



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Gestión Estratégica



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Uso de datos para la toma de decisiones estratégica



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



La Era de los Datos y la Decisión Estratégica

- **Explosión de Datos:** Cada interacción digital genera información.
- **Decisión Basada en Evidencia:** De la intuición a la información precisa.
- **Ventaja Competitiva:** Las empresas líderes usan datos para innovar y adaptarse.
- **Impacto de Tecnologías:** Big Data, Analítica, IA, Machine Learning.



El contenido de esta presentación es exclusivamente para fines educativos e informativos, y queda prohibido cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación.



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



@toplearningoficial



Ejemplos de Éxito Basados en Datos

- **Netflix:** Personalización del contenido, producción propia basada en hábitos de visualización.
- **Amazon:** Recomendaciones de productos, optimización de la cadena de suministro, precios dinámicos.
- **Uber:** Optimización de rutas, predicción de la demanda, precios surge.





En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Tipos de Datos y Fuentes Estratégicas



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tipos de Datos y Fuentes Estratégicas

- **Datos Estructurados:** Organizados y fácilmente procesables (ej. bases de datos de ventas, hojas de cálculo).
- **Datos No Estructurados:** Texto, imágenes, audio, video (ej. correos, redes sociales, reseñas de clientes).
- **Fuentes Internas:** CRM, ERP, sistemas de punto de venta, bases de datos de RRHH, finanzas.
- **Fuentes Externas:** Estudios de mercado, redes sociales, datos demográficos, datos gubernamentales, informes de competencia.





La Calidad del Dato: Clave para Decisiones Confiables

- **Precisión:** ¿Los datos son correctos?
- **Compleitud:** ¿Falta información crucial?
- **Consistencia:** ¿Hay uniformidad en el formato y significado?
- **Actualidad:** ¿Los datos están al día?
- **Relevancia:** ¿Los datos son pertinentes para la decisión?

• **Consejo:**

*Invierte tiempo en la **limpieza y validación** de tus datos.*

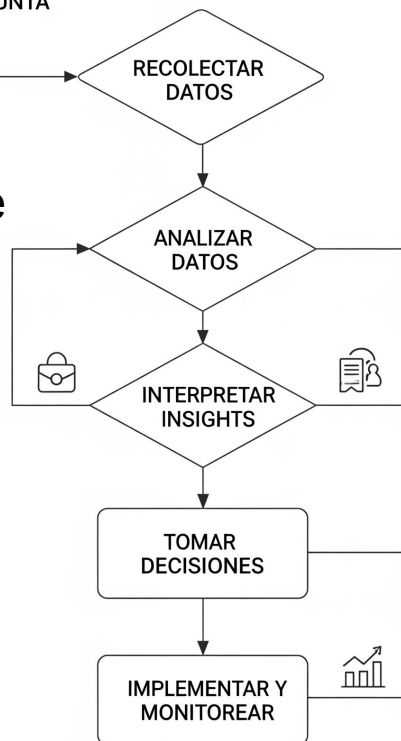




El Proceso de Toma de Decisiones Basada en Datos

- **Definir el Problema/Pregunta:** ¿Qué queremos resolver/saber? (Ej. ¿Por qué están bajando las ventas de nuestro Producto X?)
- **Recolectar Datos:** Identificar y obtener fuentes relevantes.
- **Analizar Datos:** Procesar y explorar la información.
- **Interpretar Insights:** ¿Qué nos dicen los datos? ¿Qué patrones encontramos?
- **Tomar Decisiones:** Formular estrategias y acciones.
- **Implementar y Monitorear:** Ejecutar y seguir los resultados.

DEFINIR EL
PROBLEMA/PREGUNTA





KPIs: Tus Brújulas Estratégicas

- Los **Key Performance Indicators (KPIs)** son métricas cruciales que nos permiten monitorear el rendimiento y tomar decisiones informadas.
- **Ejemplos de KPIs por Área:**
 - **Ventas:** Tasa de conversión, Valor de Vida del Cliente (LTV), Ingresos por cliente.
 - **Marketing:** Costo de Adquisición de Cliente (CAC), Engagement en redes, Tráfico web.
 - **Operaciones:** Tiempo de ciclo de producción, Tasa de defectos, Eficiencia de la cadena de suministro.
 - **Finanzas:** Margen de beneficio, Retorno de Inversión (ROI), Flujo de caja.





En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



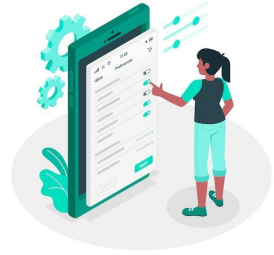
Metodologías y Técnicas de Análisis de Datos para la Estrategia



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Los Cuatro Tipos de Análisis de Datos



1. **Descriptivo:** ¿Qué ha pasado?

(Ej. Las ventas aumentaron un 10% el último trimestre).

2. **Diagnóstico:** ¿Por qué ha pasado?

(Ej. El aumento de ventas se debe a una nueva campaña publicitaria y un descuento).

3. **Predictivo:** ¿Qué pasará?

(Ej. Se espera que las ventas aumenten un 5% el próximo trimestre).

4. **Prescriptivo:** ¿Qué debemos hacer?

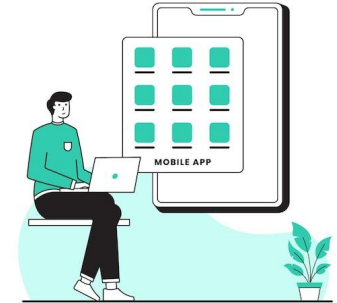
(Ej. Para maximizar las ventas, debemos invertir X en marketing digital y Y en optimización de la cadena de suministro).





Análisis Descriptivo: Entendiendo el Pasado

- **Resumen de Datos:** Utiliza estadísticas básicas (media, mediana, moda, desviación estándar).
- **Patrones y Tendencias:** Identifica comportamientos a lo largo del tiempo.
- **Aplicaciones:**
 - Análisis de rendimiento de ventas por producto/región.
 - Comportamiento de compra de clientes.
 - Inventario y rotación de productos.





Análisis Diagnóstico: Descubriendo el Porqué

- **Causa Raíz:** Ve más allá de los síntomas para encontrar las razones subyacentes.
- **Correlación vs. Causalidad:** ¡Cuidado! Que dos cosas sucedan juntas no significa que una cause la otra.
- **Segmentación:** Divide tus datos para entender diferentes grupos (ej. clientes por edad, región).
- **Herramientas Comunes:** 5 Porqués, Diagrama de Ishikawa (Espina de Pescado).
- **Ejemplo:** Analizar por qué disminuyó la satisfacción del cliente en una región específica (ej. problemas de entrega, nuevo competidor).





Análisis Predictivo: Mirando hacia el Futuro

- **Uso de Modelos:** Aplicar algoritmos para predecir eventos futuros basándose en datos históricos.
- **Ejemplos de Aplicación:**
 - Pronóstico de ventas y demanda.
 - Predicción de *churn* (abandono de clientes).
 - Identificación de riesgos operativos.
- **Importante:** Son predicciones, no certezas. Requieren monitoreo y ajuste.



El contenido de este documento es propiedad intelectual de Top Learning Academy, y queda prohibido cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación.



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



@toplearningoficial



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



CONCLUIMOS LA PRIMER PARTE DE NUESTRA SESIÓN



SEMANA 21

CONTINUAMOS



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Visualización de Datos y Storytelling con Datos



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



El Poder de la Visualización de Datos

- **Claridad y Comprensión:** Transforma números complejos en información digerible.
- **Identificación de Patrones:** Facilita la detección de tendencias y anomalías.
- **Comunicación Efectiva:** Permite transmitir insights a audiencias no técnicas.
- **Apoyo a la Decisión:** Un buen gráfico guía la acción.





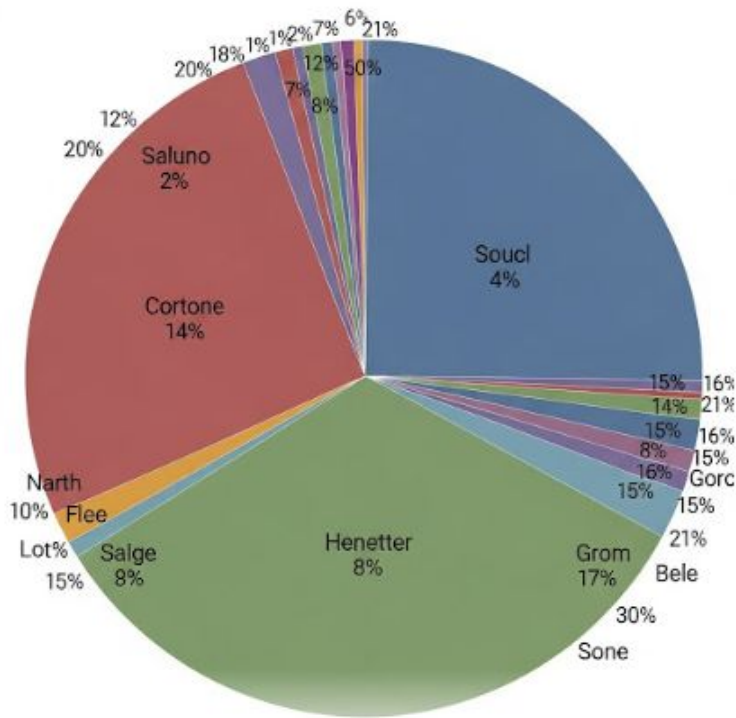
Principios de una Visualización Efectiva

- **Simplicidad:** Menos es más. Elimina el ruido innecesario.
- **Claridad:** Etiquetas claras, títulos descriptivos, leyendas concisas.
- **Precisión:** Asegura que los datos se representen correctamente (cuidado con los ejes).
- **Elección Correcta del Gráfico:**
- **Comparación:** Barras, columnas.
- **Tendencia Temporal:** Líneas.
- **Distribución:** Histogramas, diagramas de caja.
- **Parte-del-todo:** Pasteles (con precaución), barras apiladas.

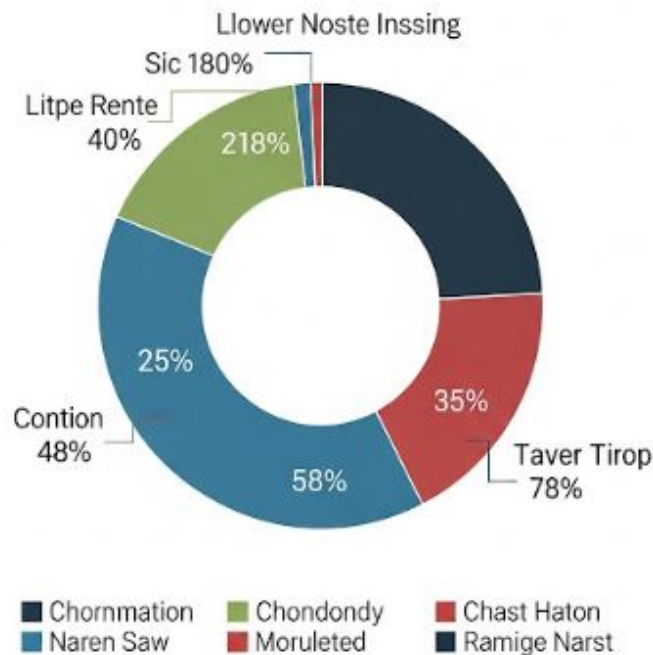




Mal Gráfico (Gráfico de Pastel con Demasiadas Rebanadas):



Buen Gráfico (Gráfico de Pastel Claro):





Herramientas Comunes de Visualización

- **Google Sheets / Microsoft Excel:** Excelente para inicio, análisis básico y gráficos simples.
- **Tableau:** Potente, interactivo, para dashboards complejos.
- **Microsoft Power BI:** Integración con ecosistema Microsoft, dashboards interactivos.
- **Looker Studio (anteriormente Google Data Studio):** Gratis, fácil de integrar con fuentes de Google.
- **Consejo:** Elige la herramienta que mejor se adapte a tus necesidades y recursos.



Power BI



Google Sheets



Looker





Storytelling con Datos: Narrando tu Descubrimiento

- **No solo muestres datos, cuenta una historia.**
- **Define tu Audiencia:** Adapta el mensaje a quién te escucha.
- **Estructura de una Historia:**
 1. **Contexto:** Prepara el escenario.
 2. **Problema/Pregunta:** ¿Qué queremos resolver/entender?
 3. **Análisis:** Qué datos exploramos y cómo.
 4. **Insight Clave:** El descubrimiento más importante.
 5. **Recomendación/Acción:** ¿Qué debemos hacer ahora?

Elemento Visual: Una persona hablando a un grupo con gráficos detrás, o un libro abriéndose con gráficos dentro.





En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Aplicación Estratégica, Retos y Actividad Práctica



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Datos en la Estrategia Empresarial: Aplicaciones Reales

- **Marketing:** Campañas personalizadas, segmentación de clientes, optimización del presupuesto publicitario.
- **Operaciones:** Optimización de la cadena de suministro, gestión de inventarios, mejora de procesos.
- **Recursos Humanos:** Predicción de rotación, análisis de desempeño, optimización de la capacitación.
- **Finanzas:** Análisis de rentabilidad, detección de fraudes, proyección de flujos de caja.
- **Experiencia del Cliente:** Identificación de puntos de dolor, personalización de la atención.





Retos y Consideraciones Éticas

- **Privacidad y Seguridad:** Protección de datos personales (GDPR, LFPDPPP en México).
- **Sesgos en los Datos:** Los datos pueden reflejar prejuicios existentes.
- **Brecha de Habilidades:** Necesidad de talento con conocimientos en datos.
- **Costos y Recursos:** Inversión en infraestructura y herramientas.
- **Cultura Organizacional:** Resistencia al cambio, falta de visión data-driven.





Actividad Práctica: Identificando Oportunidades con Datos de Ventas

Manos a la Obra: Descifrando Ventas con Google Sheets





Conclusiones

- Los datos no son solo números; son **historias** y **oportunidades**.
- La toma de decisiones basada en datos es un **proceso continuo** que requiere aprendizaje y adaptación.
- Empieza pequeño, pero **empieza hoy**.
- **Cultura de Datos**: Fomenta un ambiente donde los datos se valoren y se usen.





Bibliografías

- **Davenport, T. H., & Dyché, J. (2013).** *Big Data en la práctica: Cómo las organizaciones de vanguardia están utilizando el Big Data para transformar lo que hacen y cómo lo hacen.* Grupo Planeta (GBS).
- **Few, S. (2009).** *Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis.* Analytics Press.
- **Kitchin, R. (2014).** *The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures and Their Consequences.* SAGE Publications.
- **Marr, B. (2016).** *Big Data en acción: Cómo las empresas de hoy están usando el Big Data para obtener grandes resultados.* LID Editorial.
- **Provost, F., & Fawcett, T. (2013).** *Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking.* O'Reilly Media.
- **Redman, T. C. (2013).** *Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset.* Harvard Business Review Press.

SEMANA 21 COMPLETADA

¡Felicidades!

Éxito en tu evaluación



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop

¿Quieres aprender más?

Suscríbete a nuestro canal
de  YouTube

y descubre más contenido
educativo



Top Learning

@Toplearningoficial · 1.33 K suscriptores · 185 videos

¡Guiamos a profesionistas a #desarrollarsunivelTop! +50k estudiantes certificados

linktr.ee/toplearningoficial y 4 vínculos más

Suscribirse

Principal Videos Shorts Playlists

Más recientes Popular Más antiguos



¿Cómo funciona una Tarjeta de Credito?

3 vistas · hace 17 horas



La Importancia de Tomar Cursos

11 vistas · hace 4 días



¿Quién es Marcos Galperin? ·
Emprendedores Top

8 vistas · hace 7 días



Transformación Digital

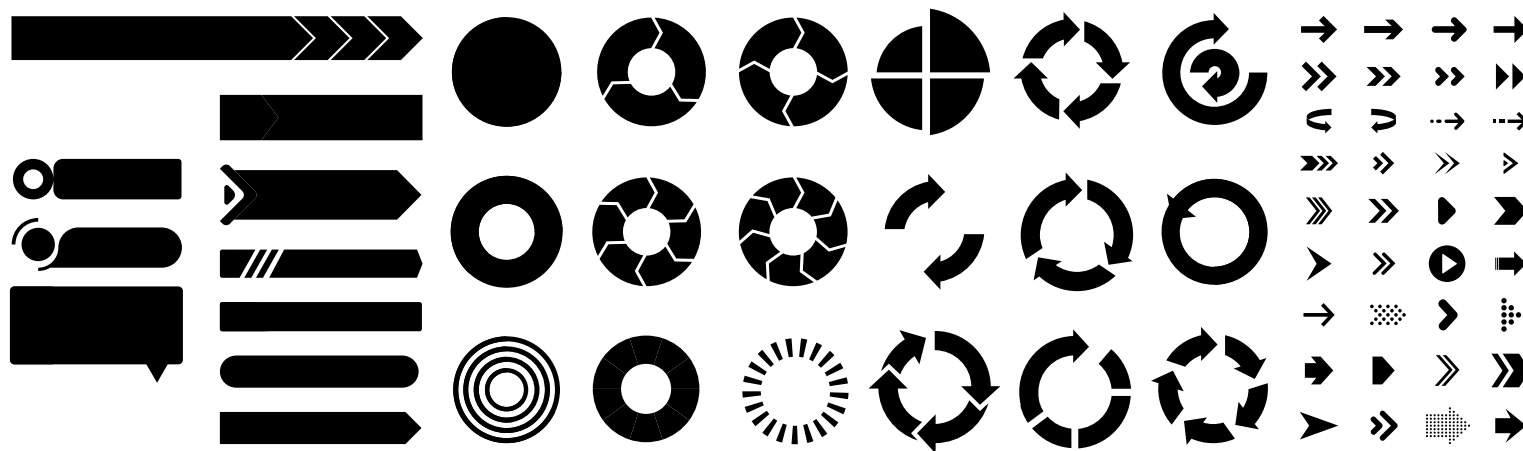
23 vistas · hace 11 días

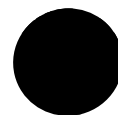


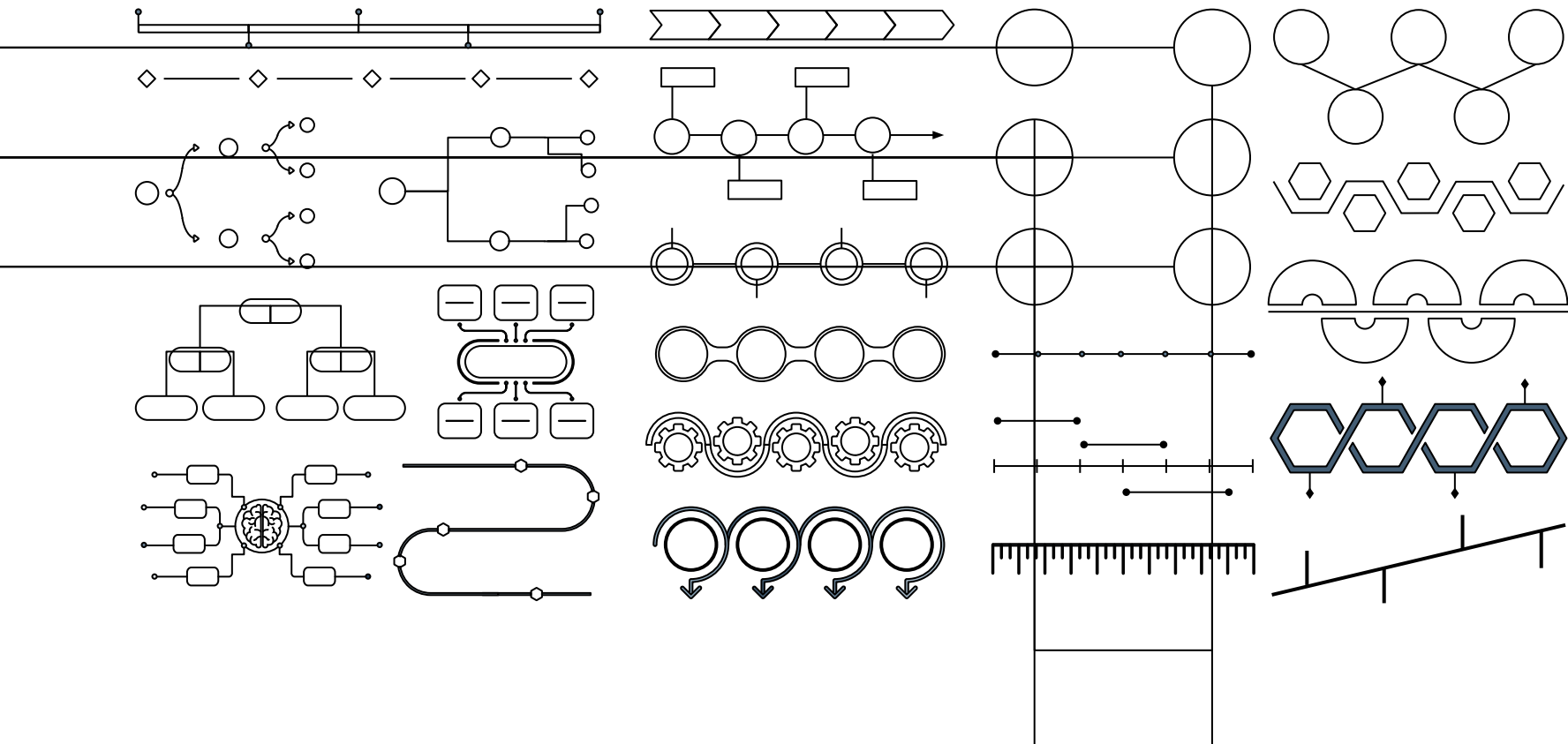
@toplearningoficial

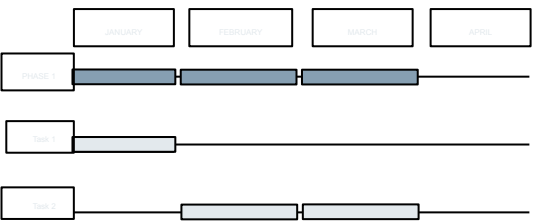
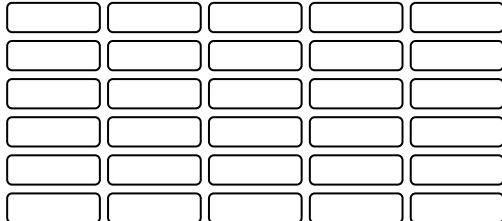
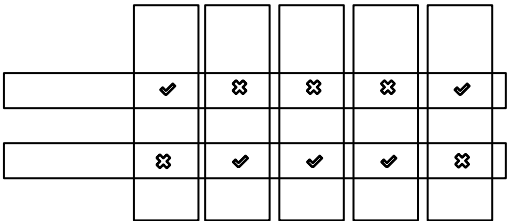
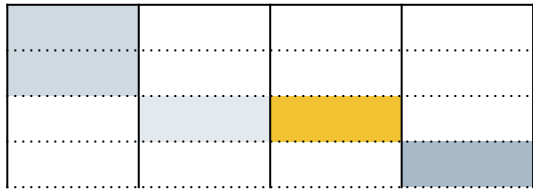
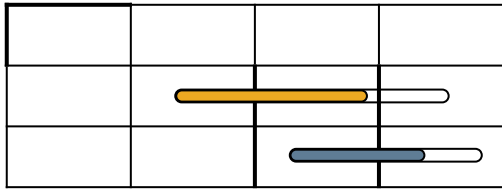
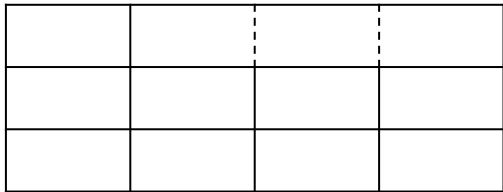
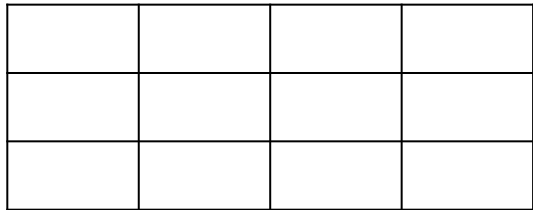
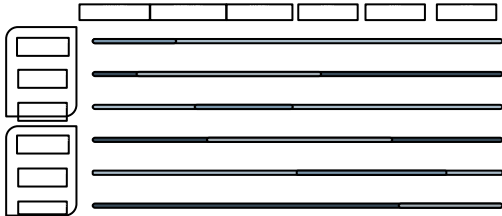
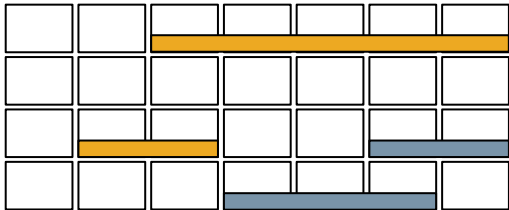
Usa esto para editar gráficos

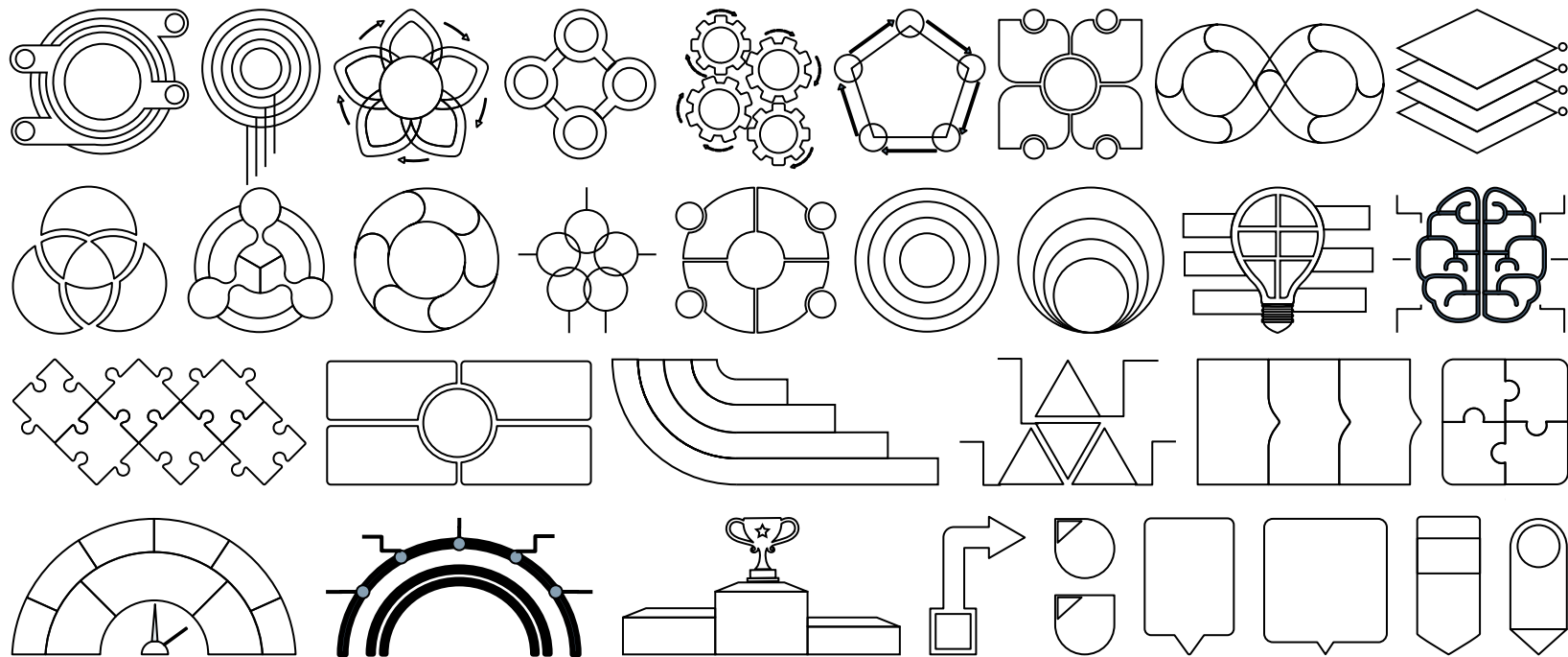
Puedes cambiar el tamaño del recurso sin perder calidad. Para cambiar el color, solo desagrupar el recurso y da clic sobre el objeto que quieras cambiar. Da clic, en el bote de pintura y selecciona el color que quieres aplicar. Agrupa el recurso de nuevo cuando termines de personalizarlo.

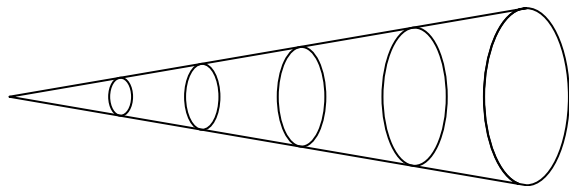
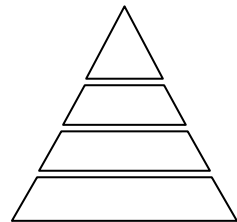
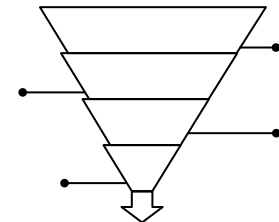
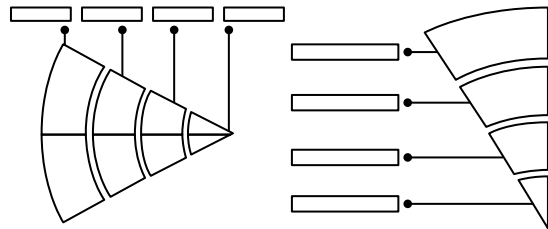
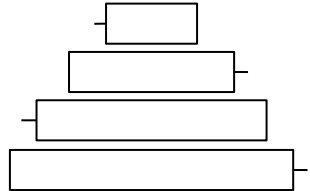
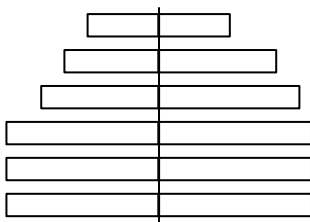
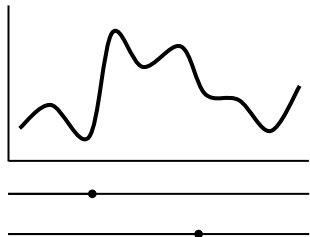
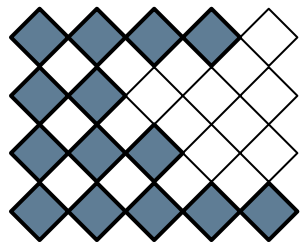
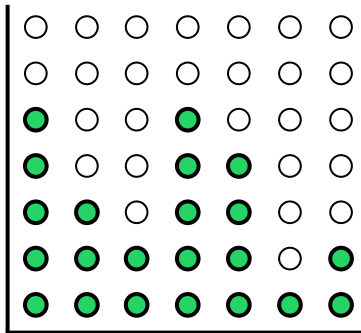
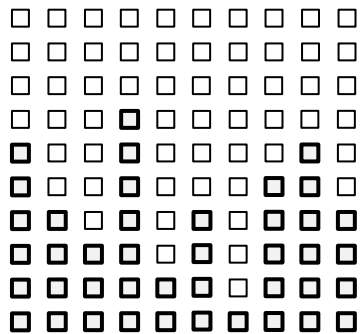




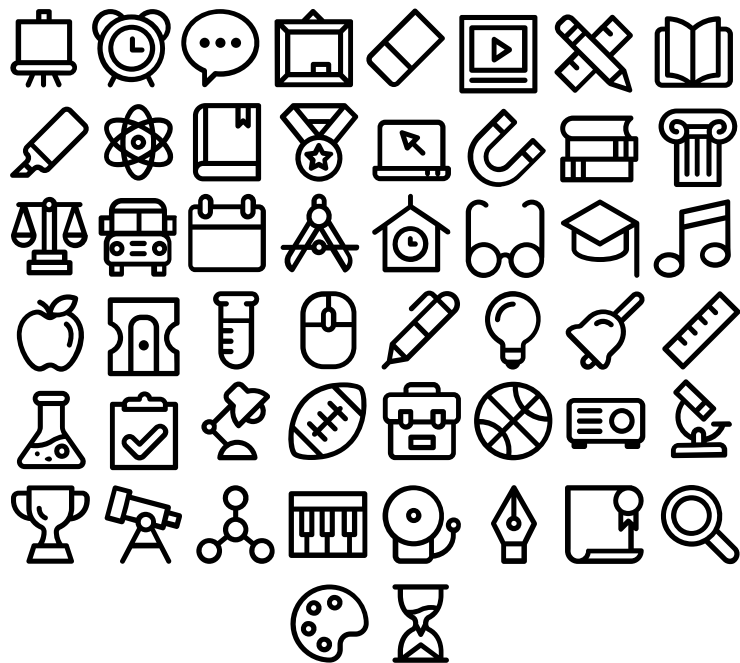








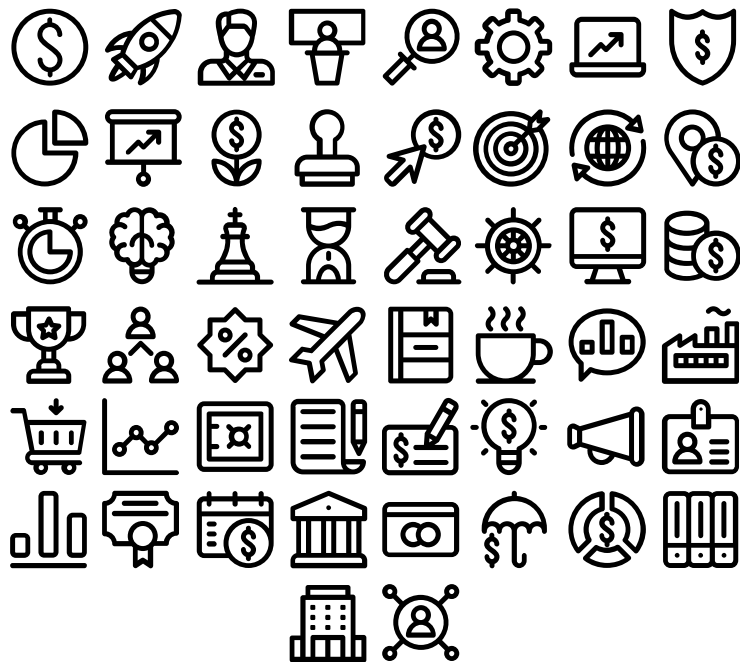
Iconos educativos



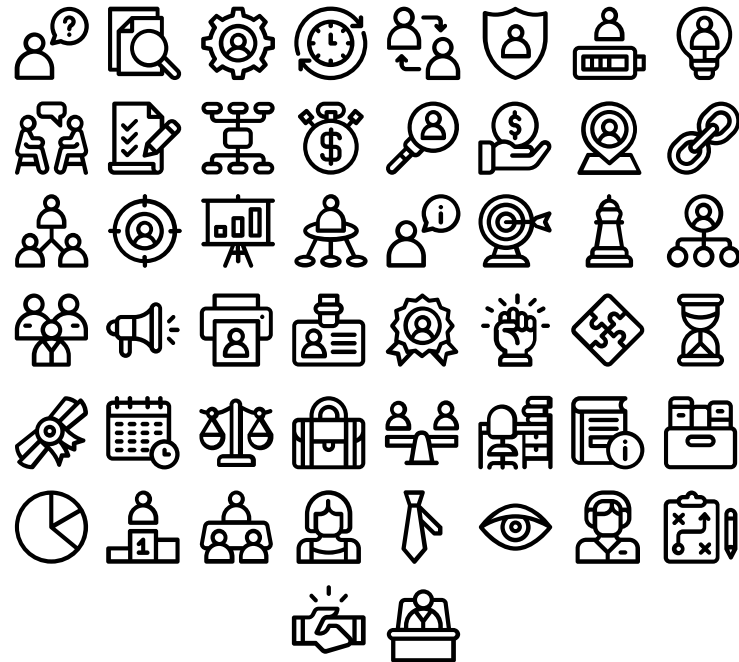
Iconos de Salud



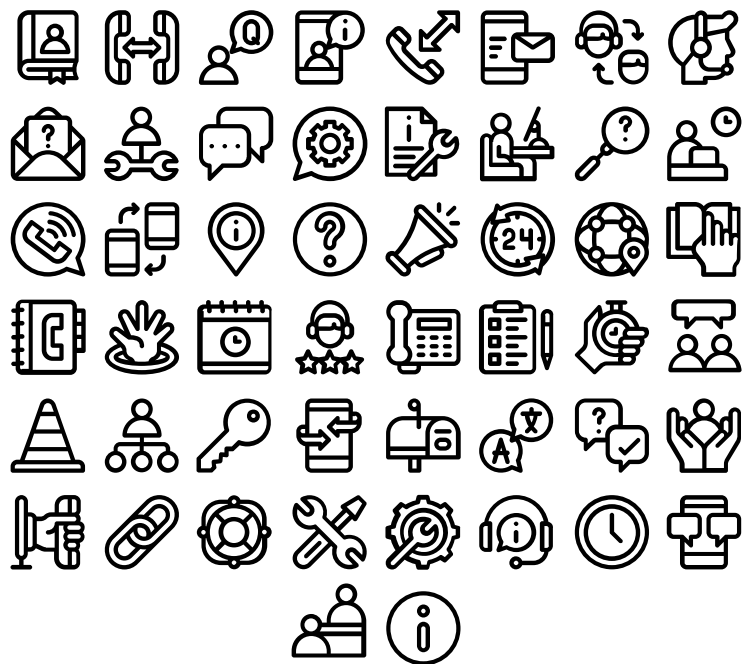
Iconos de Negocio



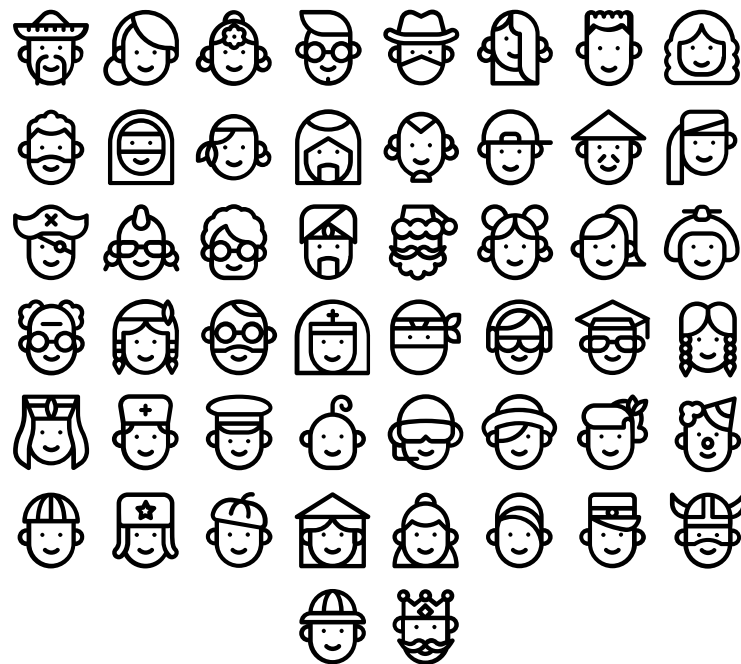
Iconos de Equipo



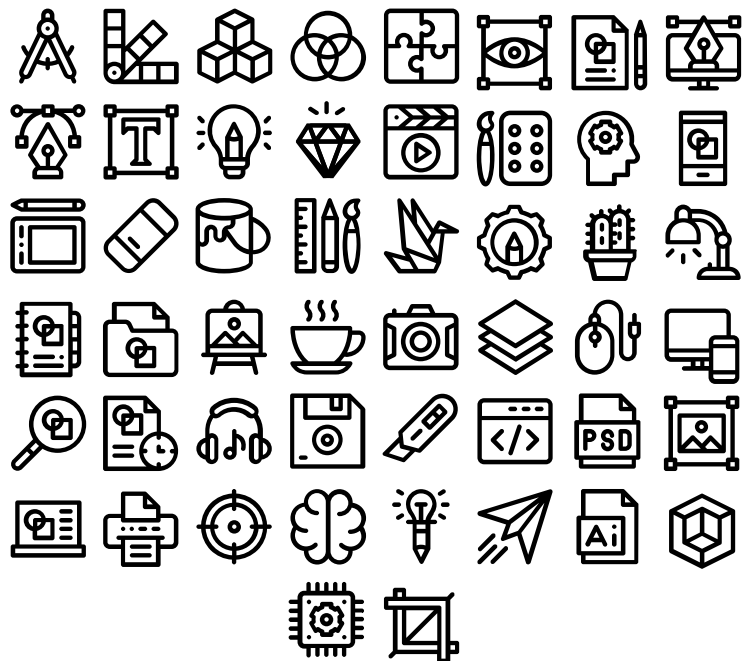
Iconos de Soporte



Iconos de



Iconos Creativos



Iconos de Arte



Iconos de Naturaleza



Iconos de SEO y MKT

