

Actividad Interactiva: Analizando a la Competencia con un Dashboard

Historia inicial

Imagina que **California Fit**, nuestra marca de ropa deportiva fit, está lista para lanzar un nuevo conjunto de deporte para mujer. Sin embargo, antes de definir el precio y la propuesta de valor, necesitamos entender **cómo se posicionan nuestros principales competidores: Lululemon, PUMA y Nike**.

Como parte del equipo de análisis, tu misión será **usar un dashboard en Canva** para comparar precios, características y posicionamiento de estos competidores. Con esta información, podrás recomendar la mejor estrategia de mercado para California Fit.

Instrucciones paso a paso.

1. **Acceder al lienzo:**
 - Haz clic en este enlace para abrir la plantilla en Canva:
[Enlace al Dashboard](#)
2. **Entrar con tu cuenta de Canva:**
 - Si ya tienes cuenta, inicia sesión.
 - Si no, puedes crear una gratis con tu correo o con Google.
3. **Crear tu copia del lienzo:**

Muy importante: **NO edites directamente el archivo original.**

 - En la parte superior derecha haz clic en **“Archivo”** → **“Hacer una copia”**.
 - Esto generará tu versión personal del dashboard.
4. **Llenar la información del dashboard:**
 - Compara los precios de un **conjunto de deporte para mujer** en:
 - Lululemon
 - PUMA
 - Nike
 - Anota los precios y cualquier característica que encuentres (material, diseño, beneficios extras, promociones).
5. **Guardar tu trabajo:**
 - Canva guarda automáticamente, pero asegúrate de que tu copia tenga tu nombre para identificarla.

- Ejemplo: "Dashboard_Competencia_[TuNombre]".

6. **Borrar al terminar (muy importante):**

- Una vez que hayas terminado y compartido tu análisis (ya sea en PDF, JPG o con el link de tu copia), **elimina tu copia** de la carpeta compartida.
- Esto es para que los demás compañeros también puedan usar el mismo lienzo sin problemas.

Objetivo de la actividad:

Que cada participante **analice la competencia directa de California Fit** en un producto clave (conjunto deportivo para mujer), y entienda cómo diferenciarse en el mercado con base en datos reales.

©Top Learning Online, S.C., 2025. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita.