



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Introducción a la Administración



*Administración de Empresas y
Digitalización*

Subtemas

- **Ética Empresarial**
- **Responsabilidad Social**



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop

• Ética Empresarial



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



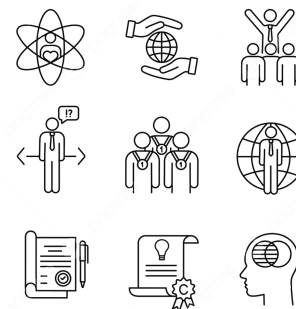
Fundamentos de la Ética Empresarial

Se refiere a los principios morales y valores que guían las decisiones y acciones de los administradores y las organizaciones en el ámbito empresarial. Se trata de un conjunto de normas y valores que regulan la conducta de las empresas y sus empleados, buscando un comportamiento justo, responsable y transparente.



Diferencia entre Moral y Ética

Diferenciando la moral , entendida como el conjunto de costumbres, valores y normas que dirigen o juzgan el comportamiento de los individuos en una sociedad específica, de la ética , que es la reflexión filosófica sobre la moral, buscando fundamentos racionales y universales para determinar qué es lo bueno o lo malo, lo correcto o lo incorrecto.



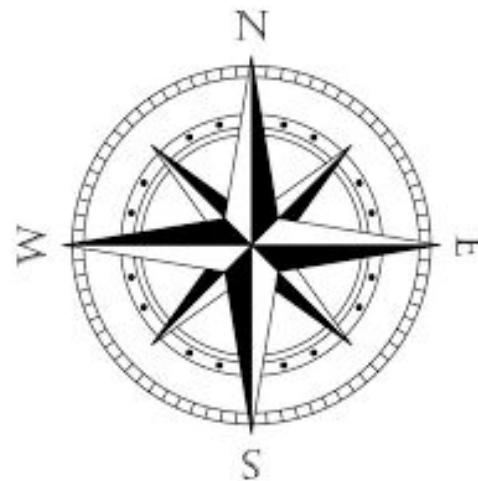
Ética Empresarial

La ética profesional implica un conjunto de normas y valores específicos que guían la conducta de los individuos dentro de su rol laboral, considerando las responsabilidades y las implicaciones de sus acciones en el ámbito empresarial.



Etica Personal

Es la brújula moral que ayuda a determinar lo que se considera correcto e incorrecto en una situación específica.



Teorías Éticas Relevantes para la Empresa

Utilitarismo: La búsqueda del mayor bien para el mayor número: Explicaremos esta teoría consecuencialista que evalúa la moralidad de una acción en función de sus consecuencias. El objetivo principal es maximizar la felicidad o el bienestar general.



Teorías Éticas Relevantes para la Empresa

Deontología (Ética del Deber):

El cumplimiento de normas y principios universales: Presentaremos esta teoría basada en el deber, donde la moralidad de una acción no se juzga por sus consecuencias, sino por si se ajusta a ciertas normas o principios morales universales.



Teorías Éticas Relevantes para la Empresa

Ética de la Virtud: El desarrollo de carácter y hábitos virtuosos: Abordaremos esta perspectiva que se centra en el desarrollo de un carácter moral virtuoso en los individuos. Las acciones correctas emanan de personas con virtudes como la honestidad, la integridad, la prudencia, la justicia y la benevolencia.



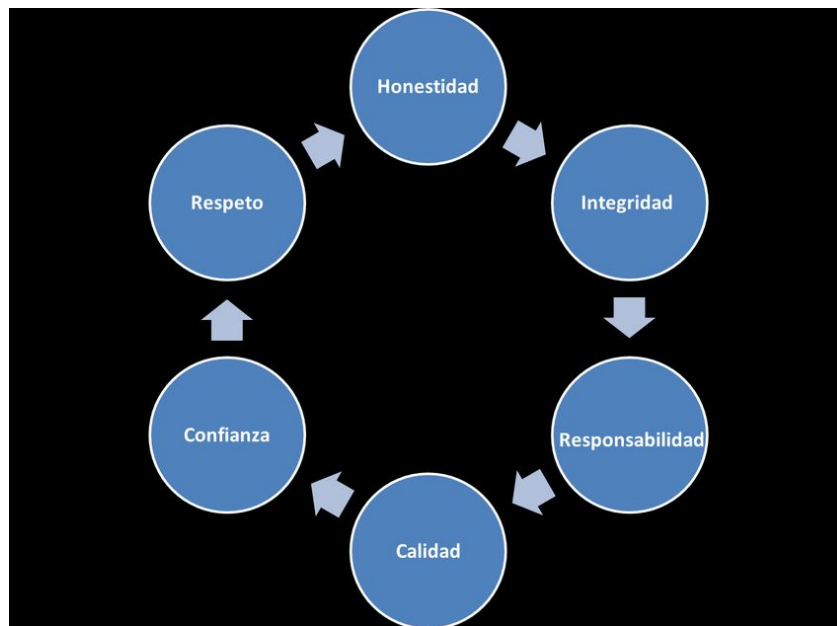
Teorías Éticas Relevantes para la Empresa

Justicia: Distribución equitativa de beneficios y cargas:

Se analizarán cuestiones como la equidad salarial, la justicia en los procesos de contratación y promoción, la distribución de las ganancias y las responsabilidades sociales. Se discutirán diferentes teorías de la justicia, como la de Rawls, y su aplicación en la toma de decisiones empresariales.



Valores Éticos en la Empresa



• Responsabilidad Social



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Definición y evolución de la RSE:

Se trazará la evolución del concepto de RSE, desde las primeras formas de filantropía y donaciones caritativas hasta una visión más integral que implica la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa en todas sus operaciones y relaciones con los stakeholders.



Los Grupos de Interés (Partes interesadas):



Los grupos de interés de una empresa:

Empleados, clientes, proveedores, comunidad local, medio ambiente, accionistas (inversionistas), gobierno y la sociedad en general.

Modelos y Marcos de RSE:



Modelos y Marcos de RSE

La Pirámide de Carroll



La Pirámide de Carroll: Explicará este modelo que jerarquiza las responsabilidades de la empresa en cuatro niveles: económico (ser rentable), legal (cumplir las leyes), ética (ser justo y evitar daños) y filantrópica (contribuir a la sociedad).

Modelos y Marcos de RSE:

El Triple Resultado (Triple Bottom Line)

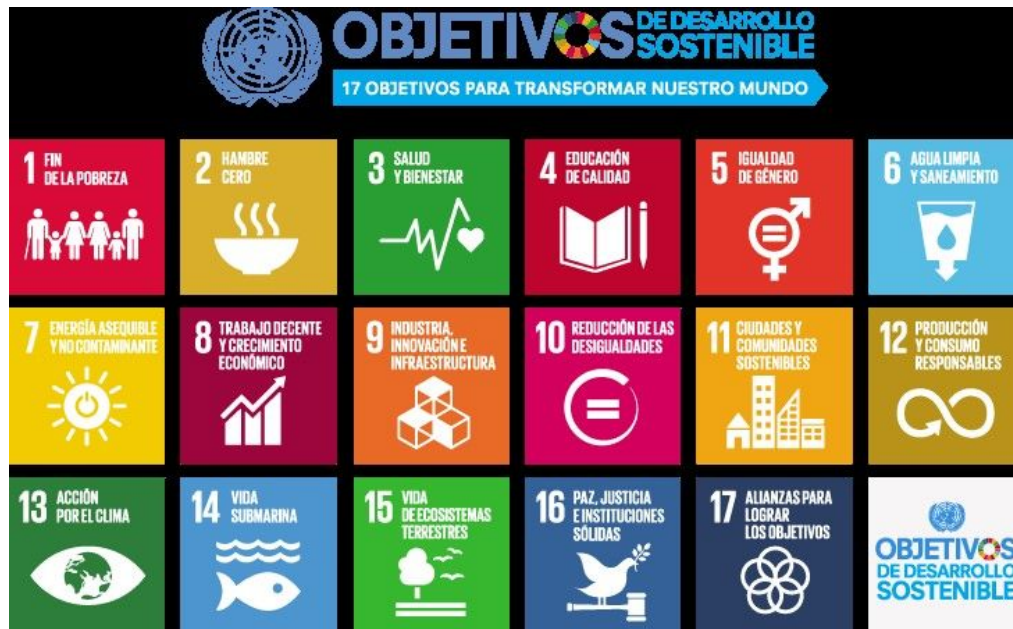


El Triple Resultado (Triple Bottom Line): Se presentará este marco que amplía la visión tradicional de éxito empresarial más allá de los resultados financieros, incorporando el desempeño social y ambiental (People, Planet, Profit).



Modelos y Marcos de RSE:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU



Se analizará cómo las empresas pueden contribuir a la Agenda 2030 y sus 17 objetivos para el desarrollo sostenible, abordando desafíos globales como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la salud.



