



Actividad Interactiva y plantillas-Canva

Aplicación Detallada de Canva para la Actividad "Mi Mensaje, Mi Canal"

Canva es una herramienta de diseño gráfico en línea extremadamente intuitiva y fácil de usar, ideal para personas sin experiencia en diseño. Permite crear desde presentaciones y pósteres hasta publicaciones para redes sociales y videos, utilizando una vasta biblioteca de plantillas, imágenes, íconos y tipografías.

¿Cómo utilizar Canva para Generar el Diseño de esta Actividad?

El objetivo es crear una "maqueta" o "infografía simple" que resume visualmente tu estrategia de marketing para el producto/servicio elegido.

1. Acceso a Canva:

- o Ve a www.canva.com.
- o Puedes iniciar sesión con tu cuenta de Google, Facebook o crear una nueva. La versión gratuita es completamente suficiente para esta actividad.

2. Elegir la Plantilla o Formato Ideal:

- o Una vez dentro, en la barra de búsqueda superior, puedes escribir el tipo de diseño que te gustaría. Para esta actividad, te recomiendo buscar:
 - **"Póster"**: Ofrecen un lienzo vertical u horizontal, ideal para visualizar toda la información en un solo lugar.
 - **"Infografía"**: Diseñadas para presentar información de forma visual y estructurada.
 - **"Publicación de Instagram" o "Publicación de Facebook"**: Si quieres simular un anuncio de red social y tu producto lo requiere.
 - **"Presentación"**: Si prefieres tener varias diapositivas para cada punto (menos recomendado para una actividad corta).

- o Una vez que elijas el tipo, **explora las plantillas disponibles**. Busca una que tenga un diseño limpio, moderno y con espacios definidos para texto e imágenes. No te preocupes si los colores o las fotos no coinciden, ¡todo es editable!

3. Personalización del Diseño (Paso a Paso en Canva):

- o **Paso 1: Nombre y Logo/Imagen del Producto/Servicio:**

- **Texto:** Haz clic en la herramienta "Texto" en el menú de la izquierda. Elige un estilo de título o subtítulo y arrástralo a tu lienzo. Escribe el nombre de tu producto/servicio.
- **Imagen:** En el menú de la izquierda, selecciona "Elementos" y luego "Fotos" o "Gráficos". Busca el nombre de tu producto (ej. "bebida energética") o algo representativo. Arrástralo a tu diseño. Si tienes una imagen específica del producto, puedes usar "Subidos" para cargarla desde tu computadora.
- **Tip:** Piensa en la marca, sus colores. ¿Puedes replicarlos un poco en el diseño de Canva?

- o **Paso 2: Objetivo de Comunicación:**

- Añade otro cuadro de texto (quizás más pequeño o como subtítulo) y escribe claramente tu objetivo: "Objetivo: Informar", "Objetivo: Persuadir" o "Objetivo: Recordar".
- Puedes usar un "Elemento" como un recuadro o una forma para destacar.

- o **Paso 3: Mensaje Publicitario Clave (Eslogan):**

- Esto es crucial. Usa un texto grande y llamativo, quizás una fuente diferente para que destaque. Escribe tu eslogan corto y conciso.
- **Ejemplo:** Para una nueva bebida energética: "¡Potencia tu día, de forma natural!"
- **Consejo:** Piensa en cómo se vería en una valla publicitaria o un banner digital. Debe ser legible y memorable.

o **Paso 4: Selección del Canal de Comunicación:**

- Añade un título como "Nuestro Canal Elegido:"
- **Texto:** Escribe el nombre del canal (ej. "Instagram Ads", "Anuncio de Televisión", "Email Marketing").
- **Icono/Imagen Representativa:** En "Elementos", busca iconos relacionados con tu canal (ej. "icono Instagram", "icono TV", "email", "altavoz radio", "valla publicitaria"). Arrástralo al diseño para una representación visual.
- **Tip:** Puedes agrupar el texto del canal con su icono para moverlos juntos (selecciona ambos y haz clic en "Agrupar" en la barra superior).

o **Paso 5: Justificación del Canal:**

- Debajo del canal, añade un cuadro de texto para tu justificación. Sé conciso pero claro.
- **Ejemplo de justificación:** "Elegimos Instagram Ads porque nuestro público objetivo (jóvenes entre 18 y 30 años) pasa gran parte de su tiempo en esta plataforma, y permite segmentar por intereses y mostrar contenido visual atractivo para la bebida."

o **Paso 6: Toques Finales:**

- **Fondo:** Puedes cambiar el color de fondo en la barra superior o añadir una imagen de fondo sutil desde "Elementos".
- **Colores y Fuentes:** Ajusta los colores de los textos y elementos para que haya armonía visual y contraste suficiente. Experimenta con diferentes fuentes que se adapten a la "personalidad" de tu producto.
- **Organización:** Asegúrate de que todos los elementos estén bien alineados y que la información fluya lógicamente.

4. **Guardar y Compartir:**

- o Canva guarda automáticamente tus diseños.
- o Para presentar, puedes:

- **Compartir el enlace de visualización:** En la esquina superior derecha, haz clic en "Compartir" y luego en "Ver solo enlace". Copia este enlace.
- **Descargar como imagen (JPG/PNG) o PDF:** Haz clic en "Compartir" y luego "Descargar". Esto te dará un archivo que puedes mostrar fácilmente.

Ejemplos de Plantillas de Canva que Puedes Utilizar:

Aquí tienes 4 links directos a plantillas de Canva que podrían adaptarse bien a la actividad "Mi Mensaje, Mi Canal". Recuerda que puedes modificar todo: texto, imágenes, colores, etc.

1. Plantilla de Póster Minimalista (Para enfoque directo):

- o <https://www.canva.com/templates/EAFVbM-W7x0-minimalist-quotes-poster/>
- o **Por qué funciona:** Es muy limpia, fácil de modificar y tiene un buen espacio para el eslogan central y las justificaciones.

2. Plantilla de Infografía de Proceso (Para estructurar la información):

- o https://www.canva.com/templates/EAFnQkU5V_4-infographic-process-flow-chart-diagram-illustration-blue/
- o **Por qué funciona:** Aunque es una infografía de proceso, puedes adaptar los recuadros para poner tu producto, objetivo, mensaje, canal y justificación de manera muy organizada.

3. Plantilla de Publicación de Instagram (Para simular un anuncio de RRSS):

- o https://www.canva.com/templates/EAE_l3T2h2g-blue-and-pink-clean-podcast-instagram-post/
- o **Por qué funciona:** Si tu canal es una red social, esta plantilla te permite crear la "idea" de cómo se vería tu anuncio. Solo enfócate en el eslogan principal y la imagen del producto.

4. Plantilla de Presentación Simple (Si necesitas más espacio por sección):

- o https://www.canva.com/templates/EAE_z_B-rVs-light-pink-yellow-and-blue-minimalist-modern-presentation/
- o **Por qué funciona:** Aunque es una presentación, puedes usar una sola diapositiva como un lienzo grande. Sus diseños limpios facilitan la inserción de texto e imágenes.

Justificación:

Al seguir estos pasos y explorar las plantillas, los estudiantes podrán crear visualizaciones impactantes y claras para su estrategia de marketing, haciendo la actividad mucho más interactiva y práctica.

©Top Learning Online, S.C., 2025. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita.