aprenderán a identificar estas fuerzas externas, sino también a visualizarlas y analizarlas de manera colaborativa y efectiva.

Prepárense para transformar la teoría en práctica y desarrollar una habilidad esencial que aplicarán en cada paso de su carrera profesional. ¡Comencemos!

Cómo Realizar un Análisis PESTEL en Lucidchart

Realizar un análisis PESTEL en Lucidchart es un proceso intuitivo y colaborativo que te permite visualizar las fuerzas externas que impactan tu negocio o proyecto. Aquí te detallo las instrucciones paso a paso:

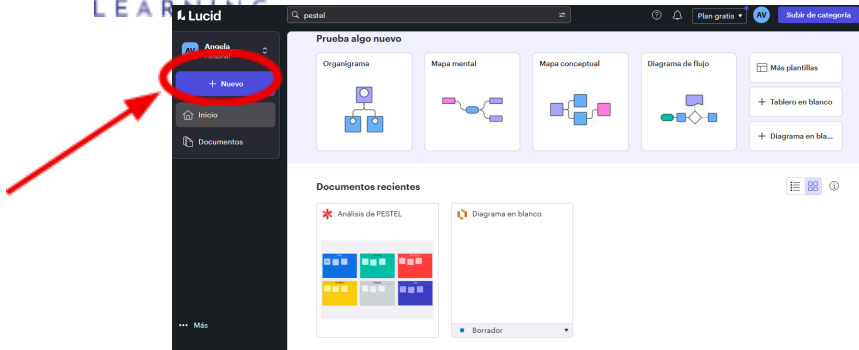
1. Acceder a Lucidchart y Crear un Nuevo Documento

Para empezar, necesitas acceder a la plataforma:

- **Paso 1: Inicia sesión o Regístrate.** Abre tu navegador web y ve a lucidchart.com. Si ya tienes una cuenta, simplemente inicia sesión. Si no, regístrate para crear una (Lucidchart ofrece planes gratuitos con funcionalidades limitadas que pueden ser suficientes para un análisis básico, así como planes de pago con más características).
- **Paso 2: Crear un Nuevo Documento.** Una vez dentro de tu panel de control de Lucidchart, haz clic en el botón **" + Nuevo "** ubicado en la esquina superior izquierda. Luego, selecciona **"Documento de Lucidchart"**.

Ejemplo:

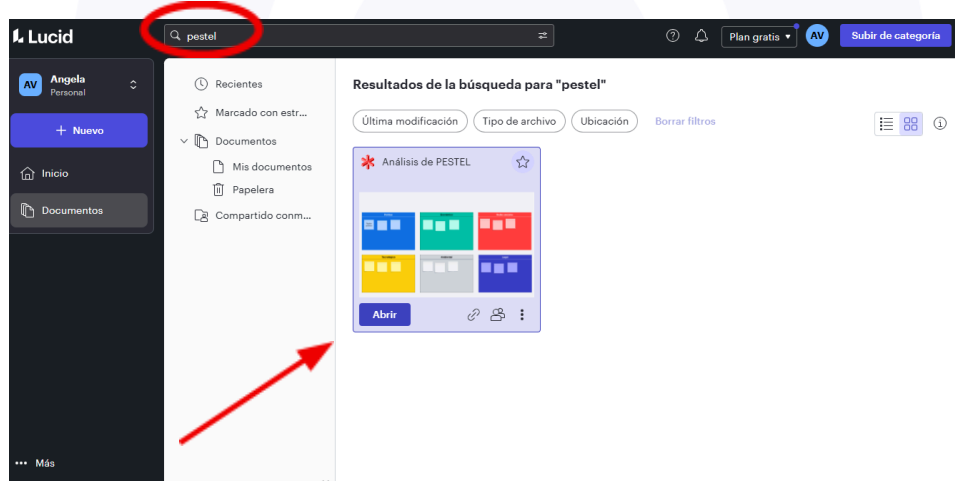
https://lucid.app/lucidspark/369f8550-4e74-458b-b6ef-5bbe22650758/edit?invitationId=inv_df18f671-1c1a-4ef4-a0a4-94ad0a1be671



2. Seleccionar la Plantilla PESTEL

Lucidchart facilita mucho el proceso con plantillas pre-diseñadas:

- **Paso 3: Buscar Plantillas.** En el menú que aparece después de seleccionar "Documento de Lucidchart", verás varias opciones. En la barra de búsqueda de plantillas, escribe "**PESTEL**" o "**PEST**".
- **Paso 4: Elegir una Plantilla.** Explora las plantillas disponibles. Generalmente, hay una o dos plantillas que se ajustan perfectamente al formato PESTEL, con los seis recuadros definidos. Haz clic en la plantilla que prefieras y luego en "**Crear documento**". Esto abrirá un nuevo lienzo con la estructura básica del análisis PESTEL lista para ser llenada.



3. Definir el Alcance del Análisis

Antes de sumergirte en la investigación, es crucial tener claridad:

- **Paso 5: Identificar el Objeto del Análisis.** En la parte superior de tu documento (puedes añadir un cuadro de texto si la plantilla no lo incluye), **define claramente qué vas a analizar**. ¿Es una empresa específica (ej., "Análisis PESTEL para Starbucks en 2025")? ¿Es un nuevo producto que

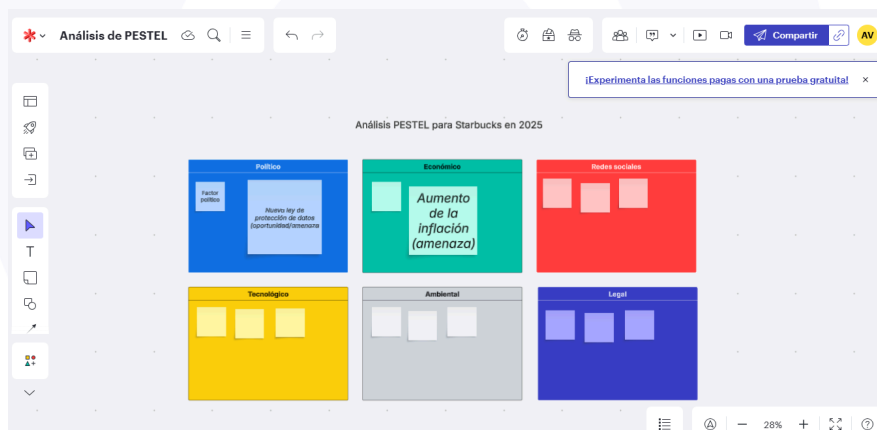
planeas lanzar? ¿Un nuevo mercado al que quieres entrar? Ser específico te ayudará a enfocar tu investigación.

4. Rellenar Cada Factor PESTEL con Información Relevante

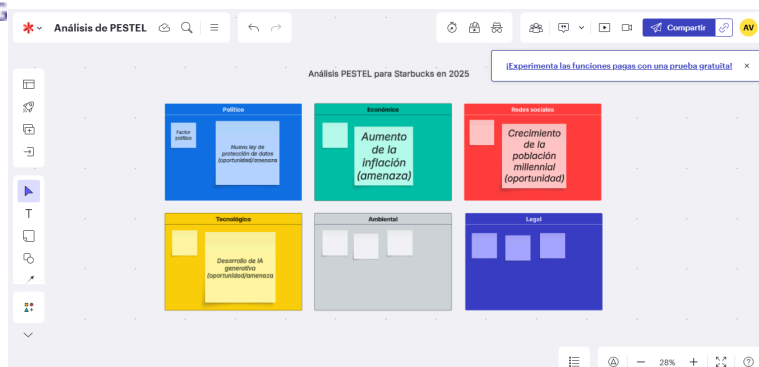
Este es el corazón del análisis. Para cada una de las seis categorías, vas a identificar y documentar los factores externos que podrían afectar tu objeto de análisis.

- **Paso 6: Investigar y Documentar Cada Factor:**

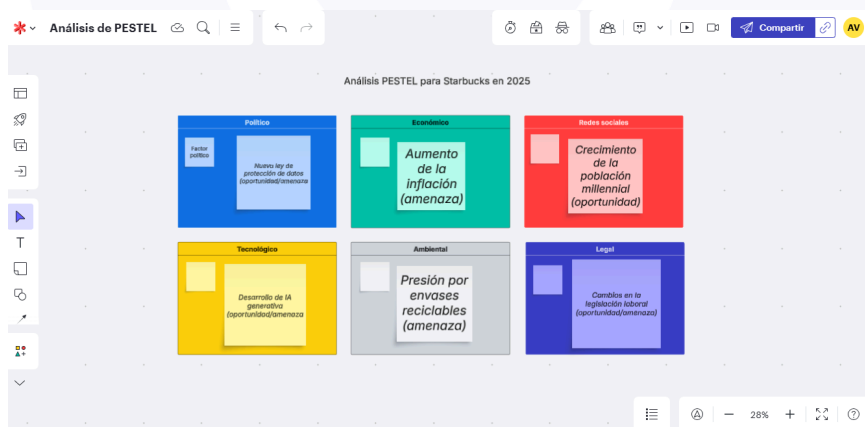
- **Político:** Haz doble clic en el cuadro "Político". Investiga y lista **leyes, regulaciones, políticas gubernamentales, estabilidad política, políticas fiscales, políticas de comercio exterior, restricciones comerciales, y tendencias electorales** que podrían impactar. *Ejemplo: "Nueva ley de protección de datos (oportunidad/amenaza)".*
- **Económico:** En el cuadro "Económico", anota **tasas de interés, inflación, tipos de cambio, crecimiento económico, tasas de desempleo, niveles de ingreso disponible, confianza del consumidor y tendencias de precios de commodities**. *Ejemplo: "Aumento de la inflación (amenaza)".*



- **Social:** En el cuadro "Social", detalla **tendencias demográficas (edad, género, distribución), estilos de vida, valores culturales, actitudes del consumidor, nivel educativo, conciencia de la salud y movimientos sociales**. *Ejemplo: "Crecimiento de la población millennial (oportunidad)".*
- **Tecnológico:** En el cuadro "Tecnológico", lista **innovaciones y avances tecnológicos, automatización, investigación y desarrollo (I+D), infraestructura tecnológica, digitalización, e impacto de la inteligencia artificial**. *Ejemplo: "Desarrollo de IA generativa (oportunidad/amenaza)".*



- o **Ecológico:** En el cuadro "Ecológico", documenta **regulaciones ambientales, cambio climático, escasez de recursos, conciencia ecológica, prácticas de sostenibilidad, gestión de residuos y certificaciones ambientales**. *Ejemplo: "Presión por envases reciclables (amenaza)".*
- o **Legal:** En el cuadro "Legal", aborda **leyes específicas (laborales, de salud y seguridad, de protección al consumidor, antimonopolio, propiedad intelectual, etc.)** que no hayan sido cubiertas en la sección política. *Ejemplo: "Cambios en la legislación laboral (oportunidad/amenaza)".*
- o **Consejo:** Utiliza viñetas o frases cortas para cada punto. Para cada factor, pregúntate: "¿Cómo afecta esto a mi empresa/producto/proyecto?" y categoriza si es una **oportunidad (O)** o una **amenaza (A)**. Puedes usar colores, iconos, o simplemente añadir (O) o (A) al lado de cada punto.



5. Añadir Detalles y Colaborar

Lucidchart sobresale en permitir un análisis profundo y el trabajo en equipo:

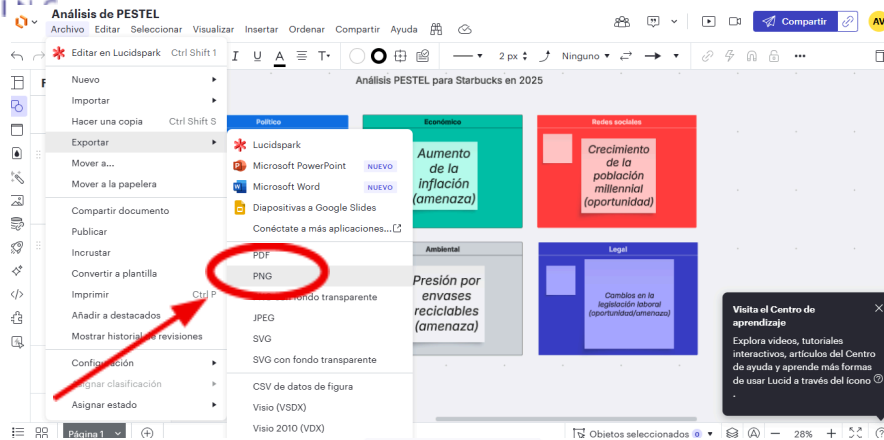
- **Paso 7: Añadir Contexto y Profundidad.**

- o **Notas:** Si necesitas añadir más detalles que no quieres que aparezcan directamente en el diagrama, haz clic derecho sobre un elemento (texto o forma) y selecciona **"Añadir nota"**.
- o **Enlaces:** Para respaldar tu información, puedes **añadir enlaces** a fuentes externas (artículos, informes, estadísticas). Selecciona el texto o forma y busca la opción de "enlace" en la barra de herramientas superior.
- **Paso 8: Colaborar en Tiempo Real (Opcional, pero Recomendado).** Si trabajas con un equipo:
 - o Haz clic en el botón **"Compartir"** en la esquina superior derecha.
 - o Invita a tus colaboradores introduciendo sus correos electrónicos y asignándoles permisos (editar, comentar, solo ver).
 - o Todos los miembros pueden trabajar en el mismo documento simultáneamente, viendo los cambios en tiempo real. Utilicen la función de **comentarios** para discutir puntos específicos o pedir aclaraciones.

6. Personalizar y Presentar el Análisis

Dale un toque profesional a tu análisis:

- **Paso 9: Personalizar la Estética (Opcional).** Usa las opciones de formato en la barra lateral derecha para:
 - o Cambiar los **colores** de los cuadros y el texto.
 - o Modificar las **fuentes y tamaños** del texto.
 - o Añadir **iconos o imágenes** relevantes desde la biblioteca de Lucidchart para hacer el diagrama más visualmente atractivo y fácil de entender.
- **Paso 10: Presentar o Exportar.**
 - o **Modo de Presentación:** Para mostrar tu análisis directamente desde Lucidchart, haz clic en el icono de **"Presentar"** (parece un proyector) en la barra superior.
 - o **Exportar:** Si necesitas incluir el análisis en un informe o presentación externa, ve a **"Archivo" > "Exportar"**. Puedes elegir formatos como PDF, PNG, JPG o SVG, que son ideales para insertar en otros documentos.
 - o **Añade esta actividad en el drive, según te indique tu guía.**



Al seguir estos pasos, podrán aprovechar al máximo las capacidades de Lucidchart para realizar un análisis PESTEL exhaustivo y visualmente impactante, lo cual les servirá como una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Análisis PESTEL para Starbucks en 2025

