



Recursos Multimedia

Videos

¿Qué son los **COSTOS DE PRODUCCIÓN**?

<https://youtu.be/qLg80JaQMYX>

Asientos contables en la contabilidad de costos

<https://youtu.be/sv2FXiGcHfw>

Estado de costos de producción

<https://youtu.be/aoKL-BddPcM>

Cómo calcular el punto de equilibrio

<https://www.youtube.com/watch?v=gN6r8p5vLtU>

Gestión en la cadena de suministros y los costos

https://youtu.be/CRmF_M7Yw4k

E-books, artículos y reportajes

Guía básica sobre contabilidad de costos

<https://sesionesdeclases.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/05/guia-estudio-costos-i.pdf>

Tipos de costos en la empresa

<https://www.economicas.uba.ar/extension/wp-content/uploads/MANUAL-DE-CAiLCULO-DE-COSTOS-feb2020.pdf>

Manual de costos

<https://www.gestiopolis.com/manual-de-costos-basico/>

Contabilidad de costos: herramientas para la toma de decisiones

https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/02/Contabilidad-de-costos-2ed.pdf?srsId=AfmBOooxgSCXFA7LPk-ksQw_Dfq93ExPOpVs7ZD464JvXu4SOd-IKUR0

Objetivo

El objetivo de este bloque temático es que el estudiante **comprenda a profundidad la estructura, tipos y comportamiento de los costos**, así como su relación con los procesos productivos y la toma de decisiones estratégicas en una organización.

A través del análisis de costos fijos, variables, directos e indirectos, el estudiante podrá **identificar los elementos clave para determinar precios, calcular márgenes de utilidad, evaluar la eficiencia operativa y estimar el punto de equilibrio** de una empresa.

Además, se promoverá una visión práctica y analítica, mediante el uso de recursos multimedia, ejemplos reales y herramientas de apoyo que permitirán al estudiante aplicar los conceptos de costos a **empresas industriales, comerciales, de servicios y extractivas**, comprendiendo su importancia tanto en el control interno como en la rentabilidad financiera.

Al finalizar, el alumno será capaz de tomar decisiones fundamentadas sobre precios, presupuestos y productividad, desarrollando una **gestión de costos eficaz y sostenible**.