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop

El contenido de esta presentación es exclusivamente para fines educativos e informativos, y queda prohibido cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación.



@toplearningoficial

Modelos y Marcos de RSE:

Normas y Estándares Internacionales (ISO 26000, Pacto Mundial de la ONU, etc.)



Se presentarán y discutirán diferentes marcos y directrices internacionales que ofrecen orientación para la implementación de prácticas de RSE, como la norma ISO 26000 sobre responsabilidad social y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Conclusión

La ética empresarial y la responsabilidad social no son meros complementos, sino pilares fundamentales para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo . Integrar principios éticos en la toma de decisiones y asumir la responsabilidad del impacto organizacional en la sociedad y el medio ambiente genera valor para todos los **stakeholders (partes interesadas o grupos de interés) son personas, grupos o entidades que tienen un interés en, o que se ven afectados por, un proyecto, organización o acción.** Identificarlos y entender su influencia es crucial para el éxito de cualquier iniciativa , fortalece la reputación y contribuye a un entorno empresarial más justo y próspero . Ignorar estos aspectos puede acarrear riesgos significativos, mientras que abrazarlos impulsa la confianza y la legitimidad en el mercado local y global.





En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



CONCLUIMOS LA PRIMER PARTE DE NUESTRA SESIÓN

SEMANA 4

CONTINUAMOS

- **Integrando la Ética y la RSE en la Gestión Empresarial**



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop

Cultura Ética Organizacional

Fomento de valores éticos a través del liderazgo, la comunicación y la capacitación: Se analizará cómo los líderes pueden establecer el tono ético de la organización a través de su ejemplo y comportamiento.



Códigos de Ética y Conducta

Desarrollo e implementación de documentos guía para el comportamiento ético: Se explicará el proceso de creación de un código de ética efectivo, que definirá los principios y normas que deben guiar la conducta de los empleados.



El Rol del Administrador en la Promoción de la Ética y la RSE

Liderazgo Ético:

La importancia del ejemplo y el compromiso de los líderes: Los administradores deben ser modelos a seguir en términos de conducta ética y demostrar un compromiso genuino con la RSE.



El Rol del Administrador en la Promoción de la Ética y la RSE

Toma de Decisiones Responsable

Incorporación de consideraciones éticas y sociales en el proceso de decisión: Los administradores deben considerar los impactos éticos y sociales de sus decisiones, además de los factores económicos y legales.



El Rol del Administrador en la Promoción de la Ética y la RSE

Fomento de una Cultura de Integridad

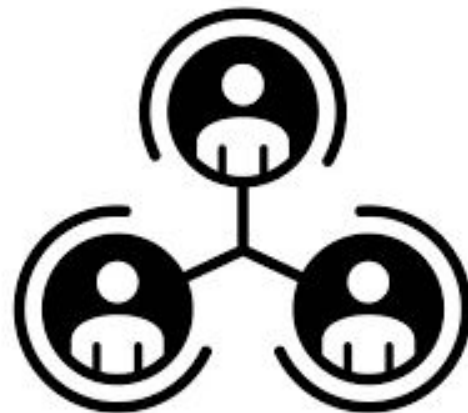
Los administradores deben promover una cultura organizacional que recompense el comportamiento ético y sancione las conductas inapropiadas.



El Rol del Administrador en la Promoción de la Ética y la RSE

Diálogo y Colaboración con los Grupos de Interés

Construcción de relaciones de confianza y colaboración: Los administradores deben establecer canales de comunicación abiertos con los diferentes grupos de interés y buscar soluciones colaborativas a los desafíos éticos y sociales.



El Rol del Administrador en la Promoción de la Ética y la RSE

Medición y Evaluación del Impacto Ético y Social

Desarrollo de indicadores para monitorear y mejorar el desempeño: Los administradores deben establecer métricas para evaluar el impacto de las iniciativas de ética y RSE y utilizar estos datos para la mejora continua.



Conclusión

Integrar la ética y la RSE en la gestión empresarial implica valores y prácticas lineales en toda la organización para generar un impacto positivo integral . Esto no sólo mitiga los riesgos y fortalece la reputación, sino que también fomenta la confianza de los stakeholders y contribuye a un desarrollo sostenible en el contexto local.



SEMANA 4 COMPLETADA
¡Felicidades!
Éxito en tu evaluación



©Top Learning Online, S.C., 2026. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop