

SMART

S

PECIFIC

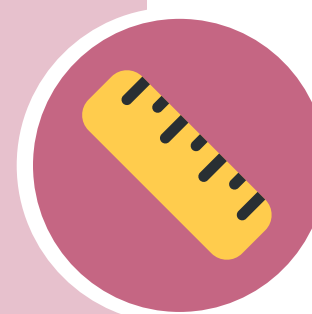
El indicador debe definir claramente qué se va a medir y con qué propósito.



M

EASUREABLE

Debe ser cuantificable y tener una forma clara de obtener los datos para su cálculo.



A

TTAINABLE

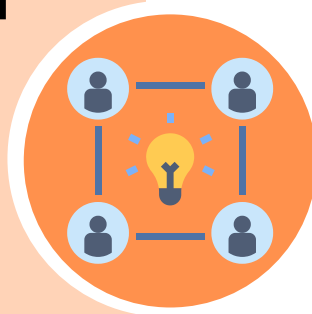
La meta asociada al indicador debe ser realista y posible de lograr con los recursos y capacidades existentes.



R

ELEVANT

El indicador debe ser significativo para los objetivos generales de la empresa y para la toma de decisiones.



T

IME

Debe tener un plazo definido para su medición y evaluación.

