



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Introducción a la Contabilidad



CONTABILIDAD Y FINANZAS

2025

Antecedentes de la Contabilidad



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



Dinámica de Integración

Presentación de los alumnos y profesor con los siguientes puntos.

- ¿Cómo te gusta que te llamen?
- ¿Tienes conocimientos previos en Contabilidad y Finanzas? ¿Cuáles?
- ¿Por qué te interesó el curso?
- ¿Qué esperas aprender del curso?
- ¿Cuáles son los factores que facilitan tu aprendizaje?





Introducción

La contabilidad, conocida como el lenguaje de los negocios, desempeña un papel crucial en la administración y operación de las organizaciones. Desde sus orígenes en las antiguas civilizaciones hasta su consolidación como una herramienta esencial en el ámbito empresarial moderno, la contabilidad ha evolucionado para adaptarse a las necesidades de registro, control y análisis económico.



Antecedentes de la Contabilidad

Orígenes en
la antigua
Mesopotamia

Grecia y
Roma

Renacimiento
y la obra de
Luca Pacioli

Contabilidad
Moderna



Egipto y la
contabilidad
en el Reino
Antiguo

La
Edad
Media

Revolución
Industrial

Contabilidad
en la era
Digital

Definición Contabilidad

Según la Norma de Información Financiera (NIF) A-1 en su apartado 13.1, “la contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera”.

“La contabilidad puede definirse como el sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar, analizar y evaluar, en términos monetarios, las operaciones y transacciones de una empresa” (Díaz, 2006, p.2).

¿Y tú cómo defines la contabilidad?

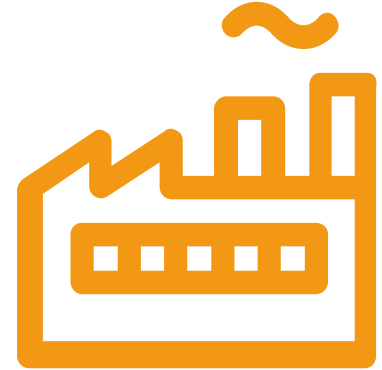
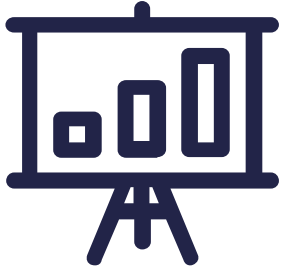




Influencia en el desarrollo empresarial:



La contabilidad permitió la estructuración de grandes empresas al facilitar el acceso al capital mediante reportes transparentes y confiables. También contribuyó al crecimiento económico al generar confianza en inversionistas y acreedores.



Importancia en el contexto empresarial:



La contabilidad es esencial en cualquier organización, ya que su objetivo principal es proporcionar información clara, confiable y relevante para la toma de decisiones. Su relevancia incluye los siguientes aspectos:

- Medición del desempeño financiero
- Planeación y control
- Cumplimiento normativo
- Atracción de inversiones
- Gestión de recursos
- Toma de decisiones estratégicas



Entidades económicas:

Son organizaciones que generan información contable y económica, ya sea con fines lucrativos (empresas) o sin fines de lucro (ONGs, fundaciones).

Ejemplo: Una cadena de supermercados o una asociación benéfica.

Hechos económicos:

Se refieren a las transacciones y eventos que afectan los recursos de una entidad.

Ejemplo: Una venta de productos, el pago de un préstamo
La depreciación de un activo fijo.

Conceptos Básicos

Cuenta

Es un instrumento para registrar, clasificar y resumir las operaciones financieras.

Clasificación de las cuentas contables

Activo: Representa los recursos que posee una entidad y que generan beneficios económicos.

Pasivo: Representa las obligaciones financieras, como deudas o compromisos.

Capital: Corresponde a los aportes de los dueños y los resultados acumulados.



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop



CONCLUIMOS LA PRIMER PARTE DE NUESTRA SESIÓN



SEMANA 1

La Contabilidad como Medio de Información



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop

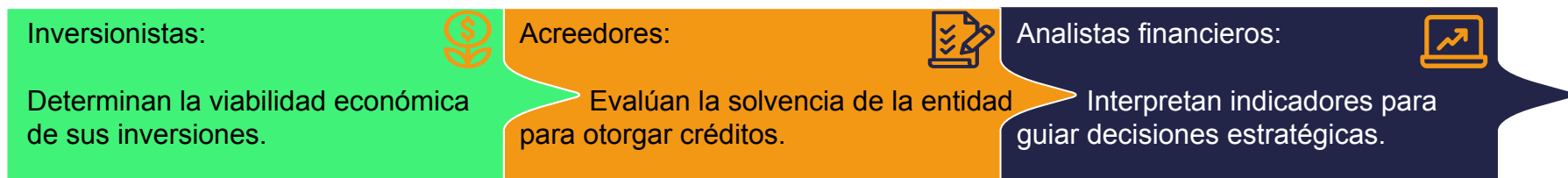


La Contabilidad como Medio de Información

- Como disciplina y práctica, es mucho más que un registro de cifras; constituye un medio estratégico de comunicación que brinda información esencial para la toma de decisiones en cualquier organización. Desde los inversionistas, interesados en el rendimiento económico de una empresa, hasta los gerentes que planifican y controlan recursos, todos los usuarios dependen de datos contables confiables para realizar sus funciones de manera eficiente.
- En el ámbito empresarial, aporta claridad en la interpretación del desempeño financiero, facilita la evaluación del cumplimiento normativo y respalda la elaboración de estrategias a largo plazo. Su capacidad para transformar datos en conocimiento hace de esta herramienta un pilar fundamental en la transparencia, la eficiencia operativa y la generación de confianza en un mundo empresarial competitivo y en constante cambio.

Tipos de Información Contable

Financiera: Es la información generada para evaluar la situación económica de una entidad en un periodo determinado, siendo los estados financieros su principal fuente. Los usuarios principales incluyen:



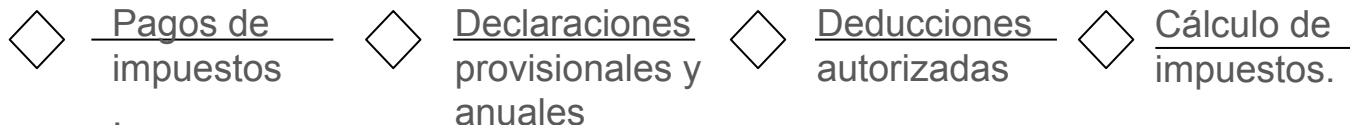
Ejemplo:

El análisis de un estado de resultados para calcular márgenes de ganancia y determinar si una empresa puede cumplir con obligaciones financieras.



Tipos de Información Contable

Fiscal: Diseñada para cumplir con las obligaciones tributarias establecidas por la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), Ley del Impuesto al Valor Agregado (LIVA) y Código Fiscal de la Federación (CFF). Incluye datos como:



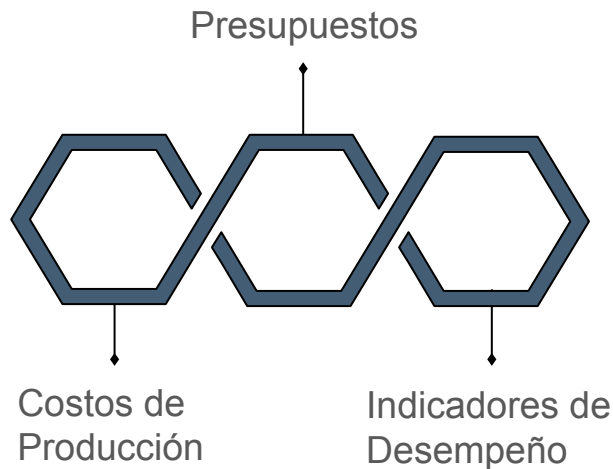
Ejemplo:

La elaboración de la declaración mensual del IVA, donde se detallan las operaciones con impuesto acreditable y trasladado.



Tipos de Información Contable

Administrativa: Enfocada en proporcionar datos internos para la gestión eficiente de los recursos. Incluye información como:



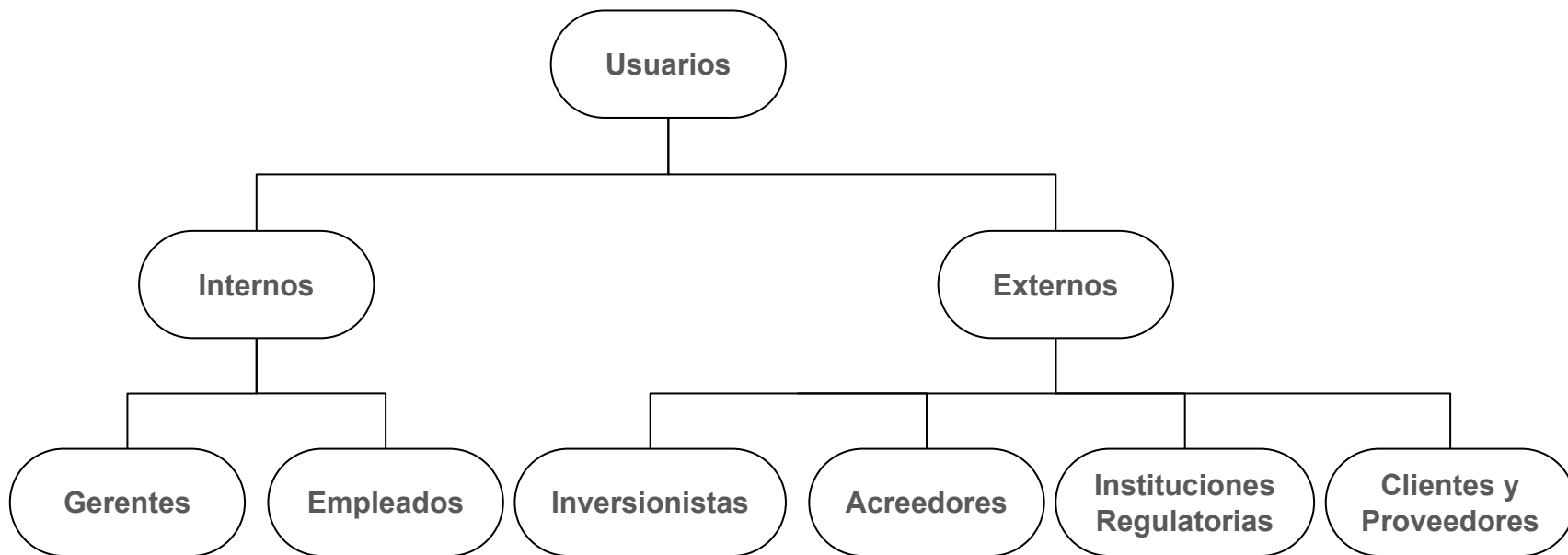
Ejemplo:

Un informe de costos por unidad que permite optimizar procesos de producción y reducir desperdicios.



Usuarios de la Información Contable

Identificar a los usuarios de la información contable es clave para entender cómo esta disciplina sirve como herramienta para diversas decisiones. Estos usuarios se dividen en dos grandes categorías:



Transparencia y Toma de Decisiones

La contabilidad es un factor clave en la transparencia organizacional y en la toma de decisiones estratégicas. Aquí se analiza cómo los datos contables impactan directamente en la capacidad de las empresas para operar de manera ética, eficiente y sostenible.

Ejemplos:

- **Expansión de una sucursal:** La información financiera revela que la sucursal original genera un flujo de caja operativo sostenido durante cinco años. Utilizando indicadores como el ROI y el estado de resultados acumulados, la gerencia decide expandir una segunda localidad que comparte 80% márgenes.
- **Evaluación de una inversión:** Una empresa decide evaluar la posibilidad de adquirir maquinaria nueva para optimizar su producción. Los estados financieros y la información contable existente ayudan a determinar si tienen los recursos necesarios para financiar la adquisición. Además, el cálculo del periodo de recuperación de la inversión (payback) y la tasa interna de retorno (TIR) sirve para comparar esta opción con otras inversiones posibles.

BIBLIOGRAFÍA (Artículos o e-books con referencias en formato APA)

- Pacioli, L. (1494). *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalità*. Venecia.
- Hernández, M. (2022). *Historia de la Contabilidad en México*. Editorial Praxis.
- Belkaoui, A. R. (2004). *Accounting Theory*. Cengage Learning.
- Garrido, M. A. (2020). *Contabilidad General: Enfoque Práctico*. McGraw-Hill Education.
- Normas de Información Financiera (NIF) publicadas por el CINIF, México.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2021). *Normas de Información Financiera aplicables*. Recuperado de <http://imcp.org.mx>.
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF). "Rol de la Contabilidad en las Organizaciones.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2023). *Manual de Operación del SAT*.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2021). *Normas de Información Financiera aplicables*. Recuperado de <http://imcp.org.mx>.
- Garrido, M. A. (2020). *Contabilidad General: Enfoque Práctico*. McGraw-Hill Education.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2021). *Normas de Información Financiera aplicables*. Recuperado de <http://imcp.org.mx>.

SEMANA 1 COMPLETADA

¡Felicidades!

Éxito en tu evaluación



©Top Learning Online, S.C., 2025.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, difusión o uso sin autorización escrita.



En Línea

#DesarrollaTuNivelTop