



Práctica y plantilla digital

Vamos a desarrollar la **difusión de vacantes en Slack** como una práctica detallada, integrando elementos de tu presentación sobre Recursos Humanos y Clima Organizacional para hacerla más completa y educativa.

<https://slack.com/intl/es-mx>

Práctica: Optimización de la Difusión de Vacantes y Mejora del Clima Organizacional con Slack

Objetivo general:

- Diseñar e implementar un proceso de difusión de vacantes en Slack que no solo atrae candidatos calificados, sino que también contribuye a mejorar el clima organizacional interno.

Objetivos específicos:

- Aplicar los principios de un buen clima organizacional (comunicación abierta, reconocimiento, oportunidades de crecimiento) en el proceso de reclutamiento.
- Utilizar las funcionalidades de Slack para optimizar la comunicación y la colaboración entre el equipo de RRHH y los empleados.
- Medir el impacto del uso de Slack en la eficiencia del reclutamiento y en la percepción del clima organizacional.

Fase 1: Planificación y Configuración

1. Revisión de conceptos clave:

- Los participantes revisan la presentación sobre Recursos Humanos, enfocándose en los temas de Clima Organizacional y los beneficios de un buen clima (diapositivas 3, 4, 5).
- Se discuten en grupo los elementos de un buen clima (comunicación, reconocimiento, etc.) y cómo se pueden aplicar al reclutamiento.

2. Configuración de Slack:

- Se crea un espacio de trabajo de Slack (si no existe).
- Se crean los canales:
 - #vacantes_oficiales: Para la publicación formal de vacantes

por parte de RRHH.

- #referidos_internos: Para que los empleados compartan vacantes y participen en el programa de referidos.
- #preguntas_vacantes: Para que los candidatos internos y externos hagan preguntas sobre las posiciones.

3. Diseño del Formato de Publicación:

- Se define un formato estándar para las vacantes, incluyendo:
 - Título del puesto
 - Descripción (alineada a las tareas relevantes - diapositiva 3)
 - Requisitos
 - Beneficios (destacando el "ambiente cómodo" - diapositiva 5)
 - Proceso de aplicación
 - Fecha límite

4. Estrategia de Comunicación:

- Se establece un plan de comunicación para promocionar las vacantes en Slack:
 - Anuncios en el canal general de la empresa.
 - Recordatorios periódicos.
 - Uso de hilos para organizar las discusiones.

Fase 2: Implementación y Seguimiento

5. Publicación de Vacantes:

- El equipo de RRHH publica las vacantes utilizando el formato definido en #vacantes_oficiales.
- Se anima a los empleados a compartir las vacantes en sus redes y en #referidos_internos.

6. Interacción y comunicación:

- El equipo de RRHH responde a las preguntas de los candidatos y empleados en #preguntas_vacantes.
- Se fomenta la comunicación abierta y transparente sobre el proceso de selección.

7. Reconocimiento y Recompensa:

- Se implementa un sistema de reconocimiento para los empleados que realicen referencias exitosas (si aplica).
- Se destaca el impacto de las referencias en el equipo y la empresa.

8. Seguimiento y Medición:

- Se realiza un seguimiento de las siguientes métricas:
 - Número de candidatos que se postulan a través de Slack.

- Número de cubiertas vacantes a través de referidos de Slack.
- Tiempo promedio para cubrir una vacante.
- Encuesta de satisfacción de los empleados con el proceso de distribución de vacantes en Slack (relacionado con el clima organizacional).

Fase 3: Análisis y Mejora

9. Análisis de resultados:

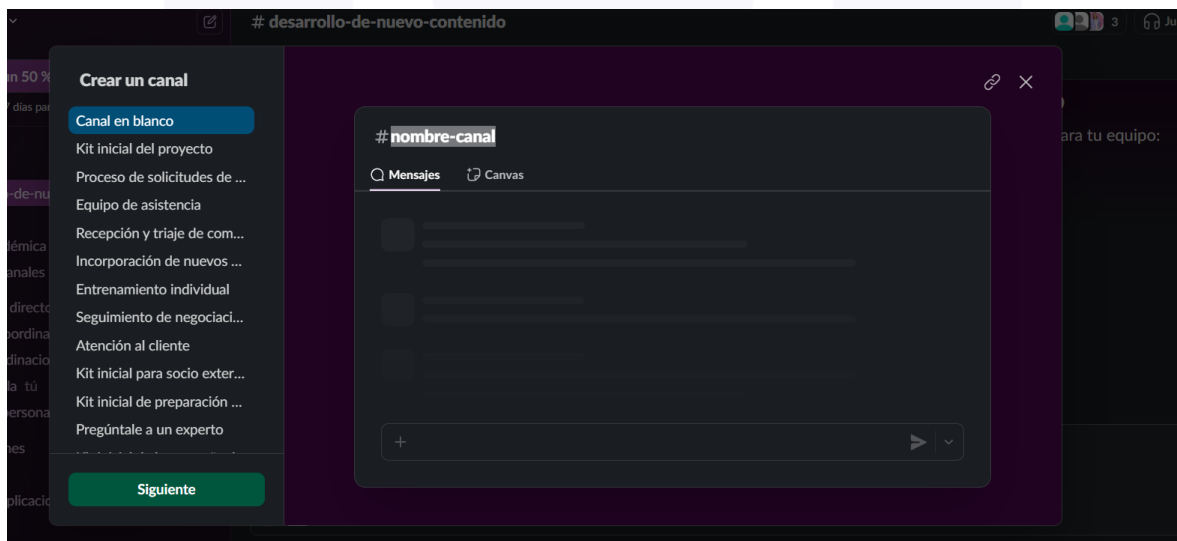
- Los participantes analizan los datos recopilados y evalúan la efectividad de la estrategia.
- Se identifican las fortalezas y debilidades del proceso.

10. Propuesta de Mejoras:

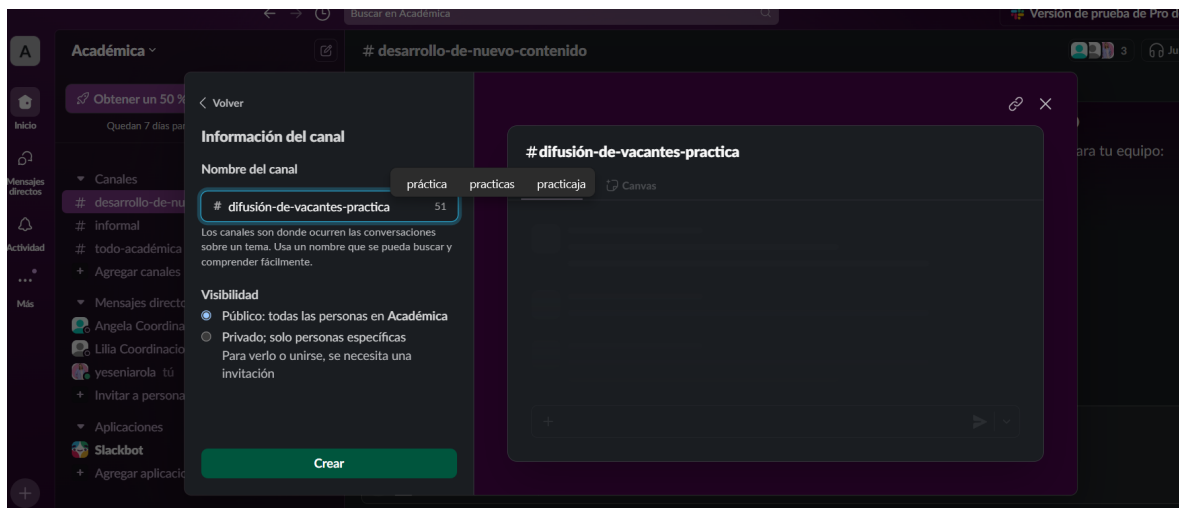
- Los participantes proponen mejoras al proceso de difusión de vacantes en Slack, considerando tanto la eficiencia del reclutamiento como el impacto en el clima organizacional.
- Se elabora un plan de acción para implementar las mejoras.

Ejemplo en imagen, guía es importante dominar la herramienta de manera anticipada.

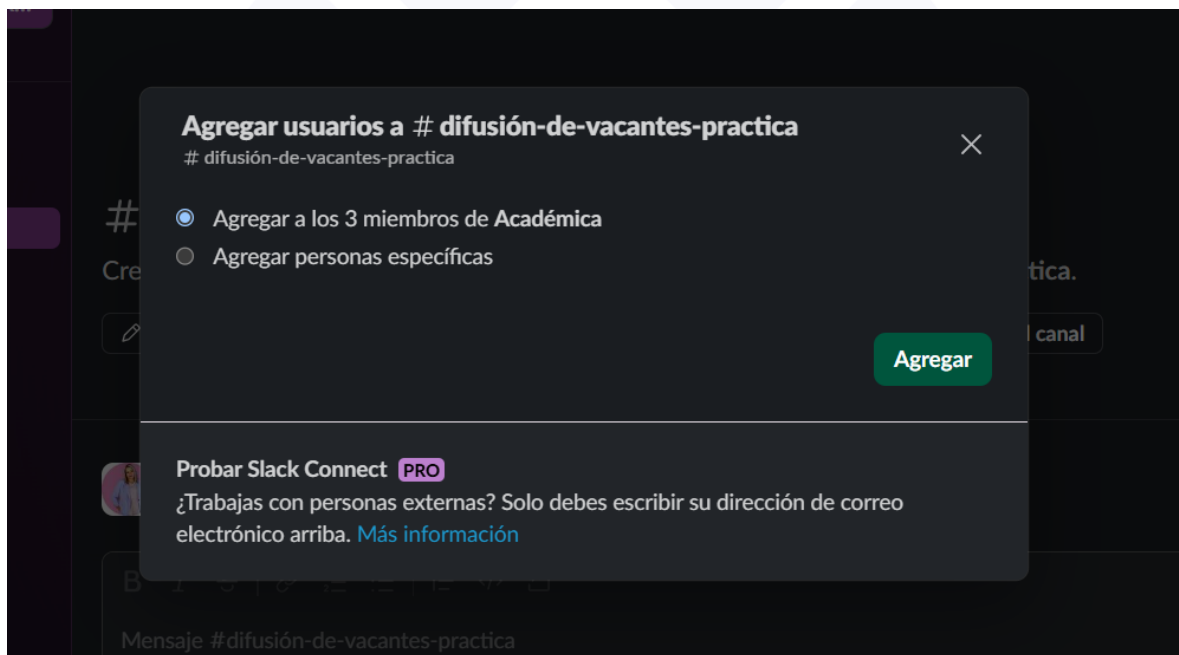
1-



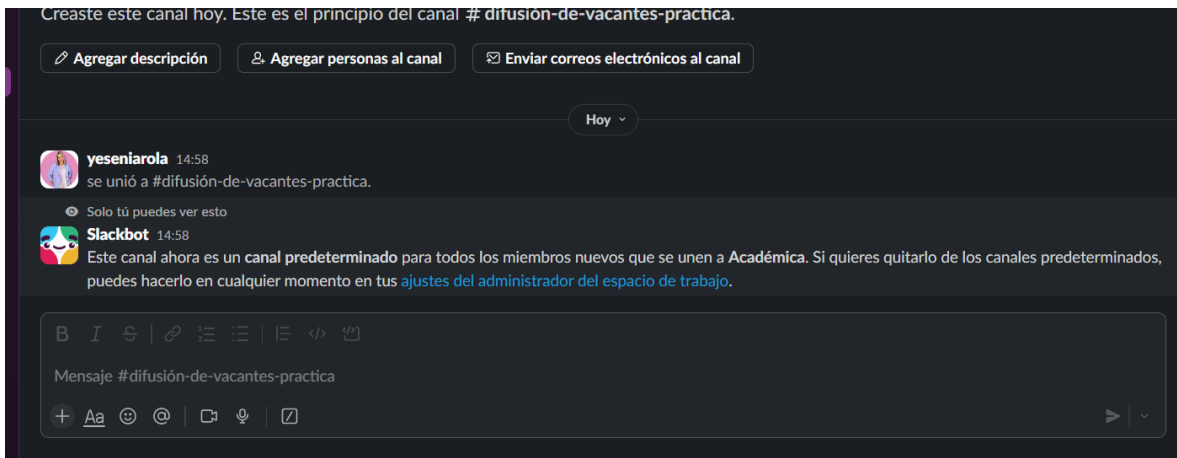
2-



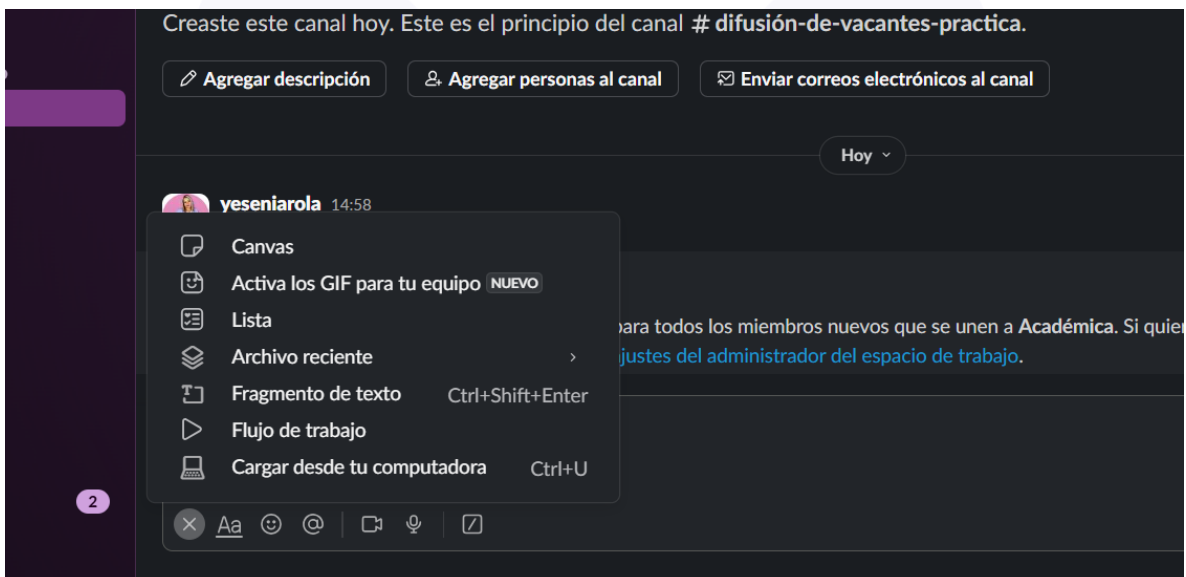
3-



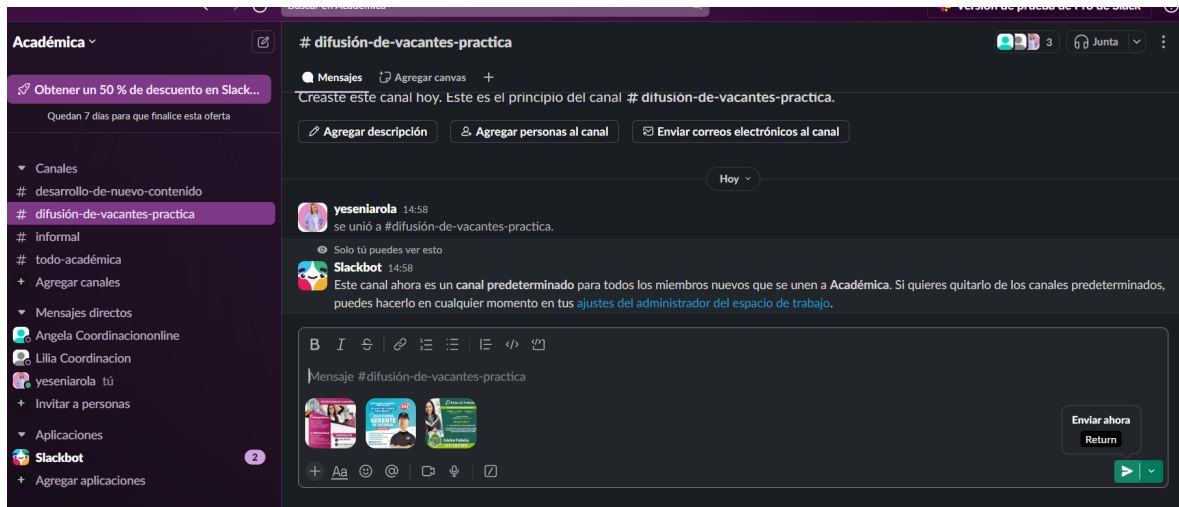
4-



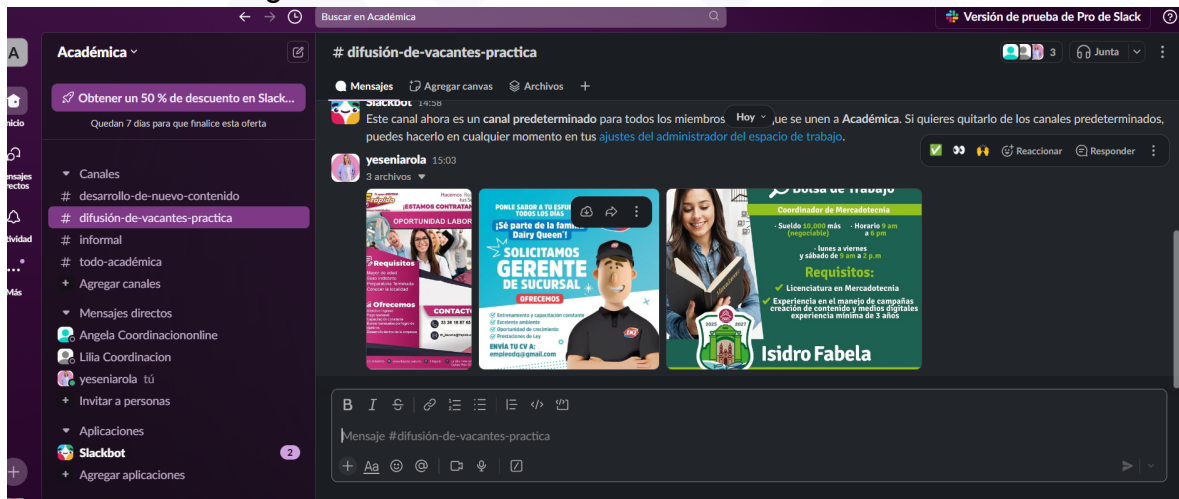
5-



6-

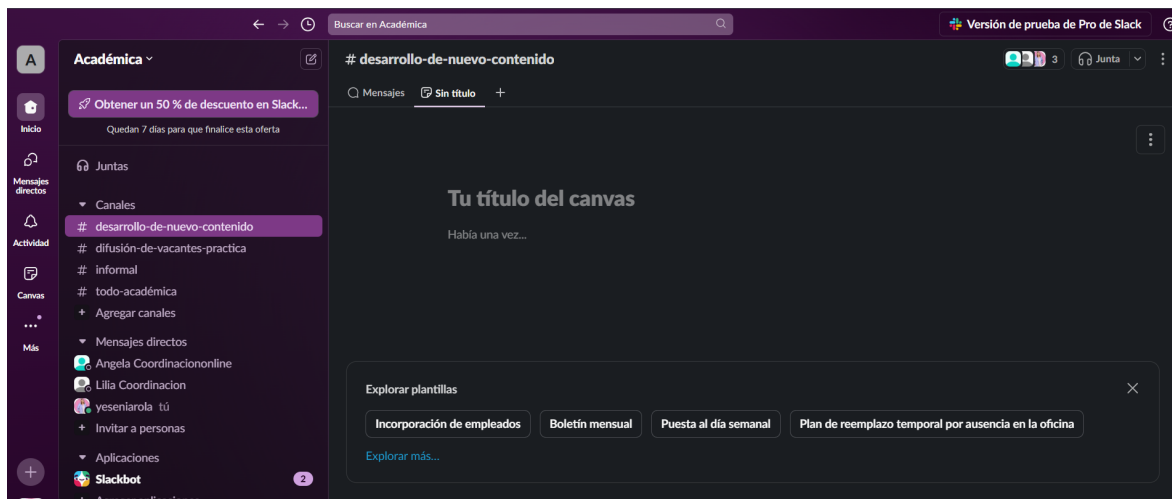


7- Utiliza las 3 imágenes en los materiales adicionales.

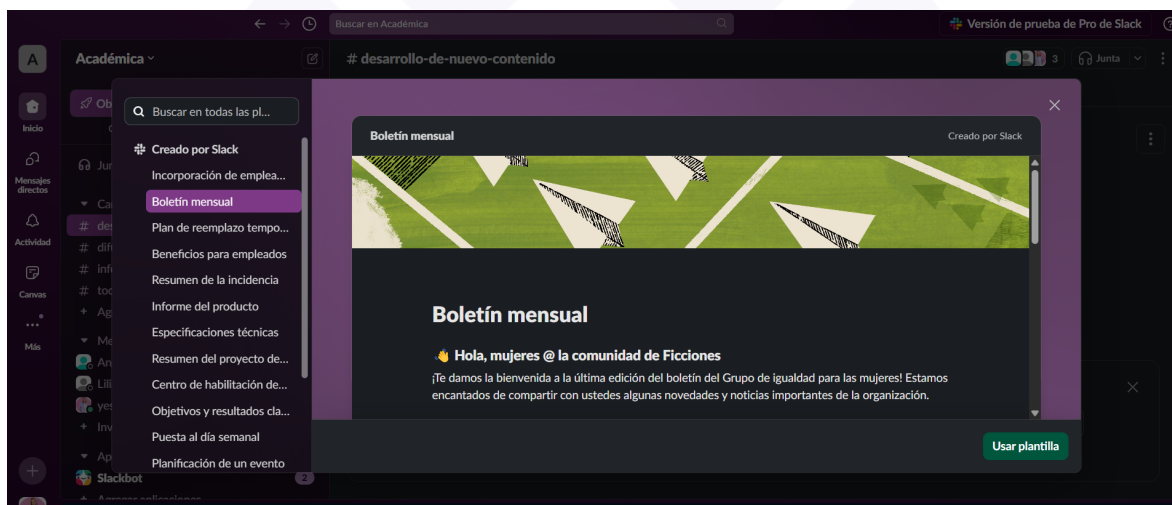


Plantillas Digitales

1-



2-



Listo el canal de difusión, es momento de practicar y crear impactantes plantillas.

©Top Learning Online, S.C., 2026. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita.