



Resumen formatos evaluación 360 grados

A continuación, se presenta paso a paso práctico para la Evaluación 360 grados como complemento al formato de Evaluación de Desempeño en una empresa, siguiendo los lineamientos más actuales y adaptándolo a un entorno organizacional profesional:

- 1.- Definir el propósito: mediante la determinación de cómo se integrará con la evaluación de desempeño, iniciando con un enfoque de retroalimentación para desarrollo individual.
- 2.- Seleccionar a los participantes: en una primera etapa líderes, mandos medios y personal administrativo clave, posteriormente se amplía a todo el personal con exclusión recomendada de aquellos de 3 a 6 meses en el cargo.
- 3.- Definir la red de evaluadores: Se realiza la selección de las categorías autoevaluación, jefe inmediato, pares (mismo nivel), directos, clientes internos (si aplica). Uso de la matriz donde se define quién evalúa a quién EVALUACIÓN 360.
- 4.- Seleccionar el modelo de competencias: haciendo uso de un modelo validado y adaptado a la cultura organizacional. Ejemplo: trabajo en equipo, iniciativa y excelencia
- 5.- Definir los comportamientos a evaluar: cada competencia debe contar con 2 a 3 comportamientos específicos, siendo redactado de forma clara y observable, por ejemplo:

□ Competencia: trabajo en equipo.

□ Comportamiento:

- Toma de decisiones y soluciones.
- Apertura para el cambio.

Uso del formulario para obtener respuestas HERRAMIENTA 360 grados. (Se muestra un ejemplo de las respuestas en el formulario).

6.- Escoger la escala de evaluación con más opciones positivas. Ejemplo:

1. Deficiente
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

Uso del formato SECRETARIA ACADÉMICA: Análisis por área mediante las respuestas del formulario.

7.- Generación de resultados y retroalimentación: permite generar reportes individuales con fortalezas, áreas de oportunidad, uso de gráficos para facilitar comprensión y detalle de sesiones individuales para entrega de resultados y co-creación de un plan de acción. Uso PRESENTACIÓN RESULTADOS.