

"Potenciando tu Presencia en LinkedIn"

Objetivo Principal: Optimizar tu perfil de LinkedIn y comenzar a construir una red de contactos estratégicos para tu desarrollo profesional.

Entregable: Un perfil de LinkedIn actualizado y una lista de al menos 5 nuevas conexiones estratégicas realizadas con mensajes personalizados. Opcionalmente, puedes incluir una breve reflexión escrita sobre el proceso.

Pasos a Seguir:

Etapas a Seguir:

1. Revisa y Actualiza tu Foto de Perfil:

- Acción: Asegúrate de tener una foto profesional, reciente y que te muestre claramente. Si es necesario, sube una nueva foto que cumpla con estas características.
- Consideraciones: Fondo neutro, buena iluminación, vestimenta profesional (acorde a tu sector).

2. Optimiza tu Titular Profesional:

- Acción: Edita tu titular debajo de tu nombre. Incluye tu puesto actual, pero también palabras clave relevantes para tu área de experiencia, habilidades y aspiraciones profesionales.
- Ejemplo: En lugar de solo "Gerente de Marketing", podrías usar: "Gerente de Marketing Digital | Estrategias de Contenido | SEO | Growth Marketing".

3. Escribe o Mejora tu Extracto ("Acerca de"):

- Acción: Redacta un extracto conciso y atractivo que cuente tu historia profesional, destaque tus logros más importantes y tus motivaciones. Sé auténtico y utiliza un lenguaje que conecte con los lectores.
- Consideraciones: Menciona tus principales habilidades, qué te apasiona de tu trabajo y qué tipo de oportunidades buscas o cómo puedes ayudar a otros.

4. Detalla tu Experiencia Profesional:

- Acción: Revisa cada una de tus experiencias laborales. Asegúrate de incluir:
 - Nombre de la empresa y tu cargo exacto.
 - Fechas de inicio y fin de cada puesto.
 - Descripciones claras de tus responsabilidades y, crucialmente,

logros específicos y cuantificables (siempre que sea posible).
Utiliza viñetas para facilitar la lectura.

- Ejemplo de logro: "Implementé una nueva estrategia de redes sociales que resultó en un aumento del 25% en el engagement en 6 meses."

5. Completa tu Sección de Educación y Certificaciones:

- Acción: Asegúrate de que tu información educativa (universidad, carrera, fechas) sea correcta y esté completa. Añade cualquier certificación, curso relevante o programa de formación que hayas realizado.

6. Gestiona tus Habilidades y Obtén Validaciones:

- Acción: Revisa las habilidades listadas en tu perfil. Añade habilidades relevantes para tu campo y elimina las que ya no sean pertinentes. Considera pedir a contactos con los que hayas trabajado que validen tus habilidades. También puedes validar las habilidades de otros.

7. Solicita y Ofrece Recomendaciones:

- Acción: Piensa en colegas, supervisores o clientes con los que hayas tenido una excelente relación profesional y solicítales una recomendación. También ofrece escribir recomendaciones para aquellos con quienes disfrutaste trabajar.

Etapas 2: Conexiones Estratégicas

1. Identifica a tus Contactos Estratégicos:

- Acción: Utiliza la barra de búsqueda de LinkedIn para encontrar profesionales que sean relevantes para tus objetivos profesionales. Esto puede incluir:
 - Personas que trabajan en tu industria o en roles que te interesan.
 - Reclutadores de empresas en las que te gustaría trabajar.
 - Líderes de opinión en tu campo.
 - Alumni de tu universidad que trabajen en áreas de tu interés.

2. Envía Solicitudes de Conexión Personalizadas:

- Acción: Para al menos 5 de los contactos estratégicos que identificaste, envía una solicitud de conexión personalizada. Haz clic en el botón "Conectar" y luego en "Añadir una nota".
- Mensaje Personalizado: Explica brevemente por qué te gustaría conectar con esa persona. Menciona algo específico de su perfil, una publicación que te haya interesado, o cómo crees que podrían beneficiarse mutuamente de la conexión.
- Ejemplos de Mensajes:

- "Hola [Nombre], vi tu interesante publicación sobre [tema] y me gustaría conectar para compartir perspectivas sobre [tu área de interés]."
 - "Hola [Nombre], estoy muy interesado en el trabajo que realizan en [nombre de la empresa] y me gustaría expandir mi red con profesionales como tú."
 - "Hola [Nombre], soy alumni de [tu universidad] y veo que trabajas en [su área]. Me encantaría conectar para aprender más sobre tu experiencia en [su rol]."
3. Explora Grupos Relevantes (Opcional):
- Acción: Busca y únete a grupos de LinkedIn que se centren en tu industria, habilidades o intereses profesionales. Participa en las discusiones si lo deseas.
4. Sigue Empresas y Líderes de Opinión (Opcional):
- Acción: Sigue las páginas de empresas que te interesan y a profesionales influyentes en tu campo para mantenerte actualizado sobre las últimas noticias y tendencias.

Etapas 3: Reflexión

1. Escribe una Breve Reflexión:
- Describe los cambios más significativos que realizaste en tu perfil.
 - Menciona las nuevas conexiones estratégicas que realizaste y el mensaje que les enviaste.
 - Reflexiona sobre cómo te sentiste durante la actividad y qué aprendiste sobre el uso de LinkedIn para tu desarrollo profesional.
 - ¿Qué estrategias te parecieron más efectivas? ¿Qué desafíos encontraste?

Entrega:

- Un perfil de LinkedIn actualizado y optimizado según los pasos de la Fase 1.
- Una lista de al menos 5 nuevas conexiones estratégicas que realizaste, indicando el nombre de la persona y el mensaje personalizado que le enviaste.
- (Opcional) Un breve documento de reflexión (puede ser un archivo de texto, un correo electrónico o un mensaje) con tus observaciones sobre la actividad.