



Práctica: Análisis de Costos – Negocio de Shampoo

Con base en lo aprendido el día de hoy, resolveremos la siguiente práctica:

Caso:

La señora **Sandra Guadalupe** tiene un negocio de venta de shampoo. Reporta que ha vendido **3,000 unidades** y ha identificado diversos gastos relacionados con su operación.

Se pide:

1. **Identificar los costos fijos y variables del negocio.**
2. **Convertir los costos fijos a unitarios** (es decir, por unidad de producto).
3. **Calcular el total gastado en:**
 - Costos fijos
 - Costos variables

CONCEPTO	PRECIO POR UNIDAD
Romero	\$150.00
Renta	\$2,000.00
Manzanilla	\$140.00
Salvia	\$140.00
Minoxidil	\$200.00
Luz	\$820.00
publicidad	\$900.00
Útiles escolares de su Hija mayor	\$300.00
Envase	\$10.00
Sello de Seguridad	\$4.00
Etiqueta	\$4.00

Objetivo de la práctica:

Aplicar los conocimientos adquiridos sobre costos fijos y variables, mediante el análisis de un caso práctico, con el fin de identificar, clasificar y calcular correctamente los costos involucrados en un proceso de producción o venta.

