

Actividad: "Moodboard de mi cliente ideal"

Instrucciones

Imagina que estás a punto de lanzar un nuevo producto o servicio. Tu misión es crear un moodboard visual de tu cliente ideal en tu página asignada de Canva.

1. Accede al documento de Canva

- Haz clic en el enlace que el profesor o profesora ha compartido contigo en el chat: https://www.canva.com/design/DAGvimjXRZM/cc_J_9cnT4BEH0RWBPH74Q/edit?utm_content=DAGvimjXRZM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Dirígete a la página que te ha asignado.

2. Define a tu cliente ideal

- En la parte superior de tu página, agrega un título con el nombre y una breve descripción de tu cliente ideal (por ejemplo: "Juan, el joven profesional que valora la sostenibilidad").
- Consejo: Puedes usar la herramienta de texto de Canva para añadir el título.

3. Crea tu moodboard

- Utiliza el menú de "Elementos" y "Fotos" de Canva (en el panel lateral izquierdo) para buscar imágenes, íconos y colores que representan la vida de tu cliente.
- Preguntas guía: ¿Qué tipo de ropa usa? ¿Qué tipo de pasatiempos tiene? ¿En qué entornos se mueve (ciudad, naturaleza, oficina)? ¿Qué colores y estilos le atraen?
- Busca palabras clave como "café artesanal", "oficina moderna", "vida saludable", "tecnología", "naturaleza" para encontrar imágenes que conecten con tu cliente.

4. Añade contexto

- Usa notas adhesivas o cuadros de texto de Canva para escribir 2-3 palabras que resuman por qué elegiste ciertas imágenes. Esto te ayudará a justificar tus decisiones de diseño.
- Por ejemplo, podrías escribir: "Colores tierra para su amor por la naturaleza" o "Imágenes de tecnología simple para un estilo de vida minimalista".

5. Reflexiona

- Una vez que termines, observa tu moodboard. Pregúntate: ¿Qué tipo de producto se adaptaría a esta persona? ¿Qué características tendría?

Al final del tiempo, el profesor o profesora pedirá a 2 o 3 personas que compartan su pantalla para mostrar su moodboard y explicar cómo la estética de su cliente les ayuda a pensar en las características de su producto.

©Top Learning Online, S.C., 2025. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita.