



Herramienta Digital

Zoho Inventory

Link: <https://www.zoho.com/inventory/>

¿Para qué sirve?

Zoho Inventory es una plataforma en línea que permite gestionar el control de inventarios, registrar entradas y salidas de productos, hacer seguimiento de stock en tiempo real, y controlar costos relacionados con el inventario. Facilita la evaluación de inventarios y ayuda a evitar pérdidas por exceso o falta de productos, contribuyendo a una mejor administración financiera.

Objetivo

Optimizar el control y evaluación de inventarios mediante el uso de una herramienta digital que automatiza el registro y seguimiento de productos, permitiendo una gestión precisa de los costos asociados y facilitando la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad empresarial.

Paso a paso para empezar a usar Zoho Inventory:

- 1. Acceder al sitio web:**
Entra a <https://www.zoho.com/inventory/>.
- 2. Crear una cuenta:**
Da clic en “Sign Up” o “Regístrate gratis” y completa tus datos básicos (nombre, correo electrónico y contraseña). Puedes usar una cuenta de Google para agilizar el proceso.
- 3. Configurar la empresa:**
Ingresa el nombre de tu empresa, tipo de industria y moneda que utilizarás para manejar tus productos y costos.
- 4. Agregar productos:**
En el menú principal, selecciona “Productos” y luego “Añadir producto”. Registra los datos como nombre, descripción, código SKU, precio de compra, precio de venta y cantidad inicial en inventario.

5. Registrar movimientos de inventario:

Puedes agregar entradas (compras) o salidas (ventas o consumos) para mantener actualizado el stock en tiempo real.

6. Valuación de inventarios:

Zoho Inventory aplica automáticamente métodos de valuación (como PEPS/FIFO o UEPS/LIFO) para calcular el costo de tus inventarios con precisión.

7. Reportes:

Consulta reportes para analizar niveles de inventario, costos, rotación y detectar productos con baja rotación o pérdidas.

8. Integraciones adicionales:

Si lo deseas, conecta Zoho Inventory con otras aplicaciones como contabilidad o plataformas de venta para un mejor flujo de información.