



Herramienta Digital Google Forms

Google Forms es una herramienta útil para fomentar la **ética y la responsabilidad** empresarial de varias maneras:

Recopilación de información y retroalimentación:

- **Encuestas de clima ético:** Puedes crear encuestas anónimas para evaluar la percepción de los empleados sobre la cultura ética de la empresa, identificar áreas de riesgo y obtener retroalimentación sobre posibles dilemas éticos.
- **Reporte de incidentes:** Se pueden diseñar formularios para que los empleados reporten de manera confidencial posibles violaciones al **código de ética o conductas inapropiadas**, facilitando la detección temprana y la gestión de estos problemas.
- **Evaluación de proveedores y socios:** Los formularios pueden utilizarse para recopilar información sobre las prácticas **éticas y de responsabilidad social** de proveedores y cadenas socios comerciales, ayudando a asegurar una de valor ética.
- **Retroalimentación de partes interesadas:** Se pueden crear encuestas para obtener la opinión de clientes, inversores y la comunidad sobre el desempeño ético y social de la empresa.

Promoción de la conciencia y la formación:

- Cuestionarios de capacitación en ética: Después de sesiones de formación sobre ética y cumplimiento, se pueden utilizar formularios para evaluar la comprensión de los empleados sobre los principios éticos y las políticas de la empresa.
- Escenarios de dilemas éticos: Los formularios pueden presentar escenarios hipotéticos para evaluar cómo los empleados aplicarían los principios éticos en situaciones específicas, fomentando la reflexión y la toma de decisiones éticas.

Seguimiento y rendición de cuentas:

- Declaraciones de cumplimiento: Los empleados pueden utilizar formularios para certificar que han leído y comprendido el código de ética y otras políticas relevantes.
- Evaluación del desempeño ético: Se pueden incluir preguntas relacionadas

con la conducta ética y la responsabilidad en los formularios de evaluación del desempeño.

Beneficios de usar Formularios de Google:

- **Facilidad de uso:** Es una herramienta intuitiva y accesible para todos los empleados, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
- **Anonimato (opcional):** Permite recopilar información sensible de manera anónima, lo que puede fomentar la honestidad en las respuestas.
- **Organización de datos:** Las respuestas se almacenan automáticamente en Hojas de cálculo de Google, lo que facilita el análisis y la identificación de tendencias.
- **Distribución sencilla:** Los formularios se pueden compartir fácilmente a través de enlaces, correo electrónico o insertándose en sitios web internos.
- **Costo:** Es una herramienta gratuita para la mayoría de los usuarios.

Consideraciones importantes:

- **Comunicación clara:** Es fundamental comunicar claramente el propósito de los formularios y cómo se utilizará la información recopilada para mejorar la **ética y la responsabilidad empresarial**.
- **Confidencialidad y anonimato:** Si se busca fomentar la denuncia de irregularidades, es crucial garantizar la confidencialidad y, cuando sea apropiado, el anonimato de los encuestados.
- **Seguimiento y acción:** La recopilación de información a través de Google Forms debe ir seguida de un análisis exhaustivo y la implementación de acciones correctivas o preventivas según sea necesario.

En resumen, Google Forms puede ser una herramienta versátil y valiosa para apoyar las iniciativas de **ética y responsabilidad** empresarial al facilitar la recopilación de información, promover la conciencia y el seguimiento del cumplimiento. Sin embargo, es importante utilizarla de manera estratégica y complementaria con otras acciones para construir una cultura ética sólida en la organización.

Paso a paso para acceder a Google Forms

Paso 1: Abre tu navegador web

Puedes utilizar cualquier navegador web que prefieras, como Chrome, Firefox, Safari, Edge, etc.

Paso 2: Ve a la página principal de Google

Escribe www.google.com en la barra de direcciones de tu navegador y presiona Enter.

Paso 3: Inicia sesión en tu cuenta de Google (si aún no lo has hecho)

- **Si ya estás conectado:** Busca tu foto de perfil o la inicial de tu nombre en la esquina superior derecha de la página de Google. Si la ves, significa que ya has iniciado sesión. Puedes saltar al Paso 4.
- **Si no estás conectado:** haz clic en el botón azul que dice **"Iniciar sesión"** en la esquina superior derecha.
- Se te pedirá que ingreses tu dirección de correo electrónico o número de teléfono asociado a tu cuenta de Google. Escríbelo y haz clic en **"Siguiente"**.
- Luego, ingresa tu contraseña y haz clic en **"Siguiente"**.

Paso 4: Acceder a Google Forms a través de Google Drive

Una vez que hayas iniciado sesión en tu cuenta de Google, la forma más común de acceder a Google Forms es a través de Google Drive:

- **Ve a Google Drive:** En la página principal de Google, busca el icono de "Google Apps" (nueve pequeños puntos en forma de cuadrado) en la esquina superior derecha, justo al lado de tu foto de perfil. Haga clic en él.
- En el menú desplegable, busca y haz clic en **"Drive"** (tiene un icono triangular de color azul, verde y amarillo).

Paso 5: Crea un nuevo formulario o busca uno existente

- **Para crear un nuevo formulario:**
 - Dentro de Google Drive, haz clic en el botón **"+ Nuevo"** (generalmente ubicado en la esquina superior izquierda).
 - En el menú desplegable, pase el cursor sobre **"Más"** y luego haga clic en **"Google Forms"** (puede aparecer como "Formularios de Google"). Se abrirá una nueva pestaña con un formulario en blanco.
- **Para acceder a un formulario existente:**
 - Dentro de Google Drive, utiliza la barra de búsqueda en la parte superior para buscar el nombre del formulario que deseas abrir.
 - También puedes navegar por tus carpetas en Google Drive para encontrar el formulario.
 - Una vez que lo encuentres, haz doble clic sobre el archivo del formulario para abrirlo.

Alternativa: Acceder directamente a la página de Formularios de Google

También puedes acceder directamente a la página de Formularios de Google a través de este enlace:

- Escribe <https://docs.google.com/forms/> en la barra de direcciones de tu navegador y presiona Enter.

- Si no has iniciado sesión en tu cuenta de Google, se te pedirá que lo hagas primero. Una vez que inicies sesión, verás la página principal de Google Forms, donde podrás crear formularios nuevos o ver los formularios que ya has creado o que se han compartido contigo.

¡Y listo! Siguiendo estos pasos podrás acceder a tu cuenta de Google Forms y empezar a crear o editar formularios que te permitirán medir y supervisar la ética y la responsabilidad social de la empresa.

©Top Learning Online, S.C., 2026. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita

