



Actividad Práctica

¡Bienvenidos, futuros Estrategas del Mercado!

¿Alguna vez te has preguntado cómo las grandes empresas saben qué productos lanzar o cómo hablarles a sus clientes? La clave está en la **investigación de mercados**. Antes de que un producto llegue a tus manos, hay un equipo de profesionales que se encarga de entender qué es lo que realmente quieres y necesitas. ¡Y no lo hacen con una bola de cristal! Utilizan herramientas y técnicas para descubrirlo.

En esta actividad, te pondrás en los zapatos de un **Detective del Mercado**. Vamos a simular un escenario real con la empresa "Delicias Felices", que está a punto de lanzar un nuevo "Snack Saludable Súper Delicioso" aquí mismo, en Zapopan, Jalisco. Tu misión será ayudarles a entender mejor qué ingredientes o beneficios están de moda entre los consumidores.

Para lograrlo, usaremos una **herramienta digital muy potente y gratuita**: Google Trends. Prepárate para explorar datos de búsqueda reales y descubrir patrones que te darán pistas valiosas sobre el mercado. ¡Manos a la obra y que empiece la investigación!

Actividad: "Tendencias de Consumo de Snacks Saludables: ¡Detective de Google Trends!"

Objetivo de la Actividad: Que los estudiantes comprendan cómo identificar intereses y tendencias de los consumidores utilizando una herramienta digital gratuita, en el contexto de la investigación de mercados para un producto específico.

Herramienta a Utilizar: Google Trends <https://trends.google.es/trends/>

Escenario (Conecta con el juego anterior): Imagina que la empresa "Delicias Felices" quiere lanzar su "Snack Saludable Súper Delicioso" aquí en Zapopan, Jalisco, México. Necesitan saber qué tipo de ingredientes o beneficios saludables están más de moda entre los consumidores para ajustar su estrategia de marketing.

Instrucciones:

Paso 1: Acceder a la Herramienta

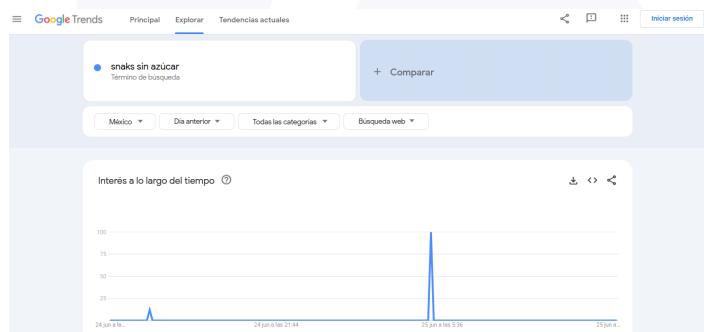
1. Abre tu navegador web y ve a <https://trends.google.es/trends/>.
2. Asegúrate de que la región configurada sea **México**. (Puedes cambiarla en la parte superior derecha).

Paso 2: Identificar Palabras Clave Potenciales (5 minutos)

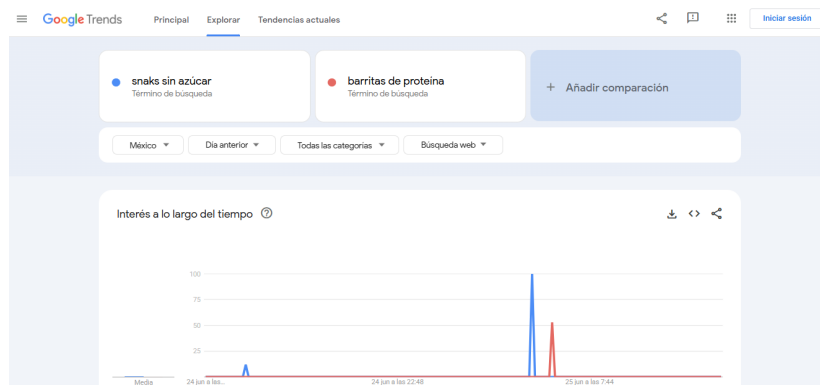
1. Haz una lluvia de ideas rápida (individual) sobre 3-5 términos de búsqueda relacionados con "snacks saludables" que la gente en México podría buscar. Piensa en ingredientes, beneficios o tipos de snacks.
 - o *Ejemplos:* "snacks sin azúcar", "barritas de proteína", "frutos secos", "snacks veganos", "harina de avena".

Paso 3: Comparar Tendencias de Búsqueda (15-20 minutos)

1. En la barra de búsqueda de Google Trends, introduce uno de tus términos (ej. "snacks sin azúcar").
2. Observa el gráfico de tendencia. ¿Es creciente, decreciente o estable?



3. Ahora, haz clic en "+ Comparar" e introduce otro término (ej. "barritas de proteína").
4. Compara las dos tendencias. ¿Cuál es más popular en general? ¿Alguna tiene picos estacionales?



5. Repite este proceso con tus otros términos.
6. **Filtrar por Ubicación (Jalisco):** Para ser más específico para "Zapopan", en la sección "Región" (debajo de los términos de búsqueda), selecciona "Jalisco" o incluso "Zapopan". Esto te dará una idea más localizada de la tendencia.
7. **Explora "Consultas Relacionadas":** En la parte inferior de la página, Google Trends te mostrará "Consultas relacionadas" y "Temas relacionados". Esto puede darte ideas de otros intereses de los consumidores o competidores.

Paso 4: Análisis y Conclusiones (10-15 minutos) Una vez que hayas comparado tus términos y observado las tendencias, responde a las siguientes preguntas en un documento:

1. De los términos que investigaste, ¿cuál es el que muestra mayor interés de búsqueda en **Jalisco, México** en los últimos 12 meses?
2. ¿Hay alguna tendencia estacional (picos en ciertos meses del año) en alguno de los términos? ¿A qué crees que se deba?
3. ¿Descubriste alguna "Consulta relacionada" o "Tema relacionado" que te parezca interesante para el "Snack Saludable Súper Delicioso" de "Delicias Felices"?
4. Basado en tu investigación con Google Trends, ¿qué recomendación le darías a "Delicias Felices" sobre un ingrediente o beneficio clave que deberían destacar en su nuevo snack para el mercado de Jalisco? (Por ejemplo: "Deberían enfocarse en snacks 'sin gluten' porque la búsqueda de ese término es alta en la región").
5. ¿Crees que Google Trends es útil para una investigación de mercado inicial? ¿Por qué sí o por qué no?