



Objetivo del Test de Zavic

El Test de Zavic es una herramienta psicométrica **diseñada para evaluar los valores personales de un individuo**. Su finalidad principal es **identificar y medir la jerarquía de valores que guían las decisiones y el comportamiento de una persona en diferentes contextos, incluyendo el laboral**. En su versión se enfoca en los valores más directamente observables y relevantes en el ámbito organizacional.

En el contexto de la ética y la responsabilidad social empresarial, el Test de Zavic tiene las siguientes finalidades específicas:

Conocer el perfil valoral de los empleados: Permite a las empresas comprender los valores predominantes en su fuerza laboral. Esto es crucial para entender las motivaciones, las prioridades y las posibles tendencias de comportamiento de los empleados en situaciones éticamente complejas o relacionadas con la responsabilidad social.

Evaluar la congruencia entre los valores individuales y los valores organizacionales: Ayuda a determinar si existe una alineación entre los valores personales de los empleados y los valores que la empresa promueve en su código de ética y sus iniciativas de responsabilidad social. Una alta congruencia puede fomentar un ambiente de trabajo más ético y comprometido con la responsabilidad social.

Identificar riesgos éticos potenciales: Al conocer los valores predominantes, la empresa puede anticipar posibles áreas de conflicto ético o comportamientos que podrían ir en contra de los principios de responsabilidad social. Por ejemplo, una alta valoración del "beneficio" por encima de la "normatividad" podría indicar una mayor propensión a tomar atajos o decisiones cuestionables desde una perspectiva ética.

Facilitar la toma de decisiones éticas: Comprender los valores de los individuos puede ser útil en procesos de toma de decisiones donde los aspectos éticos y de responsabilidad social son relevantes. Puede ayudar a predecir cómo diferentes personas podrían reaccionar ante dilemas éticos.

Promover una cultura organizacional ética y socialmente responsable: Al tener información sobre los valores de sus empleados, las empresas pueden diseñar programas de capacitación, comunicación y reconocimiento que refuercen los valores éticos y de responsabilidad social que desean cultivar.

Selección y desarrollo de talento: En los procesos de selección, el test puede utilizarse como un factor adicional para evaluar la compatibilidad de los candidatos

con la cultura ética de la empresa. En el desarrollo de talento, puede ayudar a identificar áreas donde se pueden fortalecer los valores relacionados con la ética y la responsabilidad social.

¿Cómo funciona el Test de Zavic para las empresas en temas de ética y responsabilidad social?

El funcionamiento del test es relativamente sencillo y se basa en la presentación de una serie de situaciones o dilemas concretos , seguidas de cuatro opciones de respuesta que representan diferentes valores. El individuo debe ordenar estas opciones según su grado de importancia personal en esa situación específica.

Por ejemplo, una pregunta podría presentar una situación en la que un empleado descubre un error contable que favorece a la empresa. Las cuatro opciones de respuesta podrían estar relacionadas con valores como:

Normatividad: Seguir estrictamente las políticas y regulaciones.

Beneficio: Priorizar la ganancia económica para la empresa.

Poder: Ejercer influencia y control sobre la situación.

Afecto: Considerar las relaciones personales y el impacto en los compañeros.

El individuo debe ordenar estas opciones de la más a la menos importante según su propia perspectiva. Al analizar las respuestas de un grupo de empleados, la empresa puede obtener un perfil valoral colectivo, identificando cuáles son los valores que predominan en la organización.

Aplicación en temas de ética y responsabilidad social:

Diagnóstico de la cultura ética: Al aplicar el test a una muestra representativa de empleados, la empresa puede obtener una visión general de los valores que influyen en las decisiones y comportamientos dentro de la organización. Si se observa una baja valoración de la "honestidad", la "responsabilidad" o la "justicia", esto podría indicar áreas de riesgo ético que necesitan atención.

Diseño de programas de ética y responsabilidad social: Los resultados del test pueden informar el diseño de códigos de ética, programas de capacitación y estrategias de comunicación. Por ejemplo, si se identifica una baja valoración de la solidaridad, la empresa podría implementar iniciativas de voluntariado corporativo para fomentar este valor.

Evaluación del impacto de las iniciativas: La prueba puede aplicarse antes y después de la implementación de programas de ética y responsabilidad social para medir si ha habido un cambio en la jerarquía de valores de los empleados en la dirección deseada.

Toma de decisiones en situaciones críticas: En momentos de dilemas éticos, conocer los valores predominantes en los equipos puede ayudar a los líderes a anticipar las posibles reacciones ya tomar decisiones que sean coherentes con los valores que la empresa desea promover.

Selección de personal: Integrar la prueba en los procesos de selección puede ayudar a identificar candidatos cuyos valores se alinean mejor con la cultura ética y los principios de responsabilidad social de la empresa.

Es importante destacar que el Test de Zavic es una herramienta complementaria y no debe ser la única base para tomar decisiones sobre ética y responsabilidad social. Debe utilizarse en conjunto con otras herramientas de diagnóstico, políticas claras, comunicación efectiva y un liderazgo comprometido con estos principios.

©Top Learning Online, S.C., 2025. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita